



報道関係者各位

2022年8月18日

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社

乃木坂 46 が LUX 初トリートメントアンバサダーに就任！ 新感覚^{※1}“とろとろトリートメントシリーズ”としてトータルリニューアル 9月12日（月）より発売開始

“乃木髪”になれる？！乃木坂 46 メンバーが伝授するオリジナルコンテンツ「#乃木髪づくり方」やライブチケット、メッセージカード^{※2}など豪華景品が当たる店頭キャンペーンも同時スタート

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役 社長：ジョイ・ホー）が展開するトータルビューティーケアブランド「LUX（ラックス）」は、ラックス トリートメントシリーズをトータルリニューアルし、2022年9月12日（月）より全国で発売開始^{※3}します。今回のリニューアルを記念し、初のトリートメントアンバサダーとして乃木坂 46 が就任することが決定しました。各メンバーが髪悩みに対してヘアケアのコツを教えてくれるオリジナルコンテンツ「#乃木髪づくり方」を特設サイトにて公開。さらに発売開始に併せて、乃木坂 46 のライブチケットやメッセージカード豪華景品が当たる店頭キャンペーンも実施します。





【リニューアル ラックスとろとろトリートメントシリーズ】

ラックス トリートメントはとろとろリペア美容液^{※4}を配合し、新感覚のとろとろテクスチャーを実現。今までより髪にトリートメントが広がりやすい^{※1}“とろとろトリートメントシリーズ”として新登場します。

髪のダメージを補修し、うるおいを与えるアミノ酸や加水分解ケラチンなど^{※5}を丁寧にブレンドした“とろとろリペア美容液”を配合。とろとろのテクスチャーが髪にすーっと伸びて高密着、高浸透。保湿成分が長くとどまり、毛先までまとまるツヤ髪を実現します。

■シリーズ公式 HP URL : https://www.lux.co.jp/superrichshine_treatment/

◆新処方

“とろとろリペア美容液”を配合し、髪に高密着・高浸透な設計。



【乃木坂 46 が LUX 初のトリートメントアンバサダーに就任】

女性誌でモデル活躍中のメンバーも多く、メンバーが愛用するコスメやケア製品が注目されるなど影響力抜群な国民的アイドル乃木坂 46 が、ラックス トリートメントアンバサダーとして初就任が決定しました。各メンバーが通常のトリートメントケアに+αな製品の使い方など、髪を美しく、自分を楽しむ方法を伝授していきます。

◆グループプロフィール

秋元康のプロデュースにより、2011年8月に結成された、女性アイドルグループ。

2012年2月に、シングル「ぐるぐるカーテン」でデビュー。

2017年にはシングル「インフルエンサー」で、2018年にはシングル「シンクロシティ」で、日本レコード大賞を二年連続で受賞し、名実ともに日本のトップアイドルとしての地位を確立した。

グループとしてのアイドル活動のみならず、メンバー個人でも、モデル、女優、CM出演、バラエティ番組出演など、活動は多岐にわたる。

◆乃木坂 46 メンバー プロフィール



齋藤 飛鳥 (さいとう あすか)
1期生
生年月日：1998年8月10日
血液型：O型
星座：しし座
身長：158cm



梅澤 美波 (うめざわ みなみ)
3期生
生年月日：1999年1月6日
血液型：A型
星座：やぎ座
身長：170cm



久保 史緒里 (くぼ しおり)
3期生
生年月日：2001年7月14日
血液型：O型
星座：かに座
身長：161cm



山下 美月 (やました みづき)
3期生
生年月日：1999年7月26日
血液型：O型
星座：しし座
身長：160cm



与田 祐希 (よだ ゆうき)
3期生
生年月日：2000年5月5日
血液型：O型
星座：おうし座
身長：153cm



遠藤 さくら (えんどう さくら)
4期生
生年月日：2001年10月3日
血液型：不明
星座：てんびん座
身長：164cm



賀喜 遥香 (かき はるか)
4期生
生年月日：2001年8月8日
血液型：A型
星座：しし座
身長：166cm

◆オリジナルコンテンツ「#乃木髪づくり方」

今回、特設サイトにて乃木坂 46 が髪悩みに合わせたおすすめの商品やヘアケア方法など「#乃木髪づくり方」を教えてくれるオリジナルコンテンツが公開します。

■特設サイト：9月12日（月）よりサイトオープン予定



触るたび、とろけるような幸せを。

#乃木髪づくり方

あなたの髪悩みはどれ？
乃木坂メンバーと
どうケアするか見てみよう



広がりやすく、
指通りが悪いあなたへ

> 「乃木髪」の作り方はこちら





◆店頭キャンペーン情報

対象のラックスとろとろトリートメントシリーズをご購入の方で、ライブチケットやメッセージカードなど、乃木坂 46 がコラボする豪華景品が当たるキャンペーンが、9 月 12 日（月）からスタートします。また、店頭で乃木坂 46 メンバー7 人の音声コメントが楽しめる店内放送や乃木坂 POP も予定しています。

