



報道関係者各位

2023年4月24日

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社

## LUX トリートメント アンバサダー 乃木坂 46 待望の TVCM !

息をのむほどのツヤ髪をなびかせる！大人で艶っぽい表情にも注目  
新 TV-CM 「ラックス とろとろトリートメント×乃木坂 46」

2023年4月24日（月）より放映開始

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役 社長：ジョイ・ホー）が展開するトータルビューティーケアブランド「LUX（ラックス）」の「ラックス とろとろトリートメントシリーズ」は、昨年よりアンバサダーを務める乃木坂 46 のメンバーが出演した新 TV-CM「ラックス とろとろトリートメント×乃木坂 46」を2023年4月24日（月）全国エリアにて放映開始いたします。





## 【新TV-CM について】

### ◆見どころ

今回のラックス トリートメント新 TV-CM は、乃木坂 46 のメンバー6 名が登場。ラックスブランドならではの洗練された、少しリッチなゴールドの世界観の中で撮影いたしました。いつもより大人で艶っぽい印象の乃木坂 46 メンバーとともに、昨年 9 月にリニューアルしたトリートメントの秘密に迫っています。各メンバーの髪が印象的に映るシーンの中で、とろとろトリートメントでどんな髪になるのか、一人一人の“乃木髪”に注目です。ぜひ“乃木髪”を目指して製品をお手に取っていただき、“息をのむようなツヤ髪”をご体感ください。

### ◆CMカット



### ◆概要

- ・ TVCM タイトル：「ラックス とろとろトリートメント×乃木坂 46」
- ・ 放映開始日：2023 年 4 月 24 日（月）
- ・ 放映地域：全国
- ・ 公式サイト：<https://www.lux.co.jp/campaign/n46/>
- ・ 掲載 URL：<https://www.youtube.com/watch?v=XodmVuzvdpU>

## ◆グループプロフィール

秋元康のプロデュースにより、2011年8月に結成された、女性アイドルグループ。

2012年2月に、シングル「ぐるぐるカーテン」でCDデビュー。

2017年にはシングル「インフルエンサー」で、2018年にはシングル「シンクロシティ」で、日本レコード大賞を二年連続で受賞し、名実ともに日本のトップアイドルとしての地位を確立した。

グループとしてのアイドル活動のみならず、メンバー個人でも、モデル、女優、CM出演、バラエティ番組出演など、活動は多岐にわたる。

## ◆乃木坂 46 メンバー プロフィール



梅澤 美波 (うめざわ みなみ)  
3期生  
生年月日：1999年1月6日  
血液型：A型  
星座：やぎ座  
身長：170cm



久保 史緒里 (くぼ しおり)  
3期生  
生年月日：2001年7月14日  
血液型：O型  
星座：かに座  
身長：161cm



山下 美月 (やました みづき)  
3期生  
生年月日：1999年7月26日  
血液型：O型  
星座：しし座  
身長：160cm



与田 祐希 (よだ ゆうき)  
3期生  
生年月日：2000年5月5日  
血液型：O型  
星座：おうし座  
身長：153cm



遠藤 さくら (えんどう さくら)  
4期生  
生年月日：2001年10月3日  
血液型：O型  
星座：てんびん座  
身長：164cm



賀喜 遥香 (かき はるか)  
4期生  
生年月日：2001年8月8日  
血液型：A型  
星座：しし座  
身長：166cm



### 【リニューアル ラックスとろとろトリートメントシリーズ】

ラックス トリートメントは、昨年 2022 年 8 月にリニューアルして以来、累計出荷個数 180 万本突破。国内最大級の美容プラットフォーム LIPS の「LIPS ベストコスメ 2022 下半期新作賞 インバストリートメント部門 2 位」を受賞しました。さらに、女性誌「MORE」では「ベストコスメ大賞 2022AW インバスヘアトリートメント部門 3 位<sup>\*1</sup>」、及び「ベストコスメ大賞 2022AW アウトバスヘアトリートメント部門 3 位<sup>\*2</sup>」を受賞しています。



### ◆処方

“とろとろリペア美容液<sup>\*3</sup>”を配合し、髪に高密着・高浸透な設計。



髪ダメージを補修し、うるおいを与えるアミノ酸や加水分解ケラチンなど<sup>\*4</sup>を丁寧にブレンドした”とろとろリペア美容液”を配合。とろとろのテクスチャーが髪にすーっと伸びて高密着、高浸透。保湿成分が長くとどまり、毛先までまとまるツヤ髪を実現します。ダメージ、パサつき、うねりの悩みに、様々な剤形で応えます。

### 【ラックスについて】

ラックスは、2022 年、ギフト用化粧品石鹸として日本に上陸して 50 年を迎えました。日本上陸以降、日本人女性の髪の研究を重ね、移り変わるヘアケアニーズに応えながら、常に輝くツヤ髪へ導くヘアケア商品を提供してきました。多くの国や地域で販売され、日本でもヘアケア市場で 6 年連続、売上 No. 1<sup>\*5</sup>を達成しています。そんな中 2021 年、自分自身を美しいと思えることが自信になり、一歩踏み出す勇気につながることで、そしてその踏み出す姿勢こそが、美しいという信念のもと、新たに「LUX BRAVE VISION 2030」を掲げ、新生ラックスとしてスタートしました。人々の髪を美しくしていくことを通じて、自分らしい美しさを謳歌できる社会を目指します。



※1：「ベストコスメ大賞 2022AW インバスヘアトリートメント部門 3位」

対象製品：ラックス スーパーリッチシャイン ダメージリペア とろとろ補修トリートメント 150g

※2：「ベストコスメ大賞 2022AW アウトバスヘアトリートメント部門 3位」

対象製品：ラックス スーパーリッチシャイン ダメージリペア とろとろ補修ヘアミスト 180ml

※3：ヘアオイル以外において：アルギニン、加水分解ケラチン、グリセリン水溶液（保湿成分）

ヘアオイルにおいて：ヤシ油、酢酸トコフェロール（保湿成分）

※4：洗い流すトリートメント、ヘアクリーム、ヘアミストにおいて

※5：INTAGE SRI シャンプー・コンディショナー市場 2015年1月～2021年5月金額