



全国に 38 店舗展開するオーダーメイドジュエリーの「ケイウノ」 「#ケイウノクリスマス」 SNS 投稿キャンペーン ジュエリーコーディネートなどクリスマスを感じられる写真を募集

全国に38店舗展開するジュエリーのオーダーメイド企業である株式会社ケイ・ウノは、クリスマスをジュエリーで楽しむ企画として「#ケイウノクリスマス」SNS投稿キャンペーンを、11月10日(火)~12月25日(月)に開催します。インスタグラム、ツイッター上で、ジュエリーコーディネートなどクリスマスを感じられる写真、動画を募集します。応募者全員にケイウノ店舗で使用できる2,000円分のWebクーポンをプレゼントのほか、抽選で、ケイウノショッピングチケットやジュエリーをプレゼントします。http://www.k-uno.co.jp/fair/xmasfair2017/sns-campaign.html ※特設ページは11月7日に公開します。







■2017年6月に「#ケイウノサマー」インスタグラムキャンペーン600件、 10月には「#ケイウノオータム」インスタグラム&ツイッターキャンペーンに863件参加!

ケイ・ウノでは、夏にジュエリーを楽しむ企画として「#ケイウノサマー」インスタグラムキャンペーンを実施した結果、合計600件の投稿が集まりました。秋に開催した「#ケイウノオータム」インスタグラム&ツイッターキャンペーンでは863件の参加と、予想以上に想いがこもった画像が多数の集まったことからクリスマスのキャンペーンを企画しました。

今後もケイ・ウノでは、人々にジュエリーを楽しんでいただく参加型企画を開催するとともに、どのようにジュエリーが親しまれているかを発表していく予定です。

■「#ケイウノクリスマス」 SNS投稿キャンペーン概要

·開催期間:2017年11月10日(金)~12月25日(月)

・応募方法:ケイウノ公式インスタグラムアカウント「@K.uno_official」もしくは、ケイウノ公式ツイッターアカウント「@K.uno_official」もしくは、ケイウノ公式ツイッターアカウント

「@Kuno_PR」をフォローのうえ、ハッシュタグ「#ケイウノクリスマス」をつけて写真もしくは動画を投稿

・条件: クリスマスを感じられる写真、動画

・選考方法:参加者の「いいね」数とケイ・ウノのスタッフによる人気投票で決定



•特典:

ケイウノ ショッピングチケット 3万円分 2名様 ケイウノ ショッピングチケット 2万円分 2名様

ケイウノ ショッピングチケット 1万円分 4名様

ケイウノ オリジナルジュエリー(自分好みのカスタマイズを楽しむ「カスタムチャーム」や「キャンディードロップ」チャーム)2 名様 ※応募者全員に、ケイウノ店舗で使用できる 2,000 円分の Web クーポンをプレゼントします。

・特設ページ

http://www.k-uno.co.jp/fair/xmasfair2017/sns-campaign.html ※11月7日に公開します。

■株式会社ケイ・ウノ http://www.k-uno.co.jp/

「お客さまに特別な感動と喜びを贈り続ける」というコンセプトのもと、デザイン・製作・販売の一貫体制をとり、宝飾品のオーダーメイド専門店として国内で唯一全国展開するブランドです。50 人以上の自社デザイナーにより年間 40,000 種類のデザインを生み出し、180 人以上の職人の高い技術力により 2015 年 12 月には、日本初、ダイヤモンドカットの技術で特許を取得しています。

更なるお客さまの満足を目指し、ジュエリーだけでなく時計・革製品・衣類など、取扱商品の幅を広げています。オーダーメイドで多くのモノが手に入る「オーダーメイド百貨店」を目指し、「オーダーメイドの新しい文化を作る」ことを目標としています。

・会社名:株式会社ケイ・ウノ

·本社所在地 : 愛知県名古屋市千種区猫洞通 3-9

TEL: 052-763-6159 FAX: 052-763-6169

・オフィス : 東京都目黒区自由が丘 2-15-22

TEL: 03-5731-7847 FAX: 03-5731-7852

·代表取締役 : 久野 雅彦

·資本金 : 1 億 1240 万円

·設立日 : 1991 年 3 月 29 日(創業 1981 年)

·従業員 : 561 名 (2017 年 4 月現在)

・事業内容: オーダーメイドジュエリーの製造販売・リフォーム・修理、時計・革小物・スーツ・シャツ・ 靴などの

オーダーメイド、全国 38 店舗展開