



報道関係者各位

2022年11月1日

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社

ラックス ボディケアシリーズより新ラインが誕生！

1日の終わりの、ご褒美セルフケアシリーズ

ラックス セレスティアル エスケープ

11月28日（月）より販売開始

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役 社長：ジョイ・ホー）が展開するトータルビューティーケアブランド「LUX（ラックス）」は、セルフケアに至福のひと時を過ごしてほしいという想いから開発された、1日の終わりのご褒美セルフケアシリーズ「ラックス セレスティアル エスケープシリーズ」を2022年11月28日（月）より全国で発売します。今回、ボディソープやボディミルクに加え、3色のキラめくスクラブやディフューザーも登場します。





【ラックス セレスティアル エスケープ シリーズ】

コロナ禍での在宅機会の増加による「おこもり美容・おうち美容」のニーズの高まりに伴い、お風呂時間やお家時間をリラックスタイムとして大切にする女性が増えてきています。仕事や家事で目まぐるしく過ぎてゆく中で、自分をケアする大切な時間をより充実させる為に生まれた「ラックス セレスティアル エスケープ シリーズ」は、1日の終わりの至福のセルフケアタイムを演出してくれます。

「ラックス セレスティアル エスケープ シリーズ」は、サテンパール配合^{※1}のきらめくボディソープを中心とした、リラックスさせるようなウッディジャスミンの香りが特長のシリーズです。ボディミルクはオリーブオイル（保湿成分）配合で肌に素早くなじみ、うるおいのある肌に。さらに、3色のきらめくスクラブを使用したボディススクラブや、約 50 日間^{※2} 香りが続くディフューザーもご用意しております。心満たすウッディジャスミンの香りが全身やお部屋全体を優しく包み込みます。

◆販売概要

- ・発売日^{※3}：2022年11月28日（月）
- ・販売先（一部店舗を除く）：国内ドン・キホーテ、MEGA ドン・キホーテ、ドン・キホーテ UNY、MEGA ドン・キホーテ UNY、長崎屋、バラエティストア、EC サイト

◆製品概要

<ボディソープ>



- 【商品名】ラックス セレスティアル エスケープ ボディソープ
- 【分類】ボディソープ
- 【内容量】470g
- 【特徴】サテンパール配合^{※1}のきらめくボディソープ。
きらりときらめく液体が至福のバスタイムを演出。

<ボディミルク>



- 【商品名】ラックス セレスティアル エスケープ ボディミルク
- 【分類】ボディミルク
- 【内容量】300g
- 【特徴】オリーブオイル（保湿成分）配合のさらっとしたテクスチャが、肌に素早くなじみ、なめらかでうるおいのある肌へ導きます。

<ボディスクラブ>



- 【商品名】 ラックス セレスティアル エスケープ ボディスクラブ
- 【分 類】 ボディスクラブ
- 【内容量】 360g
- 【特 徴】 3色のキラめくスクラブ。4種のボタニカルオイル（保湿成分）※4配合。古い角質をオフしながら、なめらかなすべすべ肌へ導きます。

<ディフューザー>



- 【商品名】 ラックス セレスティアル エスケープ ディフューザー
- 【分 類】 ディフューザー
- 【内容量】 80ml
- 【特 徴】 天然パチョリエッセンシャルオイル配合のディフューザー。ウッディジャスミンの香りが約50日間※2続き、大切な「お家時間」を癒しの香りで包み込みます。

【ラックス ボディソープについて】

ラックス ボディソープは、多くの国や地域で販売され、日本でもその香りの良さについてお客様から定評のあるシリーズで、「良い香りのブランド」としてのイメージは、10年連続 No.1※5を達成しています。お好みに合わせて、香りを選んでいただける豊富なラインアップで女性のニーズにお応えします。贅沢な香りと上質な泡で至福のバスタイムをお楽しみください。

※1 ホウケイ酸 (Ca/Al)、合成フルオロフロゴバイト：光沢剤

※2 使用環境により、持続時間には誤差があります

※3 一部先行販売あり

※4 グレープシードオイル、ホホバシードオイル、メドウフォームシードオイル、マカダミアナッツオイル

※5 BGS、日本 女性スキンケア市場、2012年-2022年