



2022 年 1 月 18 日 株式会社 PIERRE MARCOLINI JAPAN

今年のテーマは「VOYAGES & PASSION <航海と情熱>|

最高のカカオを探求する情熱、世界を旅するショコラティエ

# ピエール マルコリーニ バレンタイン コレクション 2022

1月18日(火)より数量限定発売

## ピエール・マルコリー二氏のサイン入りアソートボックスが当たる バレンタインフォトコンテストを同日1月18日(火)より開催

ベルギーを代表するチョコレートブランド「PIERRE MARCOLINI(以下、ピエール マルコリーニ)」を展開する株式会社 PIERRE MARCOLINI JAPAN(本社:東京都渋谷区、代表:蒲田考一、以下 PIERRE MARCOLINI JAPAN)は、2022 年のバレンタイン コレクションを 1 月 18 日(火)より全国の取り扱い店およびピエール マルコリーニ オンラインショップ(https://pierremarcolini.jp)にて販売開始いたします。





2022年のバレンタインコレクションのテーマは「VOYAGES & PASSION < 航海と情熱 > 」。この2年を経て、世界中の皆様にチョコレートから得られる喜びをお届けすることで前向きな気持ちになってほしいという想いを込めました。ピエール・マルコリーニ自らが世界中を旅して厳選した、希少で良質なカカオ豆を使用したチョコレートを通じて、発見や喜び、自身の情熱・創造性をお届けします。

注目はピエールマルコリーニのアイコン的存在であるハートモチーフのチョコレート「クール シリーズ」を存分にお楽しみいただける「コフレ クール」。ハート型の地球儀を模した遊び心のある缶に詰めてお届けします。また、「クール シリーズ」と、世界中を旅して厳選したカカオ豆から作り上げたガナッシュ「グランクリュ シリーズ」をバランスよくお楽しみいただける「バレンタイン セレクション」も 2022 年限定デザインで展開します。また、例年ご好評いただいている、ヨーロッパでは伝統的な陶器「ボンボニエール」が今年も限定デザインで登場します。

世界中を旅し、最高品質の味わいのために 20 年以上自らの手でカカオ豆からチョコレートをつくることに情熱を注いできた、ピエール マルコリーニならではのチョコレート体験をお楽しみください。



#### ■ピエール 本人が日本の皆様ヘプレゼントをご用意! "#MissYouPierre"バレンタインフォトコンテスト開催

今回バレンタイン コレクション 2022 の販売を記念して、ショコラティエ ピエール・マルコリーニの来日を計画 しておりましたが、昨今の状況からあえなく断念することとなりました。そこで、毎年日本の皆様にお会いできる ことを楽しみにしていたピエール本人より、日本の皆様へのプレゼントをご用意いたしました。Instagram にてバ レンタインフォトコンテストを開催し、参加頂いた方から抽選で 20 名様にピエール・マルコリーニのサイン入りア ソートボックス(9 粒)をプレゼントいたします。皆様からピエール・マルコリーニへ、想いのこもったフォトメ ッセージのご投稿をお待ちしております。

#### <キャンペーン概要>

開催期間:2022年1月18日(火)13:00~2022年2月14日(月)23:59

## 応募方法:

1. @pierre\_marcolini\_japan をフォロー

2. 対象商品のお写真を撮影し、「#missyoupierre」、「@pierre\_marcolini\_japan」を付けて投稿。

### 対象商品:

・バレンタイン コレクション 2022 商品

・銀座本店、名古屋店併設カフェ 冬のシーズンメニューより以下 3 品 パフェ シーズン「カカオ」/マルコリーニ ブリュッセル ワッフル シーズン「カカオ」/ エクレア シーズン「カカオティー」

賞品:アソートボックス 9 粒

当選者数:20名

賞品のお届け:2月末~3月上旬予定

※ご投稿頂いたお写真を@pierre\_marcolini\_japan にてシェアする場合がございます。あらかじめご了承くださいませ。

## ■ピエール マルコリーニ バレンタイン コレクション 2022 商品概要

販売店舗:全国の取り扱い店およびピエール マルコリーニ オンラインショップ(https://pierremarcolini.jp)

## [COFFRET COEUR]

コフレ クール (5個入り/9個入り)

¥2,160/¥3,672(稅込)

2022 年のテーマ「VOYAGES & PASSION」のコンセプトロゴを象った、ハート型の缶パッケージ。 人気のクール シリーズを中心にセレクトした贈り物にぴったりのチャーミングなアソートボックスです。 クール シリーズは天然の着色料のみを使用した、自然由来の色へとリニューアルしました。



