



報道関係者各位

2026 年 8 月 13 日

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社

ラックスと MAZZEL が初コラボレーション

髪傷みを輝きへかえる新 TVCM「僕らはもっと輝ける。」

2026 年 8 月 31 日（月）より全国で順次放映開始！

ステージ上とは異なる自然体な魅力に注目のメイキング・インタビュー映像も公開

8 月 16 日（日）より「BMSG FES'26」MAZZEL リハーサル観覧が当たるキャンペーンも開始

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役 社長：エド・ブリオラ）が展開するトータルビューティーケアブランド「LUX（ラックス）」は、BMSG 所属の 8 人組ダンス＆ボーカルグループ「MAZZEL（マーゼル）」と初のコラボレーションキャンペーンを開始いたします。これに伴い、「あなたの傷みを、輝きに。」をテーマに、髪のダメージを補修し、美しいツヤ髪へ導く様子を描いた MAZZEL 出演の新 TVCM「僕らはもっと輝ける。」を、2026 年 8 月 31 日（月）より、全国で順次放映開始いたします。また、WEB 動画の公開にあわせて、撮影の裏側を収めたメイキング動画や、メンバーの素顔に迫るインタビュー動画も公式 YouTube にて公開いたします。さらに、8 月 16 日（日）からは、ラックスのヘアケアカテゴリ製品を応募条件分ご購入いただくと、抽選で「BMSG FES'26」での MAZZEL リハーサル観覧などが当たるプレゼントキャンペーンがスタートいたします。「ラックス スーパーリッチシャイン」のトリートメント製品を含むレシートでご応募いただくと、当選確率が 3 倍になります。





【「僕らはもっと輝ける。」 MAZZEL が出演する新 TVCM を公開】

ラックスブランドは、これまで、自分らしい輝きを放ち、「になりたい自分」へと一歩踏み出すことを後押ししてきました。今回の新 TVCM では、型にはまらず、前例や常識を飛び越えながら高みへと突き進む姿を表現した「T.O.P」をタイアップ楽曲に起用。楽曲の世界観とともに、MAZZEL のメンバーが「僕らはもっと輝ける。」というメッセージを表現し、「ラックス スーパーリッチシャイン」のチューブトリートメントがかなえる、輝きに満ちた美しい髪の魅力を描きます。

映像では、NAOYA さんの印象的な一言をきっかけに、日々のさまざまな要因によってダメージが重なった髪にフォーカス。「ダメージ検知テクノロジー」を搭載した「ラックス スーパーリッチシャイン」のチューブトリートメントが、目に見えないダメージまで見つけ出して補修し、「あなたの傷みを、輝きに。」という言葉とともに、ツヤのある美しい髪へと導く様子を描きます。MAZZEL のメンバーによる息の合った掛け合いや、それぞれの個性が光る表情にも注目です。

▼WEBCM ムービーカット素材



▼撮影エピソード：「上に飛んでるバージョン」に現場も爆笑！？MAZZEL の仲睦まじい素顔と撮影で見たプロの表情

今回の撮影現場に、ゴールドを随所にあしらった衣装に身を包んだ MAZZEL のメンバーが登場。撮影が始まると、メンバーは監督の細かなリクエストにも真剣な表情で応えながら、一つひとつのシーンに集中して臨みました。普段のパフォーマンスとは異なる映像広告の撮影に、「ステージとは違った緊張感がある」といった声や、初めてのメンバーからは「MV とってもまた違った緊張感があるけれど、その分完成がすごく楽しみです！」と、新鮮な挑戦に期待を膨らませるコメントが飛び出しました。

ラックスの製品を手にした全員での撮影では、メンバー同士でチューブの香りを確かめながら「めっちゃいい香り！」と言い合う場面も。「実家でもラックスを使っていた」といったエピソードも飛び出し、製品を囲みながら自然と会話が弾む和やかな様子が見られました。

撮影がひと段落したところで、メンバーから「上に飛んでるバージョン」のポーズを試してみたいと積極的な提案が。実際にカメラの前で披露されると、そのシュールな様子に、プロデューサーから思わず



