

全国に38店舗展開するオーダーメイドジュエリーの「ケイウノ」

新作パール（真珠）ブローチ 6月10日（土）新発売

～6月の誕生石、パール人気の高まり、銀座本店でのみ展示～

全国38店舗展開する株式会社ケイ・ウノ（本社：愛知県名古屋市、代表取締役：久野雅彦、以下「ケイ・ウノ」）は、新作となるパール（真珠）ブローチを6月10日（土）に発売します。

■6月の誕生石パール（真珠）、

メダルや聖火リレーのトーチに、パール（真珠）起用の要望など需要の高まり

6月1日、真珠振興議員連盟が真珠を世界との絆を強める象徴と位置付け、メダルに国産真珠をあしらうほか、聖火リレーのトーチにも用いるよう求めた決議書を安倍首相に手渡したと発表されています。ケイ・ウノでは、6月の誕生石パール（真珠）であることから、新製品「classical collection flower（クラシカル コレクション フラワー）」を発売、銀座本店にて展示します。



classical collection flower（クラシカル コレクション フラワー）
素材：K18 ホワイトゴールド、パール 15mm、ダイヤ 2.592ct
価格：税込 2,000,000 円

商品開発担当者からのコメント

パール、ダイヤモンドを贅沢に使用したアンティーク調のブローチです。15mmパールを取り囲むメレダイヤモンドやペアシェイプダイヤモンドが立体的に交錯するよう配置されています。繊細なラインを立体的に構成することで耐久性と機能性を兼ね備えたケイウノコレクションが完成しました。アンティーク調にデザインされた上品なブローチは胸元を華やかに演出し、左右対象で流れが止まらない安定的なラインは、昔も今も変わらずこれからも咲き続ける花のようです。



■4月には、パール（真珠）のフォークリング 3種類を新発売

2016年ジュエリー小売規模推計（矢野経済研究所）によると、2016年は前年比2.9%減という結果でしたが、2017年は0.7%の増加を見込み9,475億円、2020年には1兆195億円と予測しています。ケイ・ウノでは、本年4月にパール（真珠）の新製品「フォークリング」を3種類発売しています。ケイ・ウノは、今後もパール（真珠）製品の企画・製造販売をしていきます。

<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社ケイ・ウノ 自由が丘オフィス 宣伝課広報 / TEL.03-5731-7847 FAX.03-5731-7852

担当：川村 k-uno@k-uno.co.jp 田端 090-4189-5378



■ **株式会社ケイ・ウノ** <http://www.k-uno.co.jp/>

- ・会社名 : 株式会社ケイ・ウノ
- ・本社所在地 : 愛知県名古屋市千種区猫洞通 3-9
- TEL : 052-763-6159 FAX : 052-763-6169
- ・オフィス : 東京都目黒区自由が丘 2-15-22
- TEL : 03-5731-7847 FAX : 03-5731-7852
- ・代表取締役 : 久野 雅彦
- ・資本金 : 1 億 1240 万円
- ・設立日 : 1991 年 3 月 29 日(創業 1981 年)
- ・従業員 : 561 名 (2017 年 4 月現在)
- ・事業内容 : オーダーメイドジュエリーの製造販売・リフォーム・修理、時計・革小物・スーツ・シャツ・靴などの
オーダーメイド、全国 38 店舗展開

<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社ケイ・ウノ自由が丘オフィス 宣伝課広報 / TEL.03-5731-7847 FAX.03-5731-7852
担当: 川村 k-uno@k-uno.co.jp 田端 090-4189-5378