報道関係者各位

2017 年 8 月 7 日
株式会社ケイ・ウノ

全国に 38 店舗展開するオーダーメイドジュエリーの「ケイウノ」

「#ケイウノサマー」インスタグラム キャンペーン結果発表
赤ちゃんと指輪の画像が応募多数

～指輪、ネックレス、ピアスのコーディネイト画像など合計 600 件～

全国に38店舗展開するジュエリーのオーダーメイド企業である株式会社ケイ・ウノは、夏にジュエリーを楽しむ企画として「＃ケイウノサマー」インスタグラム キャンペーンを6月16日（金）～7月17日（月）まで２回に分けて実施した結果、合計600件の投稿がありました。夏らしい画像のほか、赤ちゃんと指輪やベビーリングなど、ベビーに関連する画像が40件と多いことが特徴的な結果となっています。このほど、ケイ・ウノとして初の"SNSを活用した消費者参加型キャンペーン"を開催しました。予想以上に多数の想いがこもったジュエリー画像が集まり、 ケイ・ウノでは参加者のオーダーメイドジュエリーへの関心が高いことを実感しています。今後も、人々にジュエリーを楽しんでいただく参加型企画を開催するとともに、どのようにジュエリーが親しまれているかを発表していく予定です。（http://www.k-uno.co.jp/lp/campaign/insta-summer2017/）

■「#ケイウノサマー」インスタグラム キャンペーン」概要

・開催期間：第1弾2017年6月16日（金）～30日（金）、第2弾2017年7月1日（土）～17日（月）
・応募方法：ケイウノ公式インスタグラムアカウント「@K.uno_official」をフォローのうえ、ハッシュタグ「#ケイウノサマー」をつけて画像を投稿
・条件：ケイウノのジュエリーを身につけた写真、またはケイウノ店舗で撮影した写真の投稿
・特典：抽選で10名様に2～3万円相当のジュエリープレゼント
・キャンペーン結果発表ページ

＜本件に関する報道機関からのお問い合わせ先＞
株式会社ケイ・ウノ自由が丘オフィス 広報／TEL.03-5731-7847 FAX.03-5731-7852
担当：川村 k-uno@k-uno.co.jp 田端 090-4189-5378

・応募された画像はこちらからご覧できます。
https://www.instagram.com/explore/tags/ケイウノサマー/?hl=ja

■株式会社ケイ・ウノ http://www.k-uno.co.jp/

「お客さまに特別な感動と喜びを贈り続ける」というコンセプトのもと、デザイン・製作・販売の一貫体制をとり、宝飾品のオーダーメイド専門店として国内で唯一全国展開するブランドです。50 人以上の自社デザイナーにより年間 40,000 種類のデザインを生み出し、180 人以上の職人の高い技術力により 2015 年 12 月には、日本初、ダイヤモンドカットの技術で特許を取得しています。
更なるお客さまの満足を目指し、ジュエリーだけでなく時計・革製品・衣類など、取扱商品の幅を広げています。オーダーメイドで多くのモノが手に入る「オーダーメイド百貨店」を目指し、「オーダーメイドの新しい文化を作る」ことを目標としています。

・会社名　：株式会社ケイ・ウノ
・本社所在地　：愛知県名古屋市千種区猫洞通 3-9　TEL：052-763-6159　FAX：052-763-6169
・オフィス　：東京都目黒区自由が丘 2-15-22　TEL：03-5731-7847　FAX：03-5731-7852
・代表取締役　：久野　雅彦
・資本金　：1 億 1240 万円
・設立日　：1991 年 3 月 29 日(創業 1981 年)
・従業員　：561 名（2017 年 4 月現在）
・事業内容　：オーダーメイドジュエリーの製造販売・リフォーム・修理、時計・革小物・スーツ・シャツ・　靴などのオーダーメイド、全国 38 店舗展開

<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>
株式会社ケイ・ウノ自由が丘オフィス　広報／TEL.03-5731-7847 FAX.03-5731-7852
担当：川村　k-uno@k-uno.co.jp　田端　090-4189-5378