コフレクール(9個入り)



## [SELECTION]

バレンタイン セレクション (4個入り/6個入り/8個入り/10個入り/16個入り)

¥1,620/¥2,268/¥2,970/¥3,780/¥5,780(稅込)

人気のクールやグラン クリュをはじめ、こだわりのチョコレートを気軽に楽しめるアソートメント。

旅先からのエアメールを思わせるボックスは、2022年のテーマである「VOYAGES & PASSION」の限定デザインです。



バレンタインセレクション (16個入り)

## [LE COEUR]

レクール (8個入り)

¥3,294(稅込)

フランス語でハート・心を意味する「クール」。

代表的な一粒「クール フランボワーズ」をはじめ、カラフルなクールだけを詰め合わせました。



レクール (8個入り)



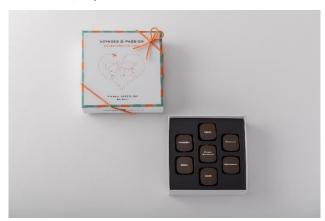
## [GRAND CRU]

グラン クリュ セレクション (7個入り)

¥2,646 (稅込)

厳選された世界各国のカカオを使用した「グラン クリュ」を7粒詰め合わせました。

ピエール マルコリーニのカカオ巡りの軌跡を辿りながら、こだわりの味わいを比べ、産地へと想いを馳せてみてはいかがでしょう。



グラン クリュ セレクション (7個入り)

## [BONBONNIERE]

マルコリーニ ボンボニエール

¥990 (税込)

ボンボニエールとは、ヨーロッパでお祝い事の際に砂糖菓子を入れて贈られる陶器や金属などの入れ物のことです。大切な人に想いを込めて選んだ一粒を封じ込めて、特別な贈り物にしてはいかがでしょうか。



マルコリーニ ボンボニエール



## 【ピエール・マルコリーニについて】

ベルギーを代表するショコラティエ。14歳の頃、母親が作ってくれたチョコレートの味が忘れられず、ショコラティエを志しました。数々の名店で修行を重ねた後、独立。25年以上にわたり培ってきた、その革新的な創造力は高く評価され、2015年にベルギー王室御用達を拝命しました。「斬新な」「時代の先を行く」「先駆的な」「革新的な」ショコラティエと称替を浴び続けています。



#### 【ピエール マルコリーニの特徴】

ピエール・マルコリーニは上質で希少なカカオを求め、毎年、世界中を旅しています。最高品質の味わいのために、20年以上にわたり、自らの手でカカオ豆からチョコレートをつくることに情熱を注いできました。訪れる国が1年に30カ国を超えることも珍しくありません。彼のつくる独創的な作品は、驚きと発見に満ち溢れた彼の旅そのものと言えます。その喜びをチョコレートに表現し、感動を分かち合いたいという強い想いを旨に、ピエール・マルコリーニは今日も世界を巡っています。

また、ピエールマルコリーニは、カカオ農園と生産地を擁護するために、公正な価格を支払うことを信条としています。最高品質のカカオ豆のみを厳選し、サステナビリティを尊重し、倫理観を持ったチョコレートづくりを目指しています。「Bean to Home®」という言葉には、チョコレートを通じて人々に幸せを運び、同時にカカオ農園の人たちの想いを届けたいという彼の情熱が込められています。

## 【PIERRE MARCOLINI JAPAN 会社概要】

・名称 : 株式会社 PIERRE MARCOLINI JAPAN

· 設立 : 2021 年 9 月 22 日

・代表取締役 : 蒲田 考一

・所在地 : 東京都渋谷区千駄ヶ谷5丁目27番3号やまとビル8階

・国内店舗数 :8店舗(銀座本店、羽田店、名古屋店、グランスタ東京店、渋谷店、新宿店、

ラゾーナ川崎店、御殿場プレミアム・アウトレット店)※2022年1月18日現在

URL : https://pierremarcolini.jp

Instagram : https://www.instagram.com/pierre\_marcolini\_japan/

#### <一般のお客様からのお問い合わせ先>

ピエール マルコリーニ ジャパン

お問い合わせフォーム:<a href="https://pierremarcolini.jp/Form/Inquiry/InquiryInput.aspx">https://pierremarcolini.jp/Form/Inquiry/InquiryInput.aspx</a> TEL. 0800-700-4560 (受付時間: 平日 10:00~18:00)