

**LUX「ヘアケアが楽しくなれば、髪も私も、もっと好きになれる！」**

**声優・神尾晋一郎さんと俳優・糸川耀士郎さんがバーテンダーに！**

**特設サイトにて新しいヘアケアの楽しみ方を2021年10月18日(月)より公開**

**『#LUX おうちバー』 SNS キャンペーンも同日より開始**

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役 社長：サンジェイ・サチュデヴァ）が展開するトータルビューティーケアブランド「LUX」は、「トリートメントで、この髪も、私も、もっと好きに」のキャンペーンコンセプトのもと、新たなヘアケア・トリートメントの楽しみ方を提案する特設サイト「LUX おうちバー」を開設し、トリートメントの可能性を日々探求している LUX おうちバーのオーナーとして声優の神尾晋一郎さん、そしてそんなオーナーのよき相談相手として2.5次元舞台を中心に活躍中の俳優の糸川耀士郎さんを起用。SNSを通じたキャンペーンも2021年10月18日（月）より開始。神尾さん・糸川さん限定アイテムも当たるチャンス！

特設サイト内のコンセプトムービーでは神尾さんがトリートメントの新しい楽しみ方やヘアケアについて熱を込めて語る様子が2021年10月18日（月）より公開されます。また、2021年11月8日（月）20:00より、今回のキャンペーンを記念して、カウンター越しに、この日しか聞くことのできない2人のトークや、コメントを通じてコミュニケーションもとれるプレミアムなLUX おうちバー限定LIVE配信も予定しております。神尾さん・糸川さんそれぞれの普段見ることのできない素顔や、ヘアケアについて真剣に語る様子をぜひご覧ください。



LUX 公式 HP: <https://www.lux.co.jp/>

特設サイト: <https://www.lux.co.jp/campaign/luxouchibar/>

## 特設サイト「LUX おうちバー」開設

「トリートメントで、この髪も、私も、もっと好きに。」をキャンペーンコンセプトにヘアケアをもっと楽しくする「LUX おうちバー」がオープン。髪の悩みがちょっと減るだけでも、モチベーションが上がったり自分をもっと好きになれたりします。「LUX おうちバー」では、一人ひとりが髪のケアをもっと楽しめるよう、ヘアケア・トリートメントの可能性について発信します。

### コンセプトムービー「Behind the LUX OUCHI BAR」公開中

特設サイト内では、撮影時のオフショットや神尾さんご自身のヘアストーリーに関するインタビューをまとめたコンセプトムービー「Behind the LUX OUCHI BAR」を公開しています。インタビューでは、理想の髪について「やっぱり髪が綺麗に見えると、第一印象ですごくよく見える気がするんですよ。そういう美しい髪の方は、目惹かれちゃいますね。」。好きな髪質は「トリートメントしている人が好きです。何がいいんだろう艶髪？」と語ってくれました。



### あなた向けのトリートメントは？「もっとトリートメントを楽しむための診断」

お気に入りのトリートメント一品を一途に使い続けるのも、トリートメントを混ぜ合わせて使ってみるのもOK！もっと自分の髪を好きになって、トリートメントを楽しむための第一歩として「トリートメント診断」をご用意しました。

髪質やお悩みに対して、試してみるアイテムやトリートメントレシピを教えてくれる診断コンテンツでモチベーションアップしませんか。



## 「#LUX おうちバー」キャンペーン

詳細はこちらから：<https://www.lux.co.jp/campaign/luxouchibar>

キャンペーンに参加して、おうちでのヘアケアをもっと楽しい時間に見ませんか。

### 【第1弾キャンペーン】

キャンペーンタイトル：ラックスヘアオイルがその場で200名様に当たる！

LUX おうちバーキャンペーン

キャンペーン概要：TwitterでLUX公式 (@LuxOfficial) をフォローし、指定ツイートをリツイートしていただくとその場でトリートメントが抽選で200名様にあたります。

プレゼント：ラックス スーパーリッチシャイン ダメージリペア リッチ補修オイル

応募期間：2021年10月18日(月)～10月31日(日)

