

【報道関係者各位】

子どもたちが教えてくれた、日常にかくれている大切な瞬間。 シャンプーの時間も普段のルーティンも「なんでもない日が宝物。」

ダヴが、親と子が向き合い絆を深める記念日「親子の日（7月24日）」に合わせブランドムービーを公開

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役 社長：何盈徳（ジョイ・ホー）、以下ユニリーバ・ジャパン）が展開するパーソナルビューティーケアブランド「Dove Hair（ダヴヘア）」は、シャンプーの時間に対する親と子どもの意識の差について調査を行い、親と子でギャップがあることが分かりました。その結果をもとに、親にとってはなんでもない毎日も、子どもにとっては親と過ごす大切な瞬間であるというメッセージを伝えるブランドムービー「なんでもない日が宝物」を制作し、ダヴ公式YouTubeにて、2022年7月20日（水）から公開いたします。

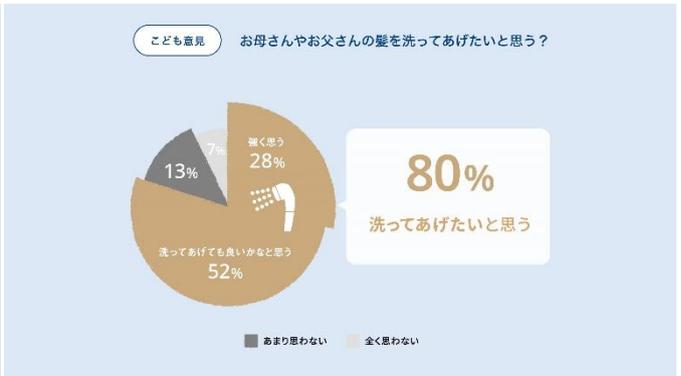
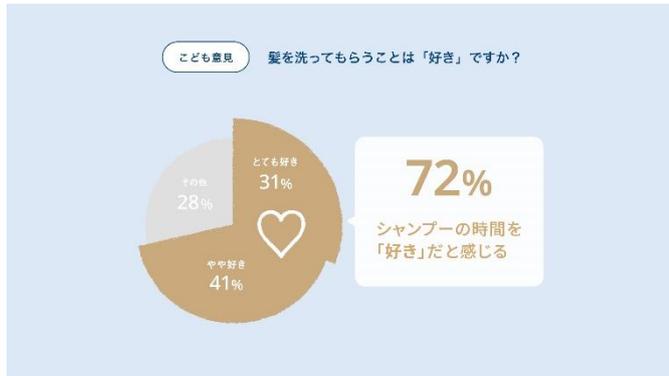
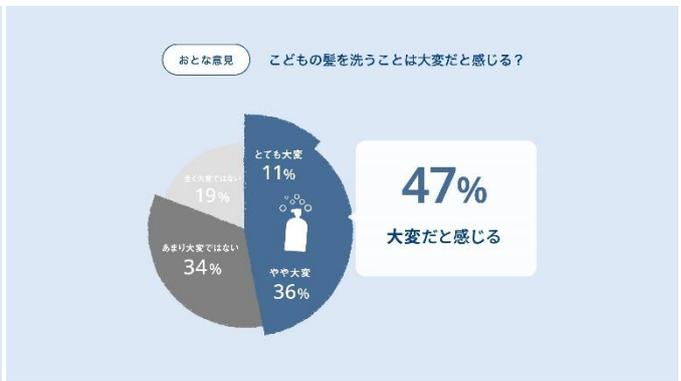
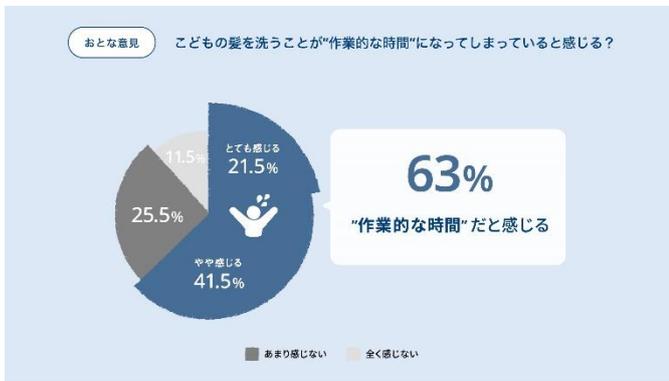


- ・動画 URL : <https://www.youtube.com/watch?v=VW5SVpIXcJU>
- ・特設ページ : <https://unilever-members.com/dove/lp/nandemonaihi>

シャンプーの時間を「作業的」と感じる親が 63%に対し、「好き」と感じる子供が 72%というギャップが明らかに

ダヴでは、2歳～8歳のお子様を持つ親とその子どもに、「シャンプーの時間」に関する意識調査を実施しました。その結果、約半数近くが子どもの髪を洗うことを大変だと感じ、さらに、約63%の親が、シャンプーの時間を「作業的」だと感じていると回答。作業的な時間と感じている理由としては、「ぐずるのでサッサと洗うようにしている」「毎日のルーティンになり、作業的と意識してしまう」という意見が上がり、多くの親がシャンプーの時間を作業的なルーティンワークとしてとらえていることがわかりました。

