



INNOVATION  
PARTNERS

会社概要

社名  
設立  
所在地

**株式会社イノベーションパートナーズ**

2018年12月05日

**本社**グローバルヘッドオフィス

〒106-0047 東京都港区南麻布 1-6-30

**嬉野温泉**アジアヘッドオフィス

〒843-0301 佐賀県嬉野市嬉野町下宿乙 738 和多屋別荘内

**ARITA**クリエイターハウス

〒844-0024 佐賀県西松浦郡有田町赤坂丙 2351-169

**多久**インキュベーションセンター

〒846-0002 佐賀県多久市北多久町大字小侍 4644-1 TAQUA 内

**新潟**ウェルビーイングステージ

〒944-0062 新潟県妙高市両善寺 1966 ロッテアライリゾート内ネスト棟 3F

**Gamagori**ネイバーワークス 平野屋・銀波荘

〒443-0021 愛知県蒲郡市三谷町南山1-21 三谷温泉 平野屋内

〒443-0105 愛知県蒲郡市西浦町大山25 西浦温泉 旬景浪漫 銀波荘内

代表者  
売上高  
従業員数

代表取締役社長 本田晋一郎

5.2 億円 (令和 5 年 9 月期)

17名 (令和 6 年 4月時点)



## 企業理念

**0** を **1** に。そして **1** から **10** へ。

全ての「コト・モノ・ヒト」にイノベーションを起こす架け橋となる。

“ワクワクする未来をつくる”をコンセプトに、  
マーケティング・プロモーション・IT技術を軸に事業展開。

地域創生事業拡大のため、2020年4月に日比谷花壇グループへ参画

日比谷花壇全体のブランディング・マーケティング・プロモーション等を含めて  
事業拡大・全国展開のため地域創生事業を強化。



X



## <日本の課題の一つである首都圏への一極集中を解決する>

### ■ 解決すべく問題点

- 1) 若者の憧れる職業が地域に少ないため流出し、流入しない。  
→その地域で働くをテーマに仕事・企業を活用し優秀な人材を作る
- 2) その地域ならではの観光地のあり方、名産品が埋もれてしまっている  
→素晴らしい温泉地、プロダクトをマーケティング・プロモーションの力でプロダクトの最大化を図り  
その地域ならではのビジネスモデルの確立を行う。