### 【第2弾キャンペーン】

キャンペーンタイトル：買ったらず必ず LUX 限定 神尾晋一郎 x 糸川耀士郎画像が当たる！

LUX おうちバーキャンペーン

キャンペーン概要：指定のラックストリートメントを購入したレシートを専用サイト経由でアップロードし、応募すると神尾晋一郎さん、糸川耀士郎さん x LUX 限定画像 6 種のうち、お好きなものをプレゼント。

プレゼント：神尾晋一郎さん、糸川耀士郎さん x LUX 限定画像 6 種のうち、1 応募につきお好きなもの 1 つ

応募期間：2021 年 11 月 8 日（月）～11 月 21 日（日）

### 【第3弾キャンペーン】

キャンペーンタイトル：投稿したら必ず LUX 限定神尾晋一郎 x 糸川耀士郎動画が当たる！

LUX おうちバーキャンペーン

キャンペーン概要：トリートメントのアレンジレシピを投稿すると神尾晋一郎さん、糸川耀士郎さん x LUX 限定動画をプレゼント。

プレゼント：神尾晋一郎さん、糸川耀士郎さん x LUX 限定動画 3 種のうち、1 応募につきお好きなもの 1 つ

応募期間：2021 年 11 月 29 日（月）～12 月 12 日（日）

※詳細は順次解禁いたしますので、公式サイト・Twitter をご確認ください。

### 【#LUX おうちバー キャンペーン事務局】

お問い合わせ先：<https://unilever-members.com/lux/inquiry/>

<受付時間> 10:00～17:00（土・日・祝日・年末年始休暇を除く）

## 出演者プロフィール

### 神尾晋一郎

声優として「あんさんぶるスターズ」鬼龍紅郎、「ヒプノシスマイク Division Rap Battle」毒島メイソン理鶯などの CV を務める。2020 年 6 月開催、「OMOTENASHI MATSURI」にて DJ デビュー。EDM や ROCK 等の洋楽、JPOP、ゲームソングなど多分野に渡る音楽への深い造詣は DJ の選曲にも活かされ、色彩に富んだプレイスタイルが話題を集める。



### 糸川耀士郎

劇団番町ボーイズ☆のメンバー。主な出演作に、舞台「黒子のバスケ」シリーズ 赤司征十郎役、ミュージカル『刀剣乱舞』シリーズ 浦島虎徹役、「富豪刑事 Balance:UNLIMITED The STAGE」神戸大助役（主演）などがある。そのほか、映画「たぶん」や、アプリゲーム「ディズニー ツイステッドワンダーランド」では、ルーク・ハントのボイスキャストを務めるなど、舞台のみならず幅広く活躍。



## ラックス スーパーリッチシャイン

### 内側からツヤめく輝き髪へ

30年間の研究を経て進化したラックス。毎日のケアで内側からツヤめく輝き髪へ。全シリーズにプレミアムゴールドヒアルロン酸オイル\*1（保湿成分）配合。

\*1 ホホバ種子油、ヒアルロン酸 Na、加水分解ヒアルロン酸

## ラックス スーパーリッチシャイン ダメージリペアシリーズ

日々のダメージも、カラーやパーマのケミカルダメージも内側まで濃密に補修。シアバター・アルガンオイル（補修成分）配合。



## ラックス スーパーリッチシャイン モイスチャーシリーズ

ぺたんこ髪もうるおいで内側まで濃密に満たす、軽やかなうるふわ&うるツヤ髪へ。ウォータリーエキス\*2（保湿成分）配合。

\*2 ココナッツウォーター、アロエエキス



## ラックス スーパーリッチシャイン ストレートビューティーシリーズ

寝ぐせをつきにくくし指通りさらさらなストレートへ。シルク・ケラチン\*3（保湿成分）配合。

\*3 加水分解シルク、加水分解ケラチン



## トータルビューティーケアブランド「LUX」

「LUX」は、自分自身を美しいと思えることが自信になり、一步踏み出す勇気につながることで、そしてその踏み出す姿勢こそが、美しいという信念のもと、新たに「BRAVE VISION 2030」を掲げ、新しい一步を踏みだします。いつの時代も日本の女性の美しさを見つめてきたビューティーケアブランド LUX として、人々の髪を美しくしていくことを通じて、自分らしい美しさを謳歌できる社会を目指します。