



報道関係者各位

2026 年 9 月 14 日

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社

新発想！2 IN 1 オイル美容液ミスト、ラックストリートメントシリーズが新登場

「MIRRORIST by LUX（ミラリスト バイ ラックス）」

オイルならではのツヤやまとまりを叶えながら、べたつきにくく軽やかな“さらツヤ髪”へ

10 月 13 日（火）より全国発売開始

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役 社長：アニルバン・ムリック）が展開するトータルビューティーケアブランド「LUX（ラックス）」は、新たなトリートメントライン「MIRRORIST by LUX（ミラリスト バイ ラックス）」から、新発想の「オイル美容液ミスト」3 種を 2026 年 10 月 13 日（火）から全国発売します。「ミラリスト バイ ラックス」は、“鏡の前に立つたび、心地よい自分に出会えるように。”という願いから誕生した、新しいトリートメントラインです。今回登場するオイル美容液ミストは、ラックス独自処方の 2 層設計を採用。振ってミストとして塗布することで、ヘアオイルならではのツヤやまとまりを叶えながら、べたつきにくい軽やかな仕上がりを実現します。



New!

オイルの欠点、
消えました。*

2 IN 1 オイル美容液ミスト
MIRRORIST
by LUX

*自社オイル内と比較し、べたつかない処方設計



【「ミラリスト バイ ラックス」オイル美容液ミストについて】

新製品の開発にあたり、ラックスは「べたつきは嫌。でも、オイル特有のツヤやなめらかさは欲しい」というニーズに着目しました。ヘアオイルの使用をやめる理由として「手がべたつく」「髪がべたつく」が上位に挙がる一方、離脱者の約半数は再び使用したいと考えており、オイルならではのツヤやなめらかさへのニーズがあることが分かりました。そこで、ラックスは、オイルだからこそ得られるツヤ感やまとまりはそのままに、べたつきといった使いにくさを抑えた、新発想の「オイル美容液ミスト」を開発しました。

<製品特長>

オイル×美容液をひとつに。振って使う新発想の「2層設計」。

最大の特長は、オイル層と美容液水層を分けた2層設計。オイル単体で感じやすい重さやべたつきを抑えながら、自然なツヤとなめらかな手触りを実現しました。

●**オイル層**：髪表面の乱れを整え、健康的なツヤを与える

●**美容液水層**：髪のうねりを整え、うるおいを補給してダメージを補修



むらなく広がる「生オイル※1」を配合し、軽やかなツヤ髪へ

3 製品すべてに、コールドプレス製法で得られた「生オイル」を配合。薄くのびる特性を持つオイルをミストで髪全体へムラなく塗布することで、部分的に重くなることを抑えながら、髪のうるおいを閉じ込めます。

軽やかな使用感のため重ね付けしやすく、前髪やトップ、後れ毛など、通常のオイルではべたつきが気になりやすい部分にも塗布しやすい設計です。さらに、時間が経ってもべたつきにくく、さらりとした仕上がりが続きます。



選べる3つのラインアップ

髪悩みに合わせた処方とそれぞれ異なる香りを楽しめる3種を展開します。髪悩みや気分に合わせて、自分に合った1本を選ぶことができます。

●ドリーミーリペア

補修成分のリッチセラチン※² 配合。ダメージを受けた髪を補修します。

●ブライトモイスト

保湿成分のシルクプロテイン※³ 配合。乾燥・うねりが気になる髪にうるおいを与えます。

●スパークルバウンス

補修・保湿成分の持続型ビタミンC※⁴ 配合。絡まり・細く弱った髪を補修・保湿しながら、しなやかな髪に仕上げます。

ダメージケア ドリーミーリペア	乾燥・うねりケア ブライトモイスト	絡まり・しなやかケア スパークルバウンス
 ツヤを与える 生ホホバオイル※¹ 配合 リッチセラチン※² 配合 ダメージ補修 2 IN 1 OIL ESSENCE MIST DREAMY REPAIR	 ツヤを与える 生ホホバオイル※¹ 配合 シルクプロテイン※³ 配合 保湿ケア 2 IN 1 OIL ESSENCE MIST BRIGHT MOIST	 ツヤを与える 生ホホバオイル※¹ 配合 持続型ビタミンC※⁴ 配合 しなやかケア ツヤ持続 2 IN 1 OIL ESSENCE MIST SPARKLE BOUNCE
スイートフローラルの香り	クリーンフレッシュの香り	フルーティフローラルの香り

*1 ホホバ種子油：補修・保湿成分 *2 加水分解セラチン：補修成分 *3 加水分解シルク：保湿成分 *4 アスコルビン酸テトラヘキシルデシル：補修・保湿成分

<販売概要>

店頭展開：10月13日（火）※全国のドラッグストア、ECにて順次店頭展開開始予定

▼HP

<https://www.lux.co.jp/products/haircare/mirrorist.html>

▼EC

<https://www.amazon.co.jp/stores/page/F939F529-DE57-46DB-A5B3-2D35DCB7AF6D>



<製品概要>

- 【製品名】ラックス ミラリスト 2in1 オイル美容液ミスト ドリーミーリペア
【分類】オイルミスト
【内容量】100ml
【価格】オープン価格
【香り】心安らぐスイートフローラルの香り



- 【製品名】ラックス ミラリスト 2in1 オイル美容液ミスト ブライトモイスト
【分類】オイルミスト
【内容量】100ml
【価格】オープン価格
【香り】心晴れやかなクリーンフレッシュの香り



- 【製品名】ラックス ミラリスト 2in1 オイル美容液ミスト スパークルバウンス
【分類】オイルミスト
【内容量】100ml
【価格】オープン価格
【香り】心躍るフルーティフローラルの香り



【ラックスについて】

ラックスは1989年にブランドの基幹製品である「ラックス スーパーリッチ」発売以来、35年以上にわたり日本人女性の髪の研究を重ね、移り変わるヘアケアニーズに応えながら、常に輝くツヤ髪へ導くヘアケア製品を提供してきました。多くの国や地域で販売され、日本でもヘアケア市場で8年連続、売上No.1^{※5}を達成しています。



ラックス 公式 Instagram : https://www.instagram.com/lux_jp_official/

ラックス 公式 X : <https://x.com/LuxOfficial>

ラックス 公式 TikTok : https://www.tiktok.com/@lux_jp_official

※1 ホホバ種子油:補修・保湿成分

※2 加水分解ケラチン:補修成分

※3 加水分解シルク:保湿成分

※4 アスコルビン酸テトラヘキシルデシル:補修・保湿成分

※5 INTAGE SRI シャンプー・コンディショナー市場 2017 年 1 月～2025 年 12 月金額、LUX スーパーリッチシャインシリーズの全シャンプー・コンディショナーの合計売上金額