

全国に38店舗展開するオーダーメイドジュエリーの「ケイウノ」
2つのテーマの新作リング（指輪）4月28日（金）新発売
植物の“根”モチーフ「Sphere（スフィア）」
パール（真珠）の「Fork Ring（フォークリング）」
～近年のボタニカル女子、フォークリング人気から～

全国に38店舗展開する株式会社ケイウノ(本社：愛知県名古屋市、代表取締役：久野雅彦、以下「ケイウノ」)は、2つのテーマの新作リング（指輪）を4月28日、全国のケイウノ店舗とオンラインショップで新発売します。

若年女性に人気のファッションイベントでもトレンドキーワードの“ボタニカル”

ケイウノでは、創業から“自然”が持つ有機的なラインをデザインに

3月に開催された若年女性向け人気ファッションイベントでは、4大ファッショントレンドキーワードの中に、「ボタニカルサファリ」があげられるなど、近年、“ボタニカル”が注目されています。

ケイウノは、創業から、“自然”が持つ有機的な強さ、優しさ、美しさを製品や店舗のデザインに取り入れています。このほど、新製品「Sphere（スフィア）」では、“大地のエネルギーを身にまとい、強く素敵に生きていけますように”をコンセプトにデザインしています。



商品名：『Sphere』（スフィア）

素材：K18YG

価格：138,000円（税込）

商品開発担当者からのコメント

大地に力強く根付く「根」をイメージしたリングです。根は生命の元。大地にしっかりと根付くことで、地球の栄養分を吸収し大きく長く成長し続けるように、その力強さと優しさを球体で表現しました。根自体は、よく見ると太さに強弱が付けられ複雑に絡み合っています。そのなかで比較的太い根は凛として伸びています。その根の間には光り輝くダイヤモンドをセットし、アクセントとなっています。また、ボリュームがあるリングでありながら、絡み合う根の力で変形しにくく、透かし加工を施し球体の中をくり抜いてあることで軽さを実現しています。



近年人気のフォークリング、パール（真珠）を“実”がなるようにイメージしたデザインで

ケイ・ウノでは、ブライダルリングをはじめ、様々なデザインのリングを提供しています。このほどの新製品「フォークリング」は、初めての提供となります。“1つ2つ3つと実がなるように、願いや幸せがいくつも重なって実っていくこと”をコンセプトにデザインしています。



商品名：『Fork Ring』
(フォークリング)

素材：K18YG

価格：58,000円～（税込）

<着用イメージ>



商品開発担当者からのコメント

自分の好みやライフスタイルに合わせて、パールの大きさや色を組み合わせさせて楽しむことができます。リングで立体的な弧を描き、パールの丸みに流れを持たせています。リングに厚みを持たせることで変形しにくく、強度を考えた造りになっています。ご家族から受け継いだパールジュエリーなどを使用して、新しく生まれ変わるジュエリーとしてリフォーム（パール持込、税込4万円～）するのも素敵です。



■ 株式会社ケイ・ウノ <http://www.k-uno.co.jp/>

会社名 : 株式会社ケイ・ウノ
 本社所在地 : 愛知県名古屋市千種区猫洞通 3-9
 TEL : 052-763-6159 FAX : 052-763-6169
 オフィス : 東京都目黒区自由が丘 2-15-22
 TEL : 03-5731-7847 FAX : 03-5731-7852
 代表取締役 : 久野 雅彦
 資本金 : 1億1240万円
 設立日 : 1991年3月29日(創業1981年)
 従業員 : 561名(2017年4月現在)
 事業内容 : オーダーメイドジュエリーの製造販売・リフォーム・修理、時計・革小物・スーツ・シャツ・靴・時計などのオーダーメイド、全国38店舗展開

<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社ケイ・ウノ自由が丘オフィス 広報 / TEL.03-5731-7847 FAX.03-5731-7852
 担当: 川村 k-uno@k-uno.co.jp 田端 090-4189-5378