■キャンペーンサイト：9 月 12 日（月）よりサイトオープン予定

<応募期間>

2022 年 9 月 12 日（月）-2022 年 10 月 11 日（火）

<景品>

A 賞：乃木坂 46 LIVE チケット／50 名様^{※6}

B 賞：「乃木髪づくり方」グッズ／5 コース 15 名様

※ 5 種類のうちどれかのヘアケア製品（ドライヤー、カールアイロン、ストレートアイロン、クシ、髪にダメージのない枕）+メンバー自筆メッセージ入りカード（全 7 種のうちいずれか 1 枚）入りが当たる

W チャンス賞：LUX×乃木坂 46 QUO カード（全 8 種のうちいずれか 1 枚）／1,000 名様

※抽選に外れた方には各メンバー7 種+キービジュアル1 種 計 8 種の QUO カードのどれかが当たる

<対象製品>

ラックス とろとろトリートメントシリーズ 全種

【製品ラインナップ】

◆製品概要

【商品名】ラックス スーパーリッチシャイン
ダメージリペア とろとろ補修トリートメント 150g
【分類】トリートメント
【内容量】150g



【商品名】ラックス スーパーリッチシャイン
モイスタチャー とろとろ保湿トリートメント 150g
【分類】トリートメント
【内容量】150g



【商品名】ラックス スーパーリッチシャイン
ダメージリペア とろとろ補修トリートメント 300g
【分類】トリートメント
【内容量】300g



【商品名】ラックス スーパーリッチシャイン
モイスタチャー とろとろ保湿トリートメント 300g
【分類】トリートメント
【内容量】300g



【商品名】ラックス スーパーリッチシャイン
ダメージリペア とろとろ補修ヘアマスク
【分類】ヘアマスク
【内容量】220g



【商品名】ラックス スーパーリッチシャイン
モイスタチャー とろとろ保湿ヘアオイル
【分類】ヘアオイル
【内容量】75ml



【商品名】ラックス スーパーリッチシャイン
ダメージリペア とろとろ補修ヘアマスク
つめかえ用
【分類】ヘアマスク つめかえ用
【内容量】180g



【商品名】ラックス スーパーリッチシャイン
モイスタチャー とろとろ保湿ヘアクリーム
【分類】ヘアクリーム
【内容量】100ml



【商品名】ラックス スーパーリッチシャイン
ダメージリペア とろとろ補修ヘアオイル
【分類】ヘアオイル
【内容量】75ml



【商品名】ラックス スーパーリッチシャイン
ストレートビューティー
とろとろうねりケアトリートメント 150g
【分類】トリートメント
【内容量】150g



【商品名】ラックス スーパーリッチシャイン
ダメージリペア とろとろ補修ヘアクリーム
【分類】ヘアクリーム
【内容量】100ml



【商品名】ラックス スーパーリッチシャイン
ストレートビューティー
とろとろうねりケアトリートメント 300g
【分類】トリートメント
【内容量】300g



【商品名】ラックス スーパーリッチシャイン
ダメージリペア とろとろ補修ヘアミスト
【分類】ヘアミスト
【内容量】180ml



【商品名】ラックス スーパーリッチシャイン
ストレートビューティー
とろとろうねりケアヘアオイル
【分類】ヘアオイル
【内容量】75ml



【商品名】ラックス スーパーリッチシャイン
ストレートビューティー
とろとろうねりケアヘアミスト
【分類】ヘアミスト
【内容量】180ml





【ラックスについて】

ラックスは、2022年、ギフト用化粧品石鹸として日本に上陸して50年を迎えようとしています。それ以降、日本人女性の髪の研究を重ね、移り変わるヘアケアニーズに応えながら、常に輝くツヤ髪へ導くヘアケア商品を提供してきました。多くの国や地域で販売され、日本でもヘアケア市場で6年連続、売上No.1^{※7}を達成しています。そんな中2021年、自分自身を美しいと思えることが自信になり、一歩踏み出す勇気につながることを、そしてその踏み出す姿勢こそが、美しいという信念のもと、新たに「BRAVE VISION 2030」を掲げ、新生ラックスとしてスタートしました。人々の髪を美しくしていくことを通じて、自分らしい美しさを謳歌できる社会を目指します。

※1：テクスチャーのこと（当社従来品比、洗い流すトリートメントにおいて）

※2：クローズドキャンペーン景品は変更になる可能性があります

※3：順次切り替え発売

※4：ヘアオイル以外において：アルギニン、加水分解ケラチン、グリセリン水溶液（保湿成分）

ヘアオイルにおいて：ヤシ油、酢酸トコフェロール（保湿成分）

※5：洗い流すトリートメント、ヘアクリーム、ヘアミストにおいて

※6：枚数の変動可能性あり

※7：INTAGE SRI シャンプー・コンディショナー市場 2015年1月～2021年5月金額