

様々な企業・コンテンツホルダーのマーケティング・クリエイティブパートナーとして活躍する  
株式会社クリエイティブルーツが「アンバサダー」カテゴリーにてスポンサー決定！  
『UNLEASH THE FUTURE ～未来の可能性を切り拓く～』というビジョンに賛同し、  
クリエイティブ領域における各種施策・活動を支援。

『UNLEASH THE FUTURE ～未来の可能性を切り拓く～』というビジョンのもとに集まったゲームパフォーマンスチームである株式会社 SWELL (東京都荒川区、代表取締役: 谷口 和弘、以下 SWELL)は、株式会社クリエイティブルーツ (東京都渋谷区、代表取締役: 橋本 和典、以下 クリエイティブルーツ)と「アンバサダー」スポンサー契約を締結しました。



■クリエイティブルーツ概要 <https://creatives.co.jp/>

マーケティング・クリエイティブ領域における戦略策定・制作業務（映像・Web・グラフィックなど）を中心に、マーチャンダイジング・開発事業など多岐にわたり企業の活動を支える「ものづくり」集団

代表者コメント：近年、注目を集め、様々な可能性を秘めている「eスポーツ」。BCSwellのビジョンや活動に賛同し、私たちが新しい分野に挑戦していけることをとても楽しみにしています。

■SWELL ホームページリニューアル <http://swellinc.co.jp/>

今回のクリエイティブルーツのスポンサー契約決定に伴い、活動内容や大会告知・結果発信など、より多くの方々にお届けするため、ホームページをリニューアル致しました。

SWELLならではの様々な活動を通して、eスポーツの発展に貢献してまいります。ぜひご覧ください。



■Sustainability -SDGs への貢献を目指して- <https://swellinc.co.jp/sdgs/>

私たち SWELL は、それぞれの違いや多様な価値観を認め合える、平等で公正な未来の実現を目指しています。そして、誰もが、自身の力を存分に発揮して、活躍でき、働きがいや生きがいを感じて輝き続けられるような社会づくりに貢献していきたいと考えています。

eスポーツは、オンラインでつながり、「距離を超え」「人種を超え」「ジェンダーを超え」「年齢を超え」同じ土俵に立って競い合うことが可能なスポーツです。

この特長と自社の強みを活かし、誰もが夢を追える、喜びを分かち合える世界をつくるために、SWELL は人と社会に多様な在り方を提案します。



SWELLは持続可能な開発目標 (SDGs) を支援しています

■PUBG MOBILE JAPAN LEAGUE SEASON1

Season1 Phase2 期間：9月25日(土)～10月30日(土)

株式会社 NTT ドコモの運営する X-MOMENT 主催の「PUBG MOBILE」のプロ eスポーツリーグ。

全世界 10 億ダウンロードを突破した「PUBG MOBILE」における国内初のプロリーグ。

国内有数の選手が 16 チームに所属し、世界大会出場と賞金総額 3 億円をかけて 激戦を繰り広げます。

BC SWELL は現在優勝に向けて全力で日々練習を行っております。ぜひご期待ください。

