

STYLEE

報道関係者各位

2022年5月20日

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社

サロン帰りのような“とるん”髪に導く新ヘアケアシリーズ

「TuRUN」と名古屋駅前のシンボル・ナナちゃんがコラボ！

5月24日（火）までの期間限定 名古屋駅 ナナちゃんストリートに登場

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役 社長：サンジェイ・サチュデヴァ）は、なりたいヘアスタイルを叶えるヘアケアブランド「STYLEE」から誕生した新ヘアケアシリーズ「TuRUN（とるん）」の発売を記念して、名古屋駅前のシンボルとして親しまれている「ナナちゃん」に、シャンプーのボトルをイメージした衣装を2022年5月18日（水）から5月24日（火）の期間限定で提供します。



【実施概要】

- ・ 期間：2022年5月18日（水）～2022年5月24日（火）
- ・ 場所：名古屋駅 ナナちゃんストリート

STYLEE

“とぅるん”髪へ導く「TuRUN」シリーズについて

なりたいヘアスタイルを叶えるヘアケアブランド「STYLEE」から誕生した「TuRUN」は、乾燥した髪に悩みを持つ女性に向けて、サロン帰りのような“とぅるん”髪を追求し開発されたヘアケアシリーズです。360度モイストチャージ処方で、パサついた髪1本1本の内側まで保水美容液成分※1を濃密浸透させることで髪にうるおいを与えます。さらに、傷んだ髪のキューティクルのキメを整えうるおいコーティングすることで、うるおいとツヤが満ちた仕上がりを実現。毎日のデイリーケアで、アップル・ラズベリー・シダーウッドのみずみずしい果実の香りとともに、サロン帰りのような“とぅるん”髪へと導きます。

2022年4月18日（月）より一部店舗にて限定販売中です。詳しくはSTYLEE公式サイトをご覧ください：<https://masugu.ulcare.jp/>

◆製品概要

【商品名】TuRUN うるツヤスタイル シャンプー

【分類】シャンプー

【内容量】ポンプ 440g/つめかえ用 320g

【価格】オープン価格

サロン帰りのような、あの“とぅるん”髪へ。
泡立ちの細かい泡で汚れを落とし、潤いが浸透しやすい髪へ。



【商品名】TuRUN うるツヤスタイル トリートメント

【分類】トリートメント

【内容量】ポンプ 440g/つめかえ用 320g

【価格】オープン価格

保水美容液成分※1をチャージ！
潤いを閉じ込めながら、ベールの膜でコーティング。



【商品名】TuRUN うるツヤスタイル ヘアマスク

【分類】ヘアマスク

【内容量】150g

【価格】オープン価格

傷んだ髪1本1本の内側まで、髪空洞を濃密浸透補修！
毛先まで潤いに満ちた髪へ。



STYLEE

【商品名】 TuRUN うるツヤスタイル ヘアオイル

【分類】 ヘアオイル

【内容量】 100ml

【価格】 オープン価格

使うたび、潤いに満ちたツヤ髪へ。

オイル美容液成分配合！潤いとツヤをキープし1日中“とるん”髪続く。



【商品名】 TuRUN うるツヤスタイル シャンプー・トリートメント サシェ

【分類】 シャンプー/トリートメント

【内容量】 シャンプー/10g トリートメント/10g

【価格】 オープン価格



※1：加水分解水添デンプン（保湿成分）…シャンプー・トリートメント・ヘアマスクに配合。