



PIERRE MARCOLINI
BRUSSELS

プレスリリース

2022年9月1日

「Bean to Home®」を提唱するベルギー王室御用達ショコラティエ

毎春好評・完売していた人気のセットが秋の装いで新登場！

ピエール マルコリーニ 秋のフラワーボックス&チョコレート

数量限定 9月1日（木）発売



ピエール マルコリーニ（株式会社 ピエール マルコリーニ ジャパン、本社：東京都渋谷区千駄ヶ谷、代表取締役：蒲田考一）は、9月1日（木）から、ピエール マルコリーニ オンラインショップ（<https://pierremarcolini.jp>）および直営店で、秋のフラワーボックス&チョコレートを発売します。

この秋のテーマは『Saison flamboyante ～ 華やぐ季節』。オレンジ色のミニローズ、黄色のカーネーション、スターアニスなどをアレンジした、暖かみのある色合いのプリザーブドフラワーボックスは、華やかに木々が色づく季節の訪れを感じさせます。ピエール マルコリーニの珠玉のチョコレートと組み合わせたセットは、敬老の日の贈り物や、大切な方へのプレゼントにぴったりです。数に限りがありますので、お早めにお求めください。

<一般のお客様からのお問い合わせ先>

ピエール マルコリーニ ジャパン

お問い合わせフォーム：<https://pierremarcolini.jp/Form/Inquiry/InquiryInput.aspx>

TEL. 0800-700-4560（受付時間：平日 10:00～18:00）

■商品概要



Coffret Fleurs & Chocolats

フラワーボックス&セレクション 8個入り

¥8,856 (税込)

秋らしい色合いのプリザーブドフラワーボックスとピエール マルコリーニのグラン クリュ シリーズやクール シリーズなど、人気のチョコレートを詰め合わせました。大切な方への秋の贈り物におすすめです。

<セット内容>

- ・プリザーブドフラワーボックス
- ・セレクション 8個入り
(ピエール マルコリーニ グラン クリュ/ペルー グラン クリュ/クール ピスターシュ/クール フランボワーズ/アニモ キャラメル/トルサード/パリ グラン クリュ/クール パッションフルーツ)

*チョコレートの詰め合わせ内容は、店舗により異なる場合があります。

■販売期間

2022年9月1日(木)より

*数量限定のため、売り切れとなり次第販売終了となります。

■取り扱い店舗

オンラインショップ

- ・ピエール マルコリーニ オンラインショップ <https://pierremarcolini.jp>

直営店 *ショップ詳細はこちら→<https://pierremarcolini.jp/Page/shop.aspx>

- ・ピエール マルコリーニ 銀座本店
東京都中央区銀座 5-5-8 Tel : 03-5537-0015
- ・ピエール マルコリーニ 羽田店
東京都大田区羽田空港 3-4-2 第2旅客ターミナル 2F 東京食賓館 Tel : 03-5757-6220
- ・ピエール マルコリーニ グランスタ東京店
東京都千代田区丸の内 1-9-1 JR 東日本東京駅構内 B1F 銀の鈴広場横 Tel : 03-5220-4560
- ・ピエール マルコリーニ 新宿店
東京都渋谷区千駄ヶ谷 5-24-55 ニュウマン新宿店 エキソト 2F Tel : 03-6274-8506
- ・ピエール マルコリーニ 渋谷店
東京都渋谷区渋谷 2-21-1 渋谷ヒカリエ ShinQs 東横のれん街 B2F Tel : 03-6434-1895
- ・ピエール マルコリーニ 名古屋店
名古屋市中村区名駅 4-7-1 ミッドランドスクエア B1F Tel : 052-582-0456
- ・ピエール マルコリーニ ラゾーナ川崎店
神奈川県川崎市幸区堀川町 72-1 ラゾーナ川崎プラザ グラン・フード 1F Tel : 044-589-8812

*お問い合わせ：ピエール マルコリーニ ジャパン Tel. 0800-700-4560 (受付時間：平日 10:00~18:00)



**1964年ベルギー生まれ。数々の名店で修業を重ねた後、ショコラティエとして独立。
長年の功績が認められ、2015年ベルギー王室御用達を拝命。
ベルギーを代表するショコラティエ。**

「ピエール マルコリーニ」の最大の特徴はカカオへのこだわりです。

20年以上にわたり、自らの手でカカオ豆からチョコレートをつくることに情熱を注いできました。

最高品質のチョコレートを作るため、毎年、希少なカカオを求め、世界中を旅しています。

前向きで情熱的、職人気質の「ピエール マルコリーニ」にとって、チョコレート作りは喜びと発見、創造力を掻き立てるものです。そして、それを共有することが自分の使命であると考えています。

チョコレートを通じて人々に幸せを運び、同時にカカオ農園の人たちの想いを届けたいという情熱は「Bean to Home®」という言葉に表現されています。そこには、チョコレートを味わいながら、カカオ農園の人たちやカカオがたどってきた軌跡に思いを馳せて欲しいという願いが込められています。

自らの喜びと発見をチョコレートに表現し、感動を分かち合いたいという強い想いを胸に、チョコレート作りに取り組んでいます。

2018年、創業以来使用していたカカオポッドのロゴマークを一新。

羅針盤とイニシャルをデザインしたロゴマークが「世界を旅するショコラティエ - ピエール マルコリーニ」の新たなシンボルとなりました。モダンで洗練された新しいロゴマークのもと、五感を刺激し、感動を与えるチョコレートを作りたいという情熱を持って、カカオへのこだわりと創造力をさらに進化させています。

2020年10月、ミラノで開催されたWORLD PASTRY STARS 2020で、「ピエール マルコリーニ」は世界最優秀パティシエ - Best Pastry Chef in the world を受賞しました。

25年以上にわたり培ってきたその革新的な創造力は高く評価されています。

◆ピエール マルコリーニの軌跡

- 1995年 クープ・デュ・モンド（パティスリー世界大会）で優勝し、ベルギーのクライネムに最初のアトリエを開設
- 1997年 ブリュッセルのグラン・サブロン広場に最初のブティックをオープン
- 1999年 工房を拡張し、ブリュッセル郊外のハーレンに移転
- 2001年 「Bean to Bar」の先駆者として美味しさと品質を追求するため、カカオ豆からチョコレートを生産することを決意
同年、東京に初のブティックをオープン（ピエール マルコリーニ 銀座本店）
- 2003年 パリのセーヌ通りに最初のパリブティックをオープン
- 2004年 ブリュッセルに旗艦店グラン・サブロン・ストアをオープン
- 2009年 ピエール マルコリーニ自身が全製造プロセス（カカオ豆からチョコレートまで）を管理
- 2015年 ロンドンのメルルボーン・ハイストリート37番地に最初のブティックをオープン
ピエール マルコリーニの名前が「プティ・ラルース・ディクショナリー」2016年版に掲載される
ピエールマルコリーニのメゾンがベルギー王室御用達を拝命
- 2016年 上海のK11超高層ビルに中国で最初のショップをオープン
- 2019年 ドバイのドバイモールに最初のブティックをオープン
- 2020年 WORLD PASTRY STARS 2020で 世界最優秀パティシエBest Pastry Chef in the world を受賞