「なんだこれは！（笑）」と声が上がり、現場は一気に和やかな笑いに包まれました。

動画撮影が無事に終了すると、続いては個人のスチールカット撮影へ。先ほどまでの無邪気な笑顔から一転、カメラを向けられたメンバーは一瞬にしてスイッチを切り替え、抜群の集中力と圧倒的なビジュアルの美しさで次々と OK カットを連発。彼らのプロフェッショナルな一面は、スタッフ一同を魅了していました。

▼インタビュー

Q：今回の撮影を終えていかがですか？

全員で声を揃えて「楽しかったです！」と満面の笑みを見せたメンバーの皆さん。インタビュアーから「撮影を楽しんでいたことがこちらにも伝わってきました」と声をかけられると、「伝わっちゃってます？（笑）」と笑顔で返す一幕も。「どんな CM になるのか、今から完成がすごく楽しみです」と、新しい挑戦に対する純粋なワクワク感を語ってくれました。

Q：CM オファーが来た時の感想を教えてください。

「みんなが一緒にいる時にお話を聞いたのですが、全員で大声をあげて喜びました！」と当時を振り返るメンバーたち。インタビュアーから「どんな大声だったんですか？」と深掘りされると、「もちろん『えええーっ！？』です（笑）」と息ぴったり再現し、現場は大きな笑いに包まれました。「自分たちに任せてもらえたことが本当に嬉しかった」と、今回のコラボレーションへの喜びを明かしてくれました。

Q：普段の生活でのラックスとの思い出はありますか？

「ツアーの公演後に、ラックスのシャンプーで髪を整えてすっきりさせるというルーティンがあるんです」と、普段から身近な存在として愛用しているエピソードを披露。全国を回る激しいステージを終えた後のリフレッシュに欠かせない、彼らのリアルな日常のワンシーンが伝わります。

Q：2026 年の秋は、どんな秋にしたいですか？

SEITO さんは「自分たちを愛せるような秋にしたいですね」と回答。すると、メンバーからすかさず「なんで秋だけ？（笑）」とツッコミが飛び出しました。SEITO さんが「最近忙しくて、自分自身を愛することができていないので……」と理由を説明すると、今度は一同から「できてる！できてる！（笑）」と総ツッコミが入りました。「自分をいたわる時間を大切にしたいってことね」とメンバーにフォローされ、最後には「トリートメントもそうですけど、自分磨きをしたい季節にします」と締めくくりました。SEITO さんらしい回答と、メンバーの息の合った掛け合いに、現場は笑いに包まれました。

Q：ヘアメイクにまつわる裏話を教えてください。

NAOYA さんから「オーディションの時に、ハートの形の前髪で行ったんです」と、当時話題となった髪型についてのエピソードも披露されました。改めてその頃を振り返り、「ウケを狙ったわけじゃなくて、当時のマイブームでプライベートでもあの髪型をしていたんです。でも今思い返すと、あれは黒歴史だったな（笑）」と自虐混じりに語ると、他のメンバーからもすかさず愛のあるツッコミが。オーデ



イション当時を思い起こさせる懐かしいエピソードを、メンバーとの和やかな掛け合いとともに披露しました。

▼新 TVCM 概要

- ・タイトル : 「僕らはもっと輝ける。」 篇 15 秒
- ・放映開始日 : 2026 年 8 月 31 日 (月) より順次
- ・放映エリア : 全国 (一部地域を除く)

▼新 Web コンテンツ概要

- ・WEBCM 本編 : <https://youtu.be/PT6rRCaTWqc>
- ・メイキング : <https://youtu.be/aRTfuXllg4M>
- ・インタビュー : <https://youtu.be/9n-4tnNsbjg>

【「BMSG FES'26」 MAZZEL リハーサル観覧が当たるプレゼントキャンペーンを実施】

8 月 16 日 (日) より、ラックスのヘアケアカテゴリ製品を対象としたプレゼントキャンペーンを実施いたします。応募条件を満たす金額以上の対象製品をご購入のうえご応募いただくと、抽選で「BMSG FES'26」での MAZZEL リハーサル観覧や、MAZZEL サイン入りキービジュアルポスター、オリジナルデザインの QUO カード Pay が当たります。また、「ラックス スーパーリッチシャイン」のトリートメント製品を含むレシートでご応募いただくと、当選確率が 3 倍になります。