一方で、子どもに対してシャンプーの時間を好きかどうか尋ねたところ約72%が「好き」と感じていると回答。その理由として「ママが好きだから」「パパが好きだから」という声が多く聞かれ、子どもにとっては毎日の髪を洗う時間も、大好きなお母さん、お父さんと過ごす大切な瞬間と思っていることが明らかになりました。また、お母さんやお父さんの髪を洗ってあげたいかという質問に対して、80%が洗ってあげたいと答え、いつも洗ってくれるお母さんやお父さんにもお返ししてあげたいという子どもが多いたることがわかりました。



【調査概要】

- 調査タイトル：シャンプーの時間に関するアンケート
- 調査方法：インターネット調査
- 調査期間：2022年4月1日～2022年4月4日
- 調査対象：20歳以上で2歳～8歳の子どもの持つ全国の男女400名とその子ども400名
※調査結果レポートをご覧になりたい方はお問い合わせください。

親にとってはなんでもない毎日も、子どもにとっては大好きな親と過ごす大切な瞬間

少し視点を変えてみるだけで、当たり前だったすべての瞬間が、大切な記憶に変わっていく。

“なんでもない”大切な日々に、寄り添える存在でありたいと考えるダヴヘアは、親と子で向き合い絆を深める「親子の日」だからこそ、そのことに気づいて欲しいという思いから、調査で明らかになった結果をもとに、**親子のシャンプーという何気ない日常にかくれている大切な瞬間を描いたブランドムービー「なんでもない日が宝物」**を制作いたしました。

Dove

子供とのシャンプー、楽しめていますか？



Dove

事実、約63%のパパママが、
シャンプーの時間を作業的と感じている。





Dove

約72%の子供が、
シャンプーの時間を好きだと感じている。

※「子どものシャンプーに関するアンケート 2022年」調査対象：子どものシャンプーを喜んでいる保護者の子ども（408名）



Dove

子供たちが好きと感じている理由は、
ババママと一緒にだから。



動画では、実際の親子にいつも通りシャンプーをしてもらった中で、親に対して普段の子どもとのシャンプーが楽しめているかを質問。「毎日のことで必要だからやっているし、子どももただ洗われているだけと感じているはず」「食事や寝る時間のことを考えると流れ作業になる」という声が聞かれました。

一方で、子どもに親の髪を洗ってもらった後に感想を聞いたところ、「気持ちいいかな、洗えているかなと色々なことを考えた」「さらさらになれと思ってやった」と親のことを想って髪を洗ったという答えに。さらに、**普段のシャンプーの時間も「好き」と答えると共に、「一緒にご飯を食べたりしている時が一番うれしい」「何気なく笑う時の方が、遊園地に行くよりも楽しい」という言葉も上がりました。**その理由を聞くと、「ババママと一緒にいる時間だから」という回答が。

毎日育児に追われる親にとって、シャンプーという時間は早く終わらせる作業的な時間であり、もっと別のところで子どもとの楽しい時間を作ろうと考えている方も多いのではないのでしょうか。しかし、子どもにとってはそんな**毎日のルーティーンの時も、大好きなお母さん、お父さんと過ごせる大切な瞬間**であり、もしかすると遊園地や動物園に行く、そんな非日常的な出来事よりも楽しいと感じる瞬間なのかもしれません。

この「なんでもない日」の中にある大切な瞬間に気付き、シャンプーの時間も毎日のなにげない瞬間も、家族にとってかけがいのない時間となってほしい、その気づきのきっかけとしてダヴは本動画を発信していきます。

【動画概要】

- ・タイトル：なんでもない日が宝物
- ・放送開始：2022年7月20日（水）～
- ・動画 URL：<https://www.youtube.com/watch?v=VW5SVpIXcJU>
- ・特設ページ：<https://unilever-members.com/dove/lp/nandemonaihi>
- ・公式 SNS：https://twitter.com/dove_jp

【コンセプト】

なんでもない日が宝物。

Concept

朝の支度、お迎え、ご飯にお風呂……。ルーティーンで過ぎていくその時間こそ子どもにとっては親と過ごせる大事な時間なのかもしれません。

ちょっと視点を変えてみる、それだけで。お風呂にはいる、髪を洗う、当たり前だった全ての瞬間が大切な記憶へと変わっていく。

ダヴヘアは
“なんでもない”大切な日々を、
寄り添える存在でありたいと
考えています。

【商品情報】

・ダヴ モイスチャーケア

モイスチャーミルク EX（うるおい成分）が髪の芯まで浸透。また、髪の外側をパールのように包みこみ、一日中うるサラ髪がつづきます。上品な花々とフレッシュな果実の香り。

・ダヴ ダメージケア

自然由来のマカダミアナッツオイル（保湿成分）配合。ファイバーケア処方、深刻な髪ダメージに瞬間浸透・補修、内側までうるおいます。使うたび、枝毛・切れ毛を防ぎ、なめらかな髪に。

