報道関係者各位

2026 年 11 月 5 日
ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社

グルタヒア ボディローションが発売後約 9 ヶ月で 200 万本突破※1 の大ヒット！
国内初開催の体験型イベント
「ヴァセリン ポップアップ in @cosme OSAKA」が
11 月 11 日（水）よりオープン！

ソックスやポーチなど限定オリジナルグッズが当たるカプセルトイも登場

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：アニルバン・ムリック）のヴァセリン グルタヒア ボディローションシリーズは、日本上陸後から約 9 ヶ月で累計出荷数 200 万本を突破※1 いたしました。これを記念し、より多くのお客様に商品を手に取っていただきたいという想いから、@cosme OSAKA にて「ヴァセリン ポップアップ in @cosme OSAKA」を開催いたします。



◆ ポップアップ実施背景について

今年 2 月に日本上陸して以来、多くの方にご好評いただいたグルタヒア ボディローションは発売から約 9 か月で累計出荷数 200 万本を突破※1 いたしました。しっかりうるおうのに、ミルクが水のように変わる質感やべたつかないテクスチャーが SNS を中心に人気となりました。さらに、純度 98%のグルタチオン※2 と 4 種のヒアルロン酸※3 を配合した処方が、美容関心度の高いお客様から評価されています。そしてうるおいを与えながら明るく輝く透明感をもたらす「ブライトニング」、肌にしっかり水分を届ける※4「ナイトリペア」の 300ml 大容量サイズ発売と、うるおってつるつる肌※5 に導く「スムージング」の発売によるラインアップの拡充によって人気が広がっています。

今回のポップアップ会場は、ボディケアシリーズのグローバルアンバサダーを務めるジェニーとヴァセリンがコラボレーションした世界観を楽しめるデザインを展開。グルタヒア ボディローションの 3 シリーズの魅力を体感できるタッチアップブースのほか、ポップアップ限定のオリジナルグッズが当たるカプセルトイなどスペシャルな特典も多数ご用意しています。

ブランドとして国内で初めて展開するヴァセリンのポップアップの世界観を、ぜひこの機会にご体感ください。

◆ ポップアップ詳細

＜開催概要＞

- 名　称　：「ヴァセリン ポップアップ in @cosme OSAKA」
- 日　時　：2026 年 11 月 11 日（水）～2026 年 11 月 17 日（火）
- 営業時間：10:30～20:30（施設営業時間に準ずる）
- 場　所　：@cosme OSAKA（大阪府大阪市北区梅田 3-1-3 ルクア イーレ 3F）
- 入 場 料 ：無料

＜体験コンテンツ＞

「グルタヒア ボディローション」タッチアップブース

「ヴァセリン グルタヒア ボディローション」を実際にお試しできるタッチアップでは、「ブライトニング」「ナイトリペア」「スムージング」の 3 シリーズを比較しながらお試しいただけます。

肌悩みに合わせて、ぜひ自分にぴったりの製品を見つけてください。

オリジナルグッズ カプセルトイ（おひとり様 1 回まで）

限定オリジナルグッズが当たるカプセルトイをご用意。以下の条件を満たした方は全員ご参加可能です。

- 参加条件

  会場にてグルタヒア ボディローションのタッチアップに参加し、
  ハッシュタグ「＃グルタヒア」とともに SNS 投稿をしていただいた方
  ※投稿する SNS プラットフォームに指定はございません

- 景品

  ・コラボオリジナルソックス
  ・コラボオリジナルポーチ
  ・コラボオリジナルタオル
  ・コラボオリジナルカード
  ・グルタヒア ボディローション ブライトニング トライアルパウチ



◆ 製品概要

＜『グルタヒア ボディローション』シリーズ共通＞

純度 98%グルタチオン※2 と 4 種のヒアルロン酸※3 配合処方により、うるおって明るく輝く“白玉水光肌”へ。
ミルクが水のような質感に変わる軽いテクスチャーで、べたつかず、さらっと肌に浸透。
■発売場所：全国ドラッグストア、公式 EC サイト

＜うるおってつるつる肌※5 ケア： ヴァセリン グルタヒア ボディローション スムージング＞

ヒドロキシ酸※6 配合処方で、肌をたっぷりのうるおいで満たしながら、つるつるとしたなめらかな肌※5 へと

導く。グリーンフローラルの香り。



■ 製品名：ヴァセリン グルタヒア ボディローション スムージング
■ 分　類：ボディローション
■ 内容量：170ml
■ 価　格：オープン価格
■ 発売日：2026 年 9 月 9 日（水）

＜うるおって明るく輝く透明感ケア：ヴァセリン グルタヒア ボディローション ブライトニング＞
ナイアシンアミド（保湿成分）配合処方で、うるおいを与えながら乾燥によるくすみをケアし、
透明感のある肌へと導く。ピーチ＆ローズの香り。



■ 製品名：ヴァセリン グルタヒア ボディローション ブライトニング
■ 分　類：ボディローション
■ 内容量：170ml、300ml
■ 価　格：オープン価格
■ 発売日：170ml　2026 年 2 月 19 日（木）
　　300ml　2026 年 9 月 4 日（金）

＜寝ている間も水分ケア：ヴァセリン グルタヒア ボディローション ナイトリペア＞
加水分解コラーゲン（保湿成分）配合処方で、肌にしっかり水分を届ける※4 うるおいケア。
ジャスミン＆ムスクの香り。



■ 製品名：ヴァセリン グルタヒア ボディローション ナイトリペア
■ 分　類：ボディローション
■ 内容量：170ml、 300ml
■ 価　格：オープン価格
■ 発売日：170ml　2026 年 2 月 19 日（木）
　　300ml　2026 年 9 月 4 日（金）

◆ ヴァセ　ブランドヒストリー　＜150 年の歴史＞

設立者でもあり科学者でもあるロバート・チーズブローは、1859 年にアメリカ・ペンシルバニアで ヴァセリンの元となる物質に着目し、ヴァセリンの研究を開始しました。

① 1859 年 科学者 ロバート・チーズブローが研究を開始
② 1870 年 ヴァセリン ペトロリュームジェリーとして実演販売を開始
③ 1874 年 米国でナショナルブランドへ成長



ロバート・チーズブロー氏

ロバートは享年 96 歳まで、健やかな肌を守るアイテムであるヴァセリンを大切に育ててきました。ヴァセリンブランドの基幹製品であるピュアスキンジェリーは、防腐剤無添加・無着色・無香料の全身に使える保湿オイルとして、150 年以上、世界中の様々な国で提供され続けています。

ヴァセリン ブランドサイト　：https://www.vaseline.jp/
ヴァセリン 公式 Instagram　：@vaseline.jp
(https://www.instagram.com/vaseline.jp/)
ヴァセリン 公式 X　　：@VaselineJapan
（https://twitter.com/VaselineJapan）

※1 累計出荷個数（集計期間：2026 年 2 月 19 日～10 月 31 日）
※2 保湿成分
※3 ヒアルロン酸クロスポリマーNa、ヒアルロン酸 Na、アセチルヒアルロン酸 Na、加水分解ヒアルロン酸 Na：保湿成分
※4 角質層内
※5 適量をコットンにとり、肌をなでることによるもの
※6 乳酸、グルコノラクトン:保湿成分