



報道関係者各位

2022年3月23日

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社

ラックス 2年ぶりの新シリーズ

“保水美容”に着目し、洗いたてのような髪の“うるおい”と“ツヤ”が1日続く※1

ラックス バスグロウ シリーズ

4月11日（月）より販売開始

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社（本社:東京都目黒区、代表取締役 社長:サンジェイ・サチュデヴァ）が展開するヘアケアブランド「LUX（ラックス）」は、お客様のリアルな声を集め開発した、洗いたてのようなうるおいが一日続く「ラックス バスグロウ シリーズ」を2022年4月11日（月）より全国で発売します。本シリーズは売上 No.1※2ブランドのラックスが、約2年ぶりに発売する待望の新シリーズとなります。



お風呂上りの髪のまとまりやツヤが一日続いてほしい、という多くの声から誕生した、LUX 2年ぶりの待望の新シリーズ。髪の芯までうるおいを届け、ダメージや乾燥で失われがちな髪のうるおいを守る“保水美容”で、髪内部の水分を保持。洗いたてのような“うるおい”と“ツヤ”がキープされ、まとまる髪へ導きます。お風呂上がりの髪のみずみずしさだけでなく、一日過ごした後も続くうるツヤ髪を、ぜひお楽しみください。

◆製品 URL : <https://www.lux.co.jp/campaign/bathglow/>



【ラックス バスグロウ シリーズ 特長】

ラックス バスグロウ シリーズは、24種の美容アミノ^{※3}とシロキクラゲエキス^{※4}を配合した、洗いたてのようなうるおいとツヤをキープする“保水美容”をコンセプトとした製品です。ラックス史上初となる24種の美容アミノ配合処方、髪のコまでうるおいを届けると同時に、髪のダメージを補修し、乾燥を抑えます。また高級化粧品にも使用されている、保水力の高いシロキクラゲエキスを配合した処方、時間が経ってもうるおい続けるツヤ髪を叶えます。

実際に、シロキクラゲエキス水溶液をフィルターに通す過実験において、水、グリセリン水溶液^{※5}と比較したところ、水やグリセリン水溶液があつという間にフィルターを通過してしまうのに対し、シロキクラゲエキス水溶液は、多くの水を抱きかかえることによって膨潤し、時間がたってもフィルターを通過せず、高い水分保持力があることを確認することができました。

3種類の溶液をフィルターに通す、ろ過実験

水の場合



あつという間に
水がフィルターを通過

グリセリン水溶液の場合



水と同様あつという間に
水溶液がフィルターを通過

シロキクラゲエキス水溶液の場合



時間がたっても水がフィルターを通過せず！
フィルターの中で水分を保持！

さらに今回ラックス バスグロウ シリーズは、髪のお悩み別に選べる2タイプをご用意。髪の“ダメージ”が気になる方へおすすめ「リペア&シャイン」と、髪の“パサつき”が気になる方へおすすめ「モイスター&シャイン」の2種類からお選びいただけます。またそれぞれの髪悩みに合わせ、剤型の異なる洗い流すトリートメントと洗い流さないトリートメントをご用意しております。より自分にぴったりのアイテムを選べるラインナップで、あなたのなりたい髪を実現します。

【ラックス バスグロウ シリーズ リペア&シャイン】

◆製品概要



【商品名】ラックス バスグロウ シリーズ リペア&シャインシャンプー／トリートメント

【分類】シャンプー／トリートメント

【内容量】シャンプー／トリートメント 各 490g

【特徴】特に髪の“ダメージ”が気になる方へおすすめ「リペア&シャイン」。真珠エッセンス^{※6}配合。ダメージを補修し、光を反射する自然なツヤ髪に導きます。ウォーターリーアップル&ジャスミンの心ときほぐす香り。

▼リペアマスク



【商品名】ラックス バスグロウ シリーズ リペア&シャイン リペアマスク

【分 類】ヘアマスク

【内容量】185g

【特 徴】贅沢な補修・保湿成分を配合した、少し固めの濃厚クリームマスク。シャンプー&コンディショナーをお使いいただいた後、髪になじませることでリッチなクリームがダメージをしっかりと補修します。