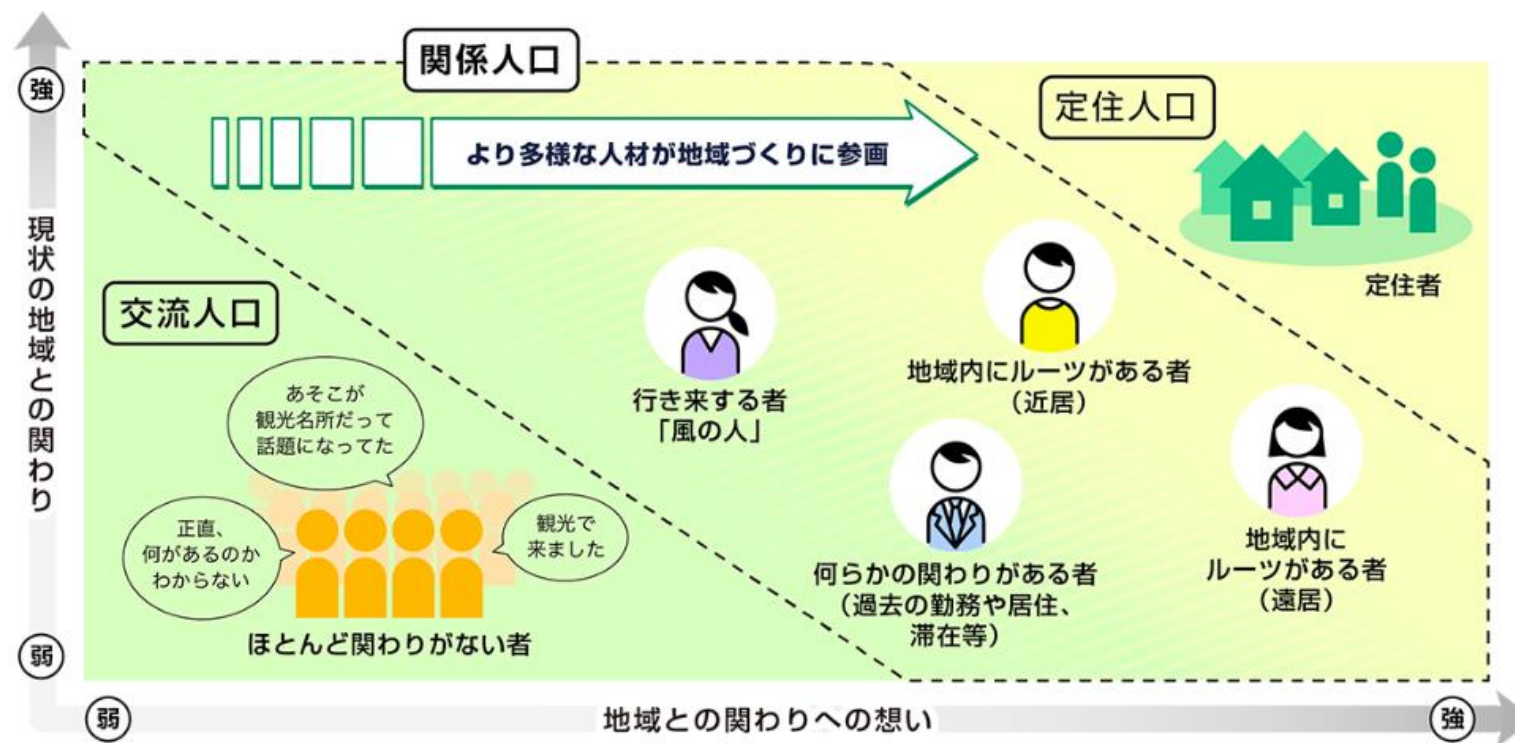
**選ばれ・稼げる地域創生を目指す！**

マーケティング、プロモーションノウハウを活用し  
**全国の観光地活性化事業を実施**



# 長期宿泊、高価格帯、リピート顧客を囲っていくには選ばれる地域への転換が必要

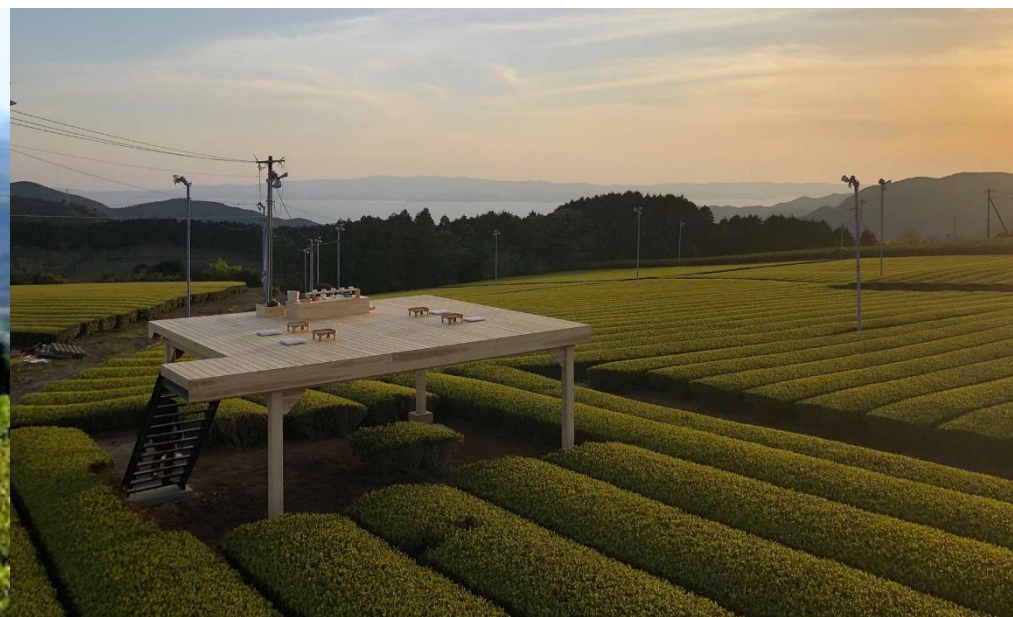
行ってみたいを作る。また帰ってきたいを作る。思い出を日常に変える。旅行の価値観の転換



**関係人口増加施策を効果的に打ち出す**

## この地域でしか体験できない唯一無二のコンテンツを作り出す

商品販売だけでなく商品自体の高付加価値か、空間設計による新しい商流の実現



**地域の宝、第1次産業の高付加価値化を実現**



佐賀県での取り組みについて



INNOVATION  
PARTNERS

## 2020年3月 日本初！温泉旅館内に会社を設立

佐賀県嬉野市の老舗温泉旅館・和多屋別荘へ弊社サテライトオフィスを設置し、嬉野市との立地協定を締結。  
現地での採用、和多屋別荘との協業により、働く場所と仕事を創出。



