



報道関係者各位

2021年11月1日

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社

ラックス スーパーリッチシャイン、ルミニーク

大人気 サンリオキャラクターズ コラボ第4弾

11月8日（月）より販売開始

“冬のおめかしデザイン”が注目、コラボとしては初のトリートメント商品も登場

さらにルミニークシリーズからは、過去最高6キャラクターとコラボ&ラッキーデザイン企画を採用！

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役 社長：サンジェイ・サチュデヴァ）は、トータルビューティーケアブランド「LUX（ラックス）」と株式会社サンリオのキャラクターとのコラボレーション第4弾商品を、11月8日（月）より数量限定で販売開始します。今回は「LUX」の基幹シリーズである「ラックス スーパーリッチシャイン」と「ハローキティ」がコラボレーションし、りんごの香りが特徴のシャンプー／コンディショナーがセットになったポンプペア他、サンリオのキャラクターコラボとしては初となるトリートメント商品が「ハローキティ」「ポムポムプリン」「マイメロディ」の3デザインで登場します。さらに、ノンシリコン^{*1}ヘアケアシリーズ「LUX LUMINIQUE（ラックス ルミニーク）」からは、「ハローキティ」「ポムポムプリン」「シナモロール」「マイメロディ」「ポチャッコ」「クロミ」と、過去最高の6キャラクターとコラボの限定商品も発売します。



【サンリオキャラクターズコラボについて】

サンリオキャラクターズコラボは 2020 年 6 月のハローキティから開始して以降、大変好評をいただいております。今回第 4 弾となるコラボでは、「ラックス スーパーリッチシャイン」シリーズと「ラックス ルミニーク」シリーズから、乾燥して髪がパサつくシーズンにぴったりな保湿ケアアイテムや冬限定デザインパッケージのコラボ商品をご用意しました。「ラックス スーパーリッチシャイン」シリーズは、キャラクター達が冬の装いにおめかししたデザインのパッケージが特徴で、特別に描き下ろしていただきました。冬にぴったりなキュートなデザインで寒い冬の心も温まるデザインとなっています。

「ラックス ルミニーク」シリーズでは、サンリオ人気キャラクターがスイーツに扮した、ホリデイコレクションデザインを採用。過去最大の 6 キャラクターとのコラボレーションが実現しました。「ポムプムプリン」「シナモロール」「マイメロディ」「ハローキティ」そして、今回初となる「ポチャッコ」と「クロミ」も「ラックス ルミニーク」パッケージの中に登場します。さらに、今回はラッキーデザインを採用し、10 個に 1 つの確率で、通常デザインとは異なるレアデザインに出会うこともできます。

▼「ラックス スーパーリッチシャイン」“冬のおめかしデザイン”



▼「ラックス ルミニーク」ラッキーデザイン

＜ラックス ルミニーク ダメージリペア＞
通常デザイン ラッキーデザイン



＜ラックス ルミニーク ハピネスブルーム＞
通常デザイン ラッキーデザイン



＜ラックス ルミニーク ボタニカルピュア＞
通常デザイン ラッキーデザイン



＜ラックス ルミニーク エクストラモイスト＞
通常デザイン ラッキーデザイン





【ラックススーパーリッチシャイン】

ラックス スーパーリッチシャインは、ダメージ・パサつき・うねり・ツヤのなさといった、髪の悩みのそれぞれに丁寧にアプローチすることができる、ラックスの中でも基幹となる商品です。プレミアムゴールドヒアルロン酸オイル※²（保湿成分）に加え、加水分解コラーゲン（保湿成分）を配合した新処方を取り入れました。まとまり保湿でツヤめく輝き髪へ導きます。

今回のコラボレーションでは、シャンプー&コンディショナーがセットとなったポンプペア他、サンリオオコラボとしては初となるトリートメント商品が登場します。

◆製品概要

【商品名】 ラックススーパーリッチシャイン ポンプペア

【分類】 シャンプー／コンディショナー

【内容量】 ポンプペア お試し容量(430g+430g)

【パッケージデザイン】 ハローキティ コラボデザイン



【商品名】 ラックススーパーリッチシャイン トリートメント モイスチャー
ハローキティ

【分類】 トリートメント

【内容量】 トリートメント 300g

【パッケージデザイン】 ハローキティ コラボデザイン



【商品名】 ラックススーパーリッチシャイン トリートメント ダメージリペア
ポムポムプリン

【分類】 トリートメント

【内容量】 トリートメント 300g

【パッケージデザイン】 ポムポムプリン コラボデザイン



【商品名】 ラックススーパーリッチシャイン トリートメント ストレート&
ビューティー マイメロディ

【分類】 トリートメント

【内容量】 トリートメント 300g

【パッケージデザイン】 マイメロディ コラボデザイン





【ラックス ルミニーク】

ラックス ルミニークは、毎日忙しい生活の中でバスタイムを贅沢な時間にしたいと考えている女性に向けた、きしまないノンシリコンシャンプーシリーズ*¹です。100%天然のエッセンシャルオイル*³配合処方、ダメージ補修とコーティングという2つのアプローチで傷んだ髪の毛のキューティクルを整え、髪をリセット*⁴し、輝く髪へ導きます。香りは、時間とともに香りかわるデュアルアロマを採用。気持ちをリセットできるような癒しのバスタイムをご提案します。

◆製品概要

【商品名】 ラックス ルミニーク ダメージリペア サンリオキャラクターズコラボ
お試し容量ポンプペア

【分類】 シャンプー／トリートメント

【内容量】 ポンプペア お試し容量 (370g+370g)

