



PRESS RELEASE

2021年10月28日

【報道関係者各位】

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社

＜ヴァセリン・ヒーリング・プロジェクト＞
**“誰かのために頑張るあなたの手を守りたい”キャンペーンが
2021年10月28日（木）より開始**

売上の一部が寄付されるヴァセリン オリジナル ピュアスキンジェリーの限定デザインが登場
手荒れに悩むエッセンシャルワーカーを支援する公募キャンペーンもスタート

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役 社長：サンジエイ・サチュデヴァ）のスキンケアブランドである「Vaseline（ヴァセリン）」は、“肌の健康を維持することを通じて、世界中の人々が、人生を前向きに、日々の生活を積極的に過ごせることをサポートしたい”という想いから、2015年より社会貢献活動「ヴァセリン・ヒーリング・プロジェクト」を世界的に始動し、製品寄付等の支援により、貧困・災害・紛争地域など計 500 万人以上に対して“健康な肌を手に入れる”ためのサポートを行ってきました。

そして本プロジェクトの一環として、2021 年は“誰かのために頑張るあなたの手を守りたい”をテーマに、アルコール消毒による“手荒れ”が気になるエッセンシャルワーカーを対象にした寄付活動を実施いたします。



日々頻繁に行われる手洗い・アルコール消毒から特に医療現場や福祉施設などでは従事者の手荒れが問題視されています。そこでヴァセリンは、2021 年 11 月中旬頃より「ヴァセリン オリジナル ピュアスキンジェリー」の限定デザインを発売し*1、“手荒れ”が気になるエッセンシャルワーカーが勤務する団体・機関等を対象に、限定デザインの売上金*2の一部と、本製品*3を寄付いたします。

さらに新型コロナウイルス感染症の対応に尽力されているエッセンシャルワーカーへの感謝と敬意の気持ち、そして少しでもエッセンシャルワーカーの方々の手を守るお役に立ちたいという想いから、2021 年 12 月 13 日（月）まで「ヴァセリン オリジナル ピュアスキンジェリー」を必要としてくださる寄付先を募集いたします。

*1: 発売日は小売り店舗様により、異なります。



*2: ユニリーバ・ジャパン出荷額

*3: 寄付製品は、通常デザイン商品であり、限定デザインではありません。

■エッセンシャルワーカーへの支援につながる「ヴァセリン オリジナル ピュアスキンジェリー」限定デザインが登場！



- ・商品名 : ヴァセリン オリジナル ピュアスキンジェリー 限定デザイン
- ・価格 : オープン価格
- ・内容量 : 40g、80g、200g の 3 種

■コロナ禍を最前線で働くエッセンシャルワーカーの方々の手を守りたい。「ヴァセリン オリジナル ピュアスキンジェリー」の寄付先を募集。



※上記は、2020 年に寄付した際の様子となります。

- ・プロジェクト名 : ヴァセリン・ヒーリング・プロジェクト
— 誰かのために頑張るあなたの手を守りたい —
- ・プロジェクト概要 : 新型コロナウイルス感染症の対応に携わる全国の医療従事者をはじめ、介護士、保育士など、アルコール消毒による手荒れが気になるエッセンシャルワーカーの皆様へ「ヴァセリン オリジナル ピュアスキンジェリー」を寄付。



- ・対象者 : 全国の医療従事者及び新型コロナウイルス感染症の対応に携わるエッセンシャルワーカーの方々
- ・寄付品 : ヴァセリン オリジナル ピュアスキンジェリー
- ・応募期間 : 2021年10月28日(木)～2021年12月13日(月)
- ・応募方法 : 下記キャンペーンサイトの応募フォームよりご応募くださいませ。
<http://www.vaseline.jp/vhp/>
- ・当選通知 : 当社で応募内容を確認の上、寄付可否・寄付内容を決定させていただきます。寄付が決定しましたら、お電話またはメールにて寄付に関する諸条件の確認をご連絡いたします。※なお、寄付予定日は2022年1月以降の予定です。
- ・キャンペーンサイト : <http://www.vaseline.jp/vhp/>

■「ヴァセリン・ヒーリング・プロジェクト」とは



身体の健康と比較し、肌の健康は見過ごされがちです。けれど、肌は、厳しい外界の環境から、私達を最前線で守ってくれています。その肌が健康でないとき、私達は、肌を隠したくなったり、気になって大切な何かを楽しめなかつたりしないでしょうか。

ヴァセリンは、私達が毎日を前向きに過ごすために、肌の健康は欠かすことが出来ないと考え、より多くの人々が、人生を前向きに過ごせるよう、スキンケアを通じ、サポートしたいと願っています。

「ヴァセリン・ヒーリング・プロジェクト」は、貧困、災害、紛争など、様々な困難のため、肌の健康を維持することが難しい人々の、肌の健康を取り戻すことをサポートしたいという思いから、2015年、グローバル・イニシアチブの下、スタートしました。スタート以来、ヨルダンのシリア難民キャンプや、医療が届きにくいインドの農村部などへピュアスキンジェリーや医療品を届けるなどの活動を行い、2020年5月時点で、世界で500万人以上の方をサポートしており、コロナによるパンデミック下の現在も、各国で医療従事者のサポートをはじめとした活動を継続しています。