

**液体ボディウォッシュ売上 No.1^{※1}「ダヴ ボディウォッシュ」シリーズが
きめ細やかな泡を追求した"濃密ミルク泡"でやさしく洗う新処方にリニューアル
ナノセラミド^{※2} 配合処方でお風呂上りもうるおい続く
2026 年 9 月 14 日（月）より全国順次発売開始**

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役 社長：エド・ブリオラ）が展開するパーソナルビューティーケアブランド「ダヴ（Dove）」は、液体ボディウォッシュ売上 No.1「ダヴ ボディウォッシュ」シリーズを、保湿・泡立ちをさらに追求した新処方と洗練された新パッケージへリニューアル。2026 年 9 月 14 日（月）より全国で発売します。



ナノセラミド*配合 *セラミド NP、セラミド AP、セラミド EOP：保湿成分

**ボディウォッシュ売上 No.1「ダヴ ボディウォッシュ」シリーズが
きめ細やかな"濃密ミルク泡"とナノセラミド配合の瞬間浸透^{※3}うるおいロック処方にリニューアル**

近年、ボディウォッシュ市場では「保湿」に加え、「泡立ち」も購入時に重視される要素となっています。ダヴは、「肌を保湿するブランド」「クリーミーな泡質のブランド」として培ってきた強みを活かして、きめ細やかな"濃密ミルク泡"を実現。「瞬間浸透うるおいロック処方」で、お風呂上りもうるおう肌を叶える新処方へリニューアルしました。

今回のリニューアルでは、新たに泡立ちブースター^{※4}を配合し、きめ細かく、クリーミーな泡立ちを実現。肌をやさしく包み込む濃密ミルク泡が、摩擦を抑えながら汚れをしっかりと洗い流し、うるおいを守りながら心地よい洗い上がりを叶えます。

また、肌のうるおいを閉じ込める「瞬間浸透うるおいロック処方」を採用。ナノサイズの保湿成分「ナノセラミド」に加え、洗浄後の肌の水分低下を抑え、つっぱり感を軽減するアミノ酸系うるおい成分^{※5}を新たに配合。角質層までうるおいを届け、うるおいが続く肌へ導きます。

うるおいきめ細かな濃密ミルク泡が織りなす心地よい洗い心地で、心まで満たされるバスタイムをお過ごしください。



肌のニーズに合わせて 2 つの処方でリニューアルした全 7 種の「ダヴ ボディウォッシュ」シリーズ 洗練された新パッケージや大型つめかえサイズの登場でより選びやすいラインナップへ

「ダヴ ボディウォッシュ」シリーズは、より多様な肌ニーズに応えるべく新処方「濃密ミルク泡処方」と「さっぱりうるおい泡処方」の 2 つの処方にリニューアルし、全 7 種類の製品がラインナップ。また、今回のリニューアルでは、処方だけでなく、パッケージデザインもシンプルながらも上質感のあるデザインへ生まれ変わります。毎日のバスタイムをより心地よく、特別な時間に感じられるようなプレミアムな印象にアップデートしました。さらに、通常サイズのつめかえに加え、新たに 930g のつめかえ特大容量も全国発売。肌悩みや好みの洗い上がり、香りに合わせてお選びいただき、心地よいボディケアをお楽しみください。