嬉野温泉アジアヘッドオフィス 客室を改装し、オフィスとしてリニューアル



## 旅館のハウスエージェンシー事業を展開



嬉野温泉  
和多屋別荘



INNOVATION  
PARTNERS



- 二万坪の敷地
- 129部屋の客室
- 旅館インフラ
- 良質な温泉
- 豊富な地域観光資源

- 企画
- プロモーション支援
- サイト制作
- コンテンツ開発
- 運営支援



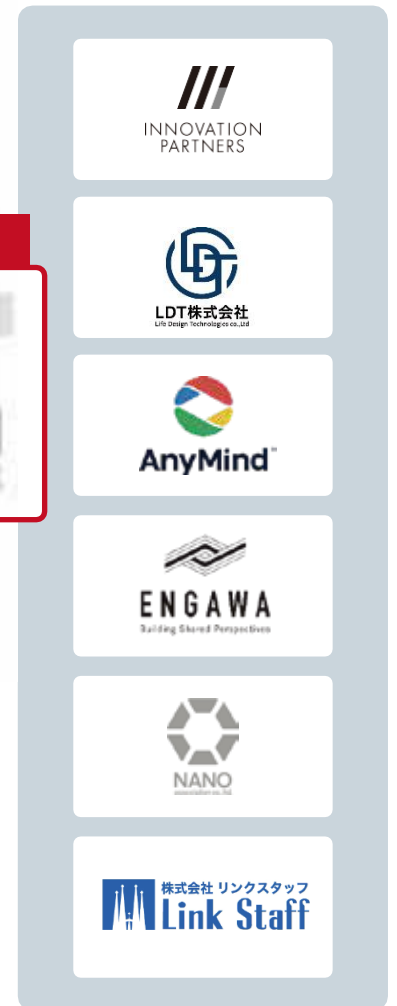
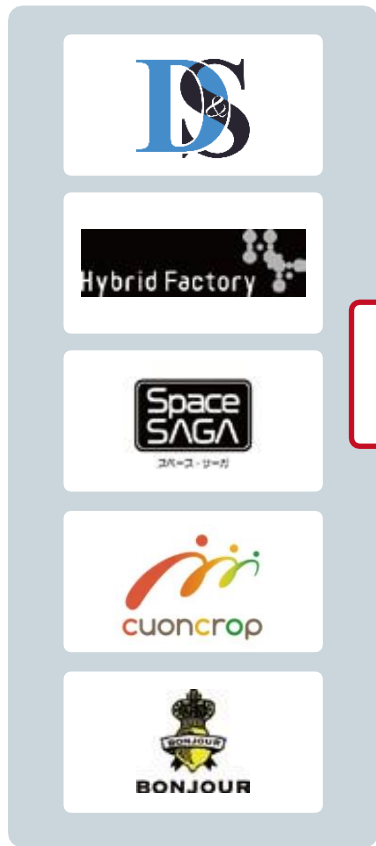
ハウスエージェンシー提携（宣伝部）

## 和多屋別荘内オフィス棟を設置 佐賀県内に**13**社の企業を誘致

### 客室の新しい利用方法の実現



# 和多屋別荘 入居企業



和多屋別荘 **13社** (IP社含む)  
内1社は近日立地予定



有田町へ1社

## Onsen Incubation Center (OIC) イノベーションコミュニティ施設

県庁、地銀、教育機関と協定し、佐賀・嬉野からアジア・世界を舞台に戦える起業家を創出



## 地方自治体・観光業をターゲットとした協業スキームの構築

インバウンド



地域創生



新たな営業スキームの構築

パートナーシップ

**ENGAWA**  
Building Shared Perspectives



- ・インバウンド向け施策の実績
- ・海外メディア活用事例
- ・KOL活用によるマーケティング

**INNOVATION PARTNERS**

- ・地域創生関連の取り組み実績
- ・地域拠点による深耕営業
- ・日比谷花壇の地域拠点

ターゲット



地方自治体

- ・シティプロモーション
- ・マーケティング、リサーチ
- ・公募案件（自治体プロポ）



観光業・旅館

- ・インバウンド対応コンサル
- ・SNS活用施策
- ・インバウンド向けPR

機会

新時代のインバウンド拡大アクションプラン（観光庁）