▼オイルトリートメント



【商品名】ラックス バスグロウ シリーズ リペア&シャイン オイルトリートメント

【分 類】ヘアオイル

【内容量】90ml

【特 徴】髪へのダメージに密着し、コーティングするリッチな補修オイル。髪1本1本をコーティングし、まとまり感&ツヤが続きます。

【ラックス バスグロウ シリーズ モイスチャー&シャイン】

◆製品概要



【商品名】ラックス バスグロウ シリーズ モイスチャー&シャイン シャンプー/トリートメント

【分 類】シャンプー/トリートメント

【内容量】シャンプー/トリートメント 各 490g

【特 徴】特に髪の“パサつき”が気になる方におすすめ「モイスチャー&シャイン」。保湿ハーブエキス ※7 配合。パサついてごわつく髪を保湿し、毛先までうるおいに満ちたしっとり髪へ導きます。レモンガラス&ヴァーベナの洗練された香り。

▼ミルクジェリーマスク



【商品名】ラックス バスグロウ シリーズ モイスチャー & シャイン ミルクジェリーマスク

【分 類】ヘアマスク

【内容量】185g

【特 徴】うるおいをたっぷり含んだ髪なじみの良いジェリー状のヘアマスク。シャンプー&コンディショナーをお使いいただいた後、髪になじませることでさらなるうるおい補給を行います。

▼ウォーターミスト



【商品名】ラックス バスグロウ シリーズ モイスチャー & シャイン ウォーターミスト

【分 類】ヘアミスト

【内容量】90ml

【特 徴】保湿成分をたっぷり含んだ洗い流さないタイプのウォーターミスト。繊細なミストがうるおいをまんべんなく髪に行きわたらせませます。

【キャンペーン情報】

4月6日(水)より期間限定で、応募すると必ずもらえるキャンペーンを開始します。期間中対象商品ご購入し応募すると、最大2,000ポイントがもらえる他、インスタグラムにて#ラックス保水美容をつけて対象商品を投稿すると、抽選で50名様にギフト券10,000円分が当たるチャンスもご用意しました。奮ってご応募ください。

期間：2022年4月6日(水)～6月5日(日)

対象商品：LUX BATH GLOW シリーズ、
詰め替え・サシェを除く全商品



【ラックスについて】

ラックスは、2022年、ギフト用化粧品石鹸として日本に上陸して50年を迎えようとしています。上陸以降、日本人女性の髪の研究を重ね、移り変わるヘアケアニーズに応えながら、常に輝くツヤ髪へ導くヘアケア商品を提供してきました。多くの国や地域で販売され、日本でもヘアケア市場で6年連続、売上No.1^{※2}を達成しています。そして2021年、自分自身を美しいと思えることが自信になり、一步踏み出す勇気につながること、その踏み出す姿勢こそが、美しいという信念のもと、新たに「BRAVE VISION 2030」を掲げ、新生ラックスとしてスタートしました。人々の髪を美しくしていくことを通じて、自分らしい美しさを謳歌できる社会を目指します。

※1 ヘアマスク、ヘアオイル、ヘアミストを除く

※2 INTAGE SRI シャンプー・コンディショナー市場 2015年1月～2021年5月金額

※3 グルタミン酸、グリシン、ロイシン、ヒスチジンHCl、ヒスチジン、セリン、バリン、トレオニン、アラニン、イソロイシン、フェニルアラニン、アルギニン、プロリン、リシンHCl、アスパラギン酸、PCA-Na、PCA、エクトイン、チロシン、トリプトファン、メチオニン、ペタイン、システイン、シスチン：補修・保湿成分

※4 シロキクラゲ多糖体：保湿成分

※5 一般的にシャンプーに含まれる保湿成分

※6 加水分解パール：補修成分

※7 カミツレ水、ローズマリー葉エキス：保湿成分