

**キャラクタージュエリー・グッズの「ユートレジャー」
デザインをファン投票で選ぶ参加型の商品開発を実施**
カードキャプターさくら クリアカード編 新作ジュエリープロジェクト
人気キャラクター「さくら」「小狼」「月（ユエ）」のネックレス
Twitter（ツイッター）で3月1日～6日に投票、3点の商品化を予定

大人のための本格的なキャラクタージュエリー・グッズなどを扱うブランド「U-TREASURE」（ユートレジャー）は、TVアニメ「カードキャプターさくら クリアカード編」新作ネックレスの発売にともない、ファン参加型の商品開発企画「カードキャプターさくら 新作ジュエリープロジェクト」を行います。

Twitter（ツイッター）にて、人気キャラクター「さくら」「小狼」「月（ユエ）」のネックレスデザイン画を公表し、アンケート機能を利用した人気投票により1位のデザインを商品化します。



内容：「さくら」「小狼」「月（ユエ）」のネックレスデザイン4種類（合計12デザイン）を、ユートレジャーHPニュース（http://www.u-treasure-onlineshop.jp/news/ccsakura_jewelryproject/）で公表します。

参加方法：ユートレジャー公式ツイッター（https://mobile.twitter.com/UT_bykuno）をフォローし、キャンペーンツイートをRTした上で、アンケート投稿から商品化して欲しいデザインに投票してください。

投票期間：3月1日（木）12:00～3月6日（火）23:59

特典：キャンペーンツイートをRT、かつ投票された方の中から抽選で3名様に、今回のプロジェクトで商品化された「カードキャプターさくら クリアカード編」ネックレスをプレゼントします。

結果発表：4月1日（日）12:00、ユートレジャー公式ツイッター、ユートレジャー公式ウェブサイトで発表。

当選者には、Twitter（ツイッター）のDMにてお知らせします。

商品発売：5月13日（日）先行発売イベント開催、5月14日（月）ユートレジャー新宿店、ケイウノオーダーメイドサロン名鉄店、ユートレジャーオンラインショップで発売予定です。

A セット

<デザイン紹介> 左から

- ・さくらの衣装やアイテムにデザインされている、星と羽のペンダント。星の部分はイエローの宝石を留めて。
- ・小狼の羅針盤をモチーフにしたペンダント。
- ・月（ユエ）の翼と、クローカードの三日月をモチーフにしたペンダント。



© CLAMP・ST/講談社・NEP・NHK



© CLAMP・ST/講談社・NEP・NHK



© CLAMP・ST/講談社・NEP・NHK

B セット

<デザイン紹介> 左から

- ・イメージカラー：ピンクの宝石がきらめくペンダント。先端には星、その下には桜の花びらをデザインして。
- ・イメージカラー：グリーン宝石がきらめくペンダント。先端には羅針盤、その下には剣の鍔（つば）をデザイン。
- ・イメージカラー：パープルの宝石がきらめくペンダント。先端には三日月、その下には月（ユエ）の衣装をデザイン。



© CLAMP・ST/講談社・NEP・NHK



© CLAMP・ST/講談社・NEP・NHK



© CLAMP・ST/講談社・NEP・NHK

C セット

<デザイン紹介> 左から

- ・桜の花モチーフの愛らしいデザイン。後側のチャームには、トレードマークの羽が。
- ・小狼の羅針盤と、剣についた飾り紐の房をモチーフにした繊細なデザイン。
- ・雪兔を「雪の結晶」になぞらえて。クローカードの三日月をデザイン。



© CLAMP・ST/講談社・NEP・NHK



© CLAMP・ST/講談社・NEP・NHK



© CLAMP・ST/講談社・NEP・NHK

D セット

<デザイン紹介> 左から

- ・クリアカード（魔法陣）をモチーフにした、繊細な模様が目を引くデザイン。

<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社ケイ・ウノ自由が丘オフィス 広報/TEL.03-5731-7847 FAX.03-5731-7852

川村 press@k-uno.co.jp 田端 090-4189-5378

- ・羅針盤に使われているマークをペンダントに。イメージカラー：グリーンの宝石を留めて。
- ・月（ユエ）の翼と衣装を表現した、クールなデザイン。



© CLAMP・ST/講談社・NEP・NHK

© CLAMP・ST/講談社・NEP・NHK

© CLAMP・ST/講談社・NEP・NHK

※人気投票により決定したデザイン画をもとに商品化を行います。製造過程で一部仕様が変更となる可能性がありますので、ご了承ください。

■ユートレジャーの公式ライセンス 21 タイトル目。

オーダーメイドの特性から、デザイン提案によるファン参加型の商品開発が可能に

ユートレジャーは、公式ライセンス 21 タイトル目として「カードキャプターさくら クリアカード編」のコラボジュエリーの企画開発を行います。ユートレジャーを展開する株式会社ケイ・ウノでは、50 人以上の自社デザイナーが在籍、年間 40,000 種類のデザインを生み出し、約 150 人の職人の高い技術力により製品として提供しています。この事業特性から、このほど自社デザイナーによるデザイン画を公開し、ファン参加型の商品開発でデザインを決定することとなりました。

■「カードキャプターさくら」とは

1996 年から月刊誌『なかよし』（講談社刊）にて連載された、CLAMP（クランプ）原作の少女漫画です。単行本は全 12 巻 50 話で構成され、累計発行部数 1650 万部を突破し、アニメ、ゲームなどにも展開、現在 NHK BS プレミアムで毎週日曜放送、dTV などで配信されています。

■ユートレジャー（U-TREASURE） <http://www.u-treasure-onlineshop.jp>

大人のための本格的なキャラクタージュエリー、グッズなどを扱うブランド。キャラクターを忠実に再現するだけでなく、機能性と美しさを兼ね備え、細部までこだわった作品を生み出しています。“こっそり自慢できるキャラクタージュエリーを集めたい”“大人になっても遊び心のあるものをおしゃれに身につけたい”そんなお客様の想いをカタチにします。

■株式会社ケイ・ウノ <http://www.k-uno.co.jp/>

「お客さまに特別な感動と喜びを贈り続ける」というコンセプトのもと、デザイン・製作・販売の一貫体制をとり、宝飾品のオーダーメイド専門店として国内で唯一全国展開するブランドです。

更なるお客さまの満足を目指し、ジュエリーだけでなく時計・革製品・衣類など、取扱商品の幅を広げています。オーダーメイドで多くのモノが手に入る「オーダーメイド百貨店」を目指し、「オーダーメイドの新しい文化を作る」ことを目標としています。

会社名：株式会社ケイ・ウノ
 本社所在地：愛知県名古屋市中区千種区猫洞通 3-9 TEL：052-763-6159 FAX：052-763-6169
 オフィス：東京都目黒区自由が丘 2-15-22 TEL：03-5731-7847 FAX：03-5731-7852
 代表取締役：久野 雅彦
 資本金：1 億 1240 万円
 設立日：1991 年 3 月 29 日（創業 1981 年）
 従業員：561 名（2017 年 4 月現在）
 ショップ：北海道 1・関東 13・東海 9・関西 5・北陸 2・中国 2・九州 1・東北 1・北陸 1・
 沖縄 2、オンラインショップ（2018 年 1 月現在）
 事業内容：オーダーメイドジュエリーの製造販売・リフォーム・修理、時計・革小物・スーツ・シャツ・靴などの
 オーダーメイドを展開

<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社ケイ・ウノ自由が丘オフィス 広報 / TEL.03-5731-7847 FAX.03-5731-7852

川村 press@k-uno.co.jp 田端 090-4189-5378