■うるおいを守りながらしっかりと洗い上げる「濃密ミルク泡処方」

【製品名】ダヴ ボディウォッシュ プレミアムモイスチャーケア ポンプ/つめかえ/つめかえ大/つめかえ特大

【内容量】ポンプ 440g/つめかえ 300g/つめかえ大 600g/つめかえ特大 930g

【価格】オープン価格

【特長】もちもち肌に。ボディウォッシュ市場 6 年連続売上 No.1^{※6}製品。

やわらかなフローラルの香り。



【製品名】ダヴ ボディウォッシュ シアバター＆バニラ ポンプ/つめかえ/つめかえ大/つめかえ特大

【内容量】ポンプ 440g/つめかえ 300g/つめかえ大 600g/つめかえ特大 930g

【価格】オープン価格

【特長】シアバター^{※7} 配合。

濃厚しっとり肌に。

ほのかに甘く、心ほぐれるシアバターとバニラの香り（香料配合）。



【製品名】ダヴ ボディウォッシュ センシティブマイルド つめかえ/つめかえ大

【内容量】つめかえ 300g/つめかえ大 600g

【価格】オープン価格

【特長】無添加（合成着色料・パラベンフリー）。

敏感肌の方はもちろん、乾燥が気になる方にもお使いいただきやすい設計で、肌をやさしく洗い上げながらうるおいを守ります。



■保湿とうるおいを守りながら、さっぱりとした洗い心地を実現「さっぱりうるおい泡処方」

【製品名】ダヴ ボディウォッシュ ライスファーマメント＆キンモクセイ ポンプ/つめかえ/つめかえ大/つめかえ特大

【内容量】ポンプ 440g/つめかえ 300g/つめかえ大 600g/つめかえ特大 930g

【価格】オープン価格

【特長】コメ発酵液^{※8} 配合。

しっとり肌に。

うっとりするようなライスファーマメントとキンモクセイの香り（香料配合）。



【製品名】ダヴ ボディウォッシュ ピーチ＆スイートピー ポンプ/つめかえ/つめかえ大/つめかえ特大

【内容量】ポンプ 440g/つめかえ 300g/つめかえ大 600g/つめかえ特大 930g

【価格】オープン価格

【特長】ビタミン C 誘導体^{※9} 配合

うるつや肌に。

ほんのり甘いピーチとスイートピーの心やすらぐ香り（香料配合）。



【製品名】ダヴ ボディウォッシュ ラベンダー & オーツミルク つめかえ/つめかえ大

【内容量】つめかえ 300g/つめかえ大 600g

【価格】オープン価格

【特長】オーツミルクエキス※10 配合。

うるおい透明肌に。

心おちつくラベンダー & オーツミルクの香り（香料配合）。



【製品名】ダヴ ボディウォッシュ シトラス&バーベナ つめかえ/つめかえ大

【内容量】つめかえ 300g/つめかえ大 600g

【価格】オープン価格

【特長】ビタミン C 誘導体※9 配合

ジューシーぶる肌に。

心がすっきりするシトラスとバーベナの上品な香り（香料配合）。



あなたらしさが、美しさ。ダヴのブランドパーパス

■ダヴが叶える「本物の美しさを、本物のケアから」

「あなたらしさが、美しさ」をブランドパーパスに掲げるダヴでは、「すべての女性が自分の美しさに気づきかけを作ること」を使命に様々な活動を行っています。



日本の 10 代の少女たちのうち、自分の容姿に自信をもっている人はたった 7 %※11。これは、世界の中でも低い数値です。私たちは、美しさが不安の種ではなく、自信の源となる世界になるべきだと考えています。そして、自分の容姿をより前向きにとらえ、自己肯定感を高めることで、自身の可能性を最大限に発揮してほしいと願っています。その想いは、誰もが手に届きやすく、その方自身の肌や髪的美しさをひきだす製品や、外部機関と連携した自己肯定感の重要性を学ぶ機会の提供など、事業活動のすべてに及びます。

※1 インテージ SRI+ 液体ボディウォッシュ市場 2025 年 8 月～2026 年 7 月累計販売金額

※2 セラミド NP、セラミド AP、セラミド EOP：保湿成分

※3 角質層内

※4 ポリクオタニウム-39

※5 PCA-Na

※6 インテージ SRI+ ボディウォッシュ市場 2020 年 8 月～2026 年 7 月累計販売金額

※7 保湿成分

※8 保湿成分

※9 アスコルビン酸テトラヘキシルデシル：保湿成分

※10 カサムギ穀粒エキス：整肌成分

※11 ユニリーバ調べ ダヴによる少女たちの美と自己肯定感に関する世界調査レポート(2017 年)