LUX

あなたの傷みを、輝きに。

見えないダメージも、密着補修
ダメージ検知テクノロジー

ラックスヘアケア製品を購入した
レシート応募で当たる! **MAZZEL**

ラックス スーパーリッチシャイン
トリートメントシリーズを買いと **当選確率 3 倍**

A 賞	BMSG FES'26 MAZZEL ステージリハーサル観覧	30 名
B 賞	MAZZEL サイン入りポスター	10 名
C 賞	オリジナルデザイン 500 円分 QUO カード Pay	500 名

応募期間
2026.8.16 - 9.28

当選レシート期間
2025.8.16 - 9.25

詳しくはこちら



▼キャンペーン概要

キャンペーン名称 : 「LUX×MAZZEL『僕らはもっと輝ける。』キャンペーン」
応募期間 : 2026年8月16日(日)～9月28日(月)
有効レシート期間 : 2026年8月16日(日)～9月25日(金)
対象製品 : ラックスのヘアケアカテゴリ製品すべて

▼賞品

A賞: 「BMSG FES'26」MAZZEL リハーサル観覧 30名様
B賞: MAZZEL サイン入りキービジュアルポスター 10名様
C賞: オリジナルデザイン QUO カード Pay 500円分 500名様

▼当選発表

A賞: 2026年9月30日(水)
B賞: 2026年10月下旬の発送をもってご当選の発表と代えさせていただきます。
C賞: 2026年10月下旬にご当選メールをお送りいたします。

▼応募条件

1口につき、1つの賞にご応募いただけます。1レシート内に含まれるラックス製品の合計金額が、1,500円以上でA賞、1,000円以上でB賞、500円以上でC賞にご応募いただけます。

★当選確率アップチャンス★

以下の「ラックス スーパーリッチシャイン」の製品が含まれていると、当選確率が3倍になります。

「ラックス スーパーリッチシャイン チューブトリートメント各種」

「ラックス スーパーリッチシャイン ヘアオイル各種」

「ラックス スーパーリッチシャイン ヘアミルク各種」

「ラックス スーパーリッチシャイン ヘアミスト各種」

「ラックス スーパーリッチシャイン ヘアマスク各種」

※キャンペーン内容は変更となる可能性がございます。

※詳細はキャンペーンサイトをご確認ください。

【MAZZEL プロフィール】



BMSG 所属の 8 人組ダンス & ボーカルグループ。圧倒的なダンススキルと豊かな歌唱力を兼ね備え、常に高い音楽性を提示する実力派でありながら、メンバーそれぞれの異なるバックボーンが融合した「8 つの鮮やかな個性」が最大の魅力。グループ名に込められた「幸福（Mazel）」を体現するように、多幸感溢れるサウンドとカラフルなキャラクターが共鳴し合い、ジャンルに縛られない独自のスタイルでボーイズグループシーンに新たな風を吹き込んでいる。

【楽曲「T.O.P」について】

自分たち自身が新たな基準になる、そんな揺るぎない自信と覚悟を刻み込んだ、アップテンポナンバー。型にはまらず、前例や常識を飛び越えながら高みへと突き進む姿を、力強いリリックとサウンドで表現した楽曲。思わずランウェイを歩き出したくなるような高揚感と、自信に満ちたムードをまとい、さらなる頂点へと突き進む意志を鮮烈に提示する一曲となっている。

【ラックスについて】

ラックスは、1972 年に化粧品石鹸として日本に上陸し、35 年以上、日本人女性の髪の研究を重ね、移り変わるヘアケアニーズに応えながら、常に輝くツヤ髪へ導くヘアケア製品を提供してきました。2025 年 9 月には 10 年ぶりにブランドの基幹製品「ラックス スーパーリッチシャイン」を大型リニューアル。中でもインバス用のチューブタイプのトリートメントは「ダメージ検知テクノロジー」を搭載。髪の傷んだ部分を狙って濃密に補修し、ツヤのある髪へ導きます。