

報道関係者各位

2026年5月27日

株式会社モニタス

## 【国内初※1】AI インタビュー「ListenLabs（リッスン ラボ）」を活用した海外調査ソリューションを提供開始！約1週間でインドネシア人100名規模の定性調査を実現

【無料 DL】インドネシア消費者100名の「美容液購入ジャーニー」AI 調査レポートを無料提供



マクロミルグループの株式会社モニタス（本社：東京都港区、代表取締役社長：林 秀紀、以下モニタス）は、自社グループの東南アジア消費者パネル「MMSEA（Marketing Monitor South East Asia）」と、最先端の自律型 AI インタビューツール「ListenLabs（リッスンラボ）」を連携させた、新しい海外定性調査ソリューションの提供を開始いたします。

本ソリューションのリリースを記念し、インドネシアの消費者100名を対象に「ListenLabs」を用いて実施した「美容液に関する購入ジャーニー調査」の詳細分析レポートを、本日よりお問い合わせいただいた方限定で無料提供いたします。（2026年7月31日まで）

## ■ 背景：海外マーケティングにおける定性調査の DX 化

近年、日本企業の東南アジア進出が加速する中で、現地の文化や価値観に深く根ざした「消費者インサイト」の重要性はますます高まっています。しかし、従来の海外定性調査（デプスインタビューなど）には、「高額なコスト」「数週間に及ぶ期間」「言語・文化の壁」「サンプル数の限界」といった構造的な課題が存在していました。

モニタスはこの課題を解決すべく、ASEAN 最大級の自社グループパネルと、最先端 AI インタビューツール「ListenLabs」を融合。定性調査を DX（デジタルトランスフォーメーション）化することで、日本にいながら現地の「今」の生声を、圧倒的なスピードかつ低コストで可視化することを可能にしました。

## ■ 次世代 AI インタビュープラットフォーム「ListenLabs（リッスン ラボ）」とは

「ListenLabs」は、AI が対象者へリアルタイムにヒアリング・深掘りを行い、定性データの収集から高度な分析までを一気通貫で自動化する先進的なプラットフォームです。

### ▼ ListenLabs 紹介ビデオ

[https://www.youtube.com/watch?v=d\\_dH5nM0sBE](https://www.youtube.com/watch?v=d_dH5nM0sBE)

### 本ソリューションが変える 4 つのポイント

1. **圧倒的なスピード**：従来は数週間～1ヶ月を要した100名規模の定性調査を、約1週間～で実施可能。
2. **コスト構造の変革**：現地リクルーティング、通訳、モデレーター、実査会場等のコストを大幅に削減。
3. **自律型 AI インタビュー**：現地語（インドネシア語・タイ語等）で、対象者の回答に応じたリアルタイムな「深掘り（追質問）」を実行。
4. **高度な熱量分析**：チャット形式での直感的なデータ分析（Chat）や、字幕付きの動画切り出し（Clips）により、現地の消費者の熱量をダイレクトに確認。

---

## ■ 【自主調査】AI だからこそ引き出せた、インドネシア市場における美容液の購買インサイト（一部公開）

本ソリューションの検証および実例として、インドネシアの18～39歳男女100名を対象とした定性調査を「ListenLabs」にて実施しました。AIインタビューだからこそ短期間で集められた、現地のリアルなインサイトの一部をご紹介します。



- **信頼の源泉は「リアルな繋がり」**： 情報収集のタッチポイントは e コマースのレビュー（72%）や TikTok（63%）が広範である一方、最終的な購買決定に最も影響を与えるのは「家族・友人の推奨（27%）」であることが判明。
- **極めて高い成分リテラシー**： 59%の消費者が「成分・処方」を重視。ナイアシンアミドなどの成分構成を詳細にチェックして購入する「成分買い」が主流。
- **ブランドスイッチの流動性**： 過去 6 ヶ月以内に 53%がブランドを切り替えており、その最大の理由は「期待した効果が得られなかったこと（39%）」という結果に。

---

## ■ 本リリース読者様限定：詳細レポート配布 & デモ画面公開

今回のインドネシア 100 名への AI インタビュー調査の結果を、日本のマーケターの皆様の海外戦略にお役立ていただけるよう、以下の読者様特典をご用意いたしました。

## 【特典 1】AI 自動分析レポートの無料提供（お問い合わせ特典）

お問い合わせいただいた方全員に、AI が 100 名分の全インタビュー回答を要約・構造化した「詳細分析レポート（PDF）」を無料で共有いたします。



## 【特典 2】インタビュー動画・実機デモ画面の限定公開（個別相談特典）

個別のお打ち合わせでは、実際の回答画面や、字幕付きのインタビュー動画（Clips）、AI と対話しながらインサイトを瞬時に探る分析画面の実機デモをご覧ください。



[ 調査レポートの請求・個別相談のお申し込みはこちら ]

Email : [info@monitas.co.jp](mailto:info@monitas.co.jp)

※お問い合わせ内容に「ListenLabs（リッスン ラボ）インドネシア調査レポート希望」とご記載ください。

## ■ 今後の展開

モニタスは今後、本ソリューションの対象国を東南アジア他国やグローバルへ拡大していくとともに、自社サービスであるセルフ型リサーチツール「millme（ミルミー）」や、顧客理解を支援する「SuperColo（スパコロ）」との連携を強化し、企業の意思決定をより迅速かつデータドリブンに支えるマーケティングエコシステムを構築してまいります。

タイトルの注釈※1 2026年5月時点、ASEANの自社消費者パネルと自律型AIインタビューツール「ListenLabs」を連携した海外定性調査ソリューションとして（モニタス調べ）

---

### 【株式会社モニタスについて】

マクロミルグループの株式会社モニタスは、国内最大級3,000万人超のモニター基盤とデジタル技術を活用し、生活者のインサイトをビジネスの価値に変える企業です。「生活者の声を、意思決定の中心に」をミッションに掲げ、セルフ型リサーチツール「millme（ミルミー）」の運営や1st Party Data連携で顧客理解とLTV向上を支援する「SuperColo（スパコロ）」などを提供。良いサービス・製品が生まれる環境を創出し、豊かな生活の実現と企業の事業成長の一端を担います。

<https://monitas.co.jp/>

### 【本件に関するお問い合わせ】

株式会社モニタス

担当：青木

Email：[info@monitas.co.jp](mailto:info@monitas.co.jp)

URL：<https://monitas.co.jp/>