

**ディズニー映画最新作『美女と野獣』の魔法のバラをモチーフにしたジュエリー
総額 700 万円の新作ブローチ&ネックレス 4月7日（金）発売**

全国に38店舗展開するオーダーメイドジュエリーの株式会社ケイ・ウノ(本社：愛知県名古屋市、代表取締役：久野雅彦)は、2017年4月21日（金）公開のディズニー映画最新作『美女と野獣』に登場する“魔法のバラ”をモチーフにした新作ブローチを発売します。

(詳細 http://www.k-uno.co.jp/disney/product/detail/rose_brooch)

**ディズニー映画最新作『美女と野獣』モチーフ新作ジュエリー
(ブローチ&ネックレス&ガラスドームのセット)**

長年のオーダーメイドで培った高い技術力とデザイン力を集結し誕生



- 商品名："BEAUTY AND THE BEAST" ROSE
- 発売日：4月7日(木)
- 価格：¥7,000,000 (税込)
- 素材：Pt950、K18YG、K14RG

<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社ケイ・ウノ自由が丘オフィス 宣伝課広報 / TEL.03-5731-7847 FAX.03-5731-7852

担当:林、川村 k-uno@k-uno.co.jp 田端 090-4189-5378

ドームのトップから降り注ぐダイヤモンドタッセルの煌めき。

先端部分はペンダントとして身に付けられるデザインに

ドームの上部には、「ハーキマークォーツ[※]」という水晶があしらわれています。ガラスのドームに輝きが降りそそぐようにデザインされたダイヤモンドタッセルは総計 306 石・6.39 キャラットを使用。タッセル部分はダイヤモンドの粒の大きさが美しいグラデーションになるよう、バランスにもこだわりデザインしています。

「魔法のバラ」は、七宝とダイヤモンドをあしらった気品あふれるブローチに

バラの花の赤色は日本の伝統技法である奥深い七宝を用いて表現。七宝独特の深い色合いが特徴です。また、花の赤は何層にも重ね濃淡をつけたことで、映画に登場するバラのように生命を感じる風合いに仕上げています。葉・茎には総計 585 石のツァボライトを敷き詰め、アクセントとしてダイヤモンドが輝きます。

ガラスドームには映画の世界観を彫り、台座&脚を合わせて

ガラスドームには映画の世界観をイメージして手彫りの繊細な彫刻を施しています。台座の表面は日本の伝統工芸である本漆を使用し、重厚感をプラスしています。

※ハーキマークォーツについて

ダイヤモンドの八面体結晶と似た結晶構造で、他の水晶より透明度が高いのが特徴の天然石です。産出時の何も手を加えていない状態で、ダイヤモンドのような硬質なきらめきと艶を持っているため“ハーキマーダイヤモンド”と呼ばれることもあります。現在でも、ハーキマークォーツが採掘される鉱山は存在していますが、企業レベルでの採掘はされておらず、「ハーキマーハンター」と呼ばれる現地の人によって個人レベルでの採掘がされているのみのためブラジル産や中国産の水晶のように安定した数の流通はなく、希少性の高い石です。

■ 巡回展示スケジュール

特別新作のため、巡回展示を次の予定で開催します。

4月8日(土)～4月14日(金)：銀座プライダルギャラリー店

4月15日(土)～4月23日(日)：横浜元町店

4月25日(火)～：栄店

以降の予定はホームページでご案内します。

■ ディズニー映画最新作『美女と野獣』について

エマ・ワトソンを主演に迎え、不朽のディズニー・アニメーション「美女と野獣」が実写映画として蘇る。“人と違う”ことに傷つきながらも、それを受け入れ、自分らしくまっすぐ生きるベルと、“人と違う”外見に縛られ、本当の自分の価値を見出せずにいる野獣が出遭うとき、奇跡は生まれるのだろうか…？

ディズニー渾身の完全実写版「美女と野獣」、それは観客の予想や期待を遥かに超越した、100年語り継がれるエンターテインメントの誕生一。



© 2017 Disney Enterprises, Inc. All Rights Reserved. 4月21日(金) ロードショー

<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社ケイ・ウノ自由が丘オフィス 宣伝課広報 / TEL.03-5731-7847 FAX.03-5731-7852

担当:林、川村 k-uno@k-uno.co.jp 田端 090-4189-5378



■ディズニージュエリーのオーダーメイドを実現し、 生み出したディズニージュエリーは 6 万種以上

ケイウノは2010年より、ディズニージュエリーのオーダーメイドを手がけ、これまで6万種以上のディズニージュエリーを生み出してきました。専門の「ディズニージュエリーコーナー」を全国4店舗（新宿東口店、横浜元町店、栄店、神戸店）に設置しています。全国38店舗のケイウノ及びオンラインショップでも商品を取り扱っています。

■株式会社ケイ・ウノ <http://www.k-uno.co.jp/>

「お客さまに特別な感動と喜びを贈り続ける」というコンセプトのもと、デザイン・製作・販売の一貫体制をとり、宝飾品のオーダーメイド専門店として国内で唯一全国展開するブランドです。更なるお客さまの満足を目指し、ジュエリーだけでなく時計・革製品・衣類など、取扱商品の幅を広げています。オーダーメイドで多くのモノが手に入る「オーダーメイド百貨店」を目指し、「オーダーメイドの新しい文化を作る」ことを目標としています。

- ・会社名 : 株式会社ケイ・ウノ
- ・本社所在地 : 愛知県名古屋市千種区猫洞通 3-9
TEL : 052-763-6159 FAX : 052-763-6169
- ・自由が丘オフィス : 東京都目黒区自由が丘 2-15-22
- ・代表取締役 : 久野 雅彦
- ・資本金 : 1 億 1240 万円
- ・設立日 : 1991 年 3 月 29 日(創業 1981 年)
- ・従業員 : 521 名 (2016 年 11 月現在)
- ・事業内容 : オーダーメイドジュエリーの製造販売・リフォーム・修理、時計・革小物・スーツ・シャツ・靴などのオーダーメイド、全国 38 店舗展開

<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社ケイ・ウノ自由が丘オフィス 宣伝課広報 / TEL.03-5731-7847 FAX.03-5731-7852

担当:林、川村 k-uno@k-uno.co.jp 田端 090-4189-5378