【パッケージデザイン】 ポムポムプリン コラボデザイン

【特徴】 ダメージレベルの高い髪も集中ダメージ補修。ビューティーセラム*⁵新配合。
ダメージをケアし、輝く髪へ



【商品名】 ラックス ルミニーク ボタニカルピュア サンリオキャラクターズコラボ
お試し容量ポンプペア

【分類】 シャンプー／トリートメント

【内容量】 ポンプペア お試し容量 (370g+370g)

【パッケージデザイン】 シナモロール コラボデザイン

【特徴】 バオバブエキス*⁶配合。ラベンダーとウォーターリリーのデュアルアロマ。
根もとふんわり、毛先はまとまる髪へ。



LUX

【商品名】 ラックス ルミニーク ハピネスブルーム サンリオキャラクターズコラボ
お試し容量ポンプペア

【分類】 シャンプー／トリートメント

【内容量】 ポンプペア お試し容量 (370g+370g)

【パッケージデザイン】 マイメロディ コラボデザイン

【特徴】 先端フレグランス技術採用の、幸せを感じる香り。
フローラルエッセンシャルオイル※7 配合。さらさら&軽やか髪へ。



【商品名】 ラックス ルミニーク エクストラモイスト サンリオキャラクターズコラボ
お試し容量ポンプペア

【分類】 シャンプー／トリートメント

【内容量】 ポンプペア お試し容量 (370g+370g)

【パッケージデザイン】 サンリオキャラクターズ コラボデザイン

【特徴】 W 保湿成分で髪にうるおいを。シアバター&アーモンドオイルの W 保湿成分配合。
心温まるハニー&ジンジャーの香り。ふんわり、うるおう輝き髪へ。



【キャラクター紹介】

ハローキティ

身長はりんご 5 個分。体重はりんご 3 個分。明るくて、優しい女のコ。クッキーを作ったり、ピアノをひくのが大好きで、夢はピアニストか、詩人になること。音楽と英語が得意。好きな食べ物は、ママが作ったアップルパイ。双子の妹、ミミィとは大の仲良し。



ポムポムプリン

こげ茶色のベレー帽がトレードマークの、ゴールデンレトリバーの男のコ。のんびり屋で、好きな言葉は「おでかけ」、嫌いな言葉は「おるすばん」。くつ集めが趣味。飼い主のお父さんの革ぐつ、お母さんのサンダルなど、片っぼずつ、こっそり隠している。ミルクと、ふにゃふにゃしたものと、ママが作ったプリンが好き。特技は、お昼寝とプリン体操。誰とでも仲良くなれちゃうこと。将来の夢は、もっともっとおっきくなること。飼い主のお姉さんの家の玄関にあるプリン用バスケットがお家。



マイメロディ

すなおで明るい、弟思いの女のコ。
宝物は、おばあちゃんが作ってくれた、かわいいうずきん。
お母さんといっしょにクッキーを焼くのが好きで、
好きな食べ物は、アーモンドパウンドケーキ。



シナモンロール

遠いお空の雲の上で生まれた、白い子犬の男のコ。ある日、空からフワフワ飛んできたところを、「カフェ・シナモン」のお姉さんに見つけられ、そのままいっしょに住むことに。シッポがまるでシナモンロールのようにくるくる巻いているので、「シナモン」という名前をつけてもらう。今は、カフェの看板犬として活躍中。特技は、大きな耳をパタパタさせて、空を飛ぶこと。おとなしいけれど、とても人なつこくて、お客さんのひざの上で寝ちゃうこともある。



ポチャッコ

好奇心旺盛で、おっちょこちょいで、ちょっぴりおせっかい。より道お散歩が大好きなイヌの男のコ。ふわふわタウンのはずれ、うぐいす横丁生まれ。身長は、大好きなバナナアイスのラージサイズのカップ 4 個分。体重は、ふわふわタウンのにんじん畑でたま〜にとれる、おばけニンジン 3 本分。好きなお花は、れんげ草。友達もい〜っぱい。





クロミ

自称マイメロディのライバル。乱暴者に見えるけれど、実はとっても女のこらしい！？かっこいい男のコがだ〜い好き。黒いずきんとピンクのどくろがチャームポイント。趣味は、日記をつけること。最近は恋愛小説にはまっている。好きな色は、黒。好きな食べ物は、らっきょう。



【ラックスについて】

ラックス・ヘアは1989年の「ラックススーパーリッチ」の発売から今年で32周年を迎えます。それ以降、日本人女性の髪の研究を重ね、移り変わるヘアケアニーズに応えながら、常に輝くツヤ髪へ導くヘアケア商品を提供してきました。多くの国や地域で販売され、日本でもヘアケア市場で6年連続、売上No.1^{※9}を達成しています。ラックスは、現代社会を生きる女性が、より生きやすく、より自分らしく輝ける未来を目指すブランドの決意をこめて、“SHINE WITH NO LIMITS-女性の輝きに、限界なんてない-”というブランドメッセージを掲げ、女性を輝かせる商品の開発や女性を応援するイベントを実施しています。

※1：ノンシリコンはシャンプーのみ

※2：ホホバ種子油、ヒアルロン酸Na、加水分解ヒアルロン酸

※3：イランイランオイル（保湿成分）※4：髪の汚れを洗い流すこと

※5：加水分解ケラチン・加水分解コラーゲン水溶液:補修成分

※6：保湿成分 ※7：香り成分

※8：ハニーエキス・ビタミンB6(ピリドキシンHCl)水溶液：保湿成分

※9：INTAGE SRI シャンプー・コンディショナー市場 2015年1月～2021年5月金額

全てのビジュアル、アートワークを使用する際は、以下のコピーライトを明記いただきますようお願い申し上げます。

© 2021 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. L614649