



PIERRE MARCOLINI  
BRUSSELS

<報道関係者各位>

2023年1月11日

株式会社 PIERRE MARCOLINI JAPAN

今年のテーマは「TOUCHING HEARTS」

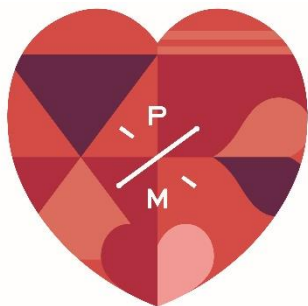
大切な人との絆を繋ぐ、想いが伝わるチョコレート

## ピエール マルコリーニ バレンタイン コレクション 2023

1月12日(木)より数量限定発売

世界最速発売！日本のバレンタイン向けに開発された新作「レ クール ヌーヴォ シリーズ」  
様々な気持ちが重なる様子を表現した可愛いハート型のバレンタイン向けパッケージデザイン  
ピエール氏本人がアトリエを案内する特別なベルギーツアーが当たる SNS キャンペーン開催

ベルギーを代表するチョコレートブランド「PIERRE MARCOLINI（以下、ピエール マルコリーニ）」を展開する株式会社 PIERRE MARCOLINI JAPAN（本社：東京都渋谷区、代表：蒲田考一、以下 PIERRE MARCOLINI JAPAN）は、2023年のバレンタイン コレクションを1月12日(木)より全国のピエール マルコリーニ直営店、取り扱い店およびピエール マルコリーニ オンラインショップ (<https://pierremarcolini.jp>) にて販売開始いたします。



PIERRE MARCOLINI  
BRUSSELS



2023年のバレンタイン コレクションのテーマは「TOUCHING HEARTS」。コロナ禍で身近な人とのコミュニケーションも少なくなってしまう中「改めて大切な人に気持ちを伝え、つながりを強めるきっかけにしてほしい」というピエール マルコリーニの想いが込められています。昨今は恋人への贈り物だけではなく「友情」「愛情」「感謝」等、様々な形の想いを伝える機会となっているバレンタイン。そんな素敵な機会に寄り添えるよう、幅広いラインナップが登場します。

注目は世界初登場の新作チョコレート「レ クール ヌーヴォ シリーズ」をメインに詰め合わせた「ヌーヴェル セレクション」。今年の日本のバレンタイン向けに開発された**世界最速発売の新商品**となっております。そして「レ クール ヌーヴォ シリーズ」をはじめ、ピエール マルコリーニのアイコン的存在であるハートモチーフのチョコレート「クール シリーズ」を存分にお楽しみいただける「コフレ クール」。今年は様々な気持ちをハートに見立て重ねている模様を表現した可愛いハート型のパッケージでお届けします。また、ショコラとケーキ ショコラなどの焼き菓子を詰め込んだ「ショコラ & パティスリー セレクション」は大切な人とのシェアやギフトにおすすめです。日本が大好きなピエール マルコリーニ本人の想いを体現したバレンタイン コレクションを、是非大切な人への気持ちを伝える機会にお買い求めください。



PIERRE MARCOLINI  
BRUSSELS

## ■ピエール本人と巡るベルギーツアーが当たる！バレンタイン SNS 投稿キャンペーン開催

ショコラティエ ピエール マルコリーニとのベルギーツアーが当たるバレンタイン限定の SNS 投稿キャンペーンを開催します。当ベルギーツアーでは、ブリュッセルにあるアトリエをピエール氏本人が案内し、その場で出来立てのショコラが味わえたり、同じくピエール氏本人とブリュッセルの店舗や街並みを堪能できる特別な体験をご用意しております。

この機会に奮ってご応募ください。

### <キャンペーン概要>

開催期間：2023年1月12日（木）10:00～2023年2月21日（火）23:59

応募方法：Step.1 Pierre Marcolini Instagram アカウント (@pierre\_marcolini\_japan) をフォロー

Step.2 あなたの「身近なハート」の写真を、以下を付けて投稿

- ・@pierre\_marcolini\_japan
- ・#PierreMarcolini❤️（赤いハートの絵文字）

景品：・ショコラティエ ピエール マルコリーニと巡るベルギーツアー（5組10名様）

・バレンタイン商品（30名様）

※詳細は HP (<https://pierremarcolini.jp>) をご確認ください。

※ご投稿頂いたお写真を@pierre\_marcolini\_japan にてシェアする場合がございます。あらかじめご了承くださいませ。

## ■世界初登場の新作「レ クール ヌーヴォ シリーズ」



ゴロゴロとしたナッツ、層になったチョコレートなど、様々な食感と香りが楽しめる新作「レ クール ヌーヴォ シリーズ」が、ピエール マルコリーニのアイコン的存在であるハートモチーフとなって世界初登場。上から見たハート型だけではなく側面からの見た目も楽しい新作シリーズです。

### <チョコレート商品概要>

#### 【クール ヌーヴォ ヴァニニューエ ポワブル ティムット】

##### ※世界初登場



バニラ、ティムットペッパーを使ったホワイトガナッシュにビターチョコレートリーフ、ナッツ、カカオニブなどの食感のアクセント。

#### 【クール ヌーヴォ ユズエ マンダリン】

##### ※世界初登場



ゆず、マンダリンを使ったミルクガナッシュにビターチョコレートリーフ、ナッツ、カカオニブなどの食感のアクセント。



PIERRE MARCOLINI  
BRUSSELS

#### 【クール ヌーヴォ キャラメル ブール サレ】

塩バターキャラメルとピエモンテ産ヘーゼルナッツを使ったプラリネ。



#### 【クール ヌーヴォ プラリネ ピスターシュ】

フルールドセル（塩の花）とイラン産ピスタチオを使ったプラリネ。



#### 【クール ヌーヴォ プラリネ ノワド カシュー】

フルールドセル（塩の花）とベトナム産カシューナッツを使ったプラリネ。



#### 【クール ヌーヴォ プラリネ ノワゼット エグリュド カカオ】

カカオニブとピエモンテ産ヘーゼルナッツを使ったプラリネ。



### ■ピエール マルコリーニ バレンタイン コレクション 2023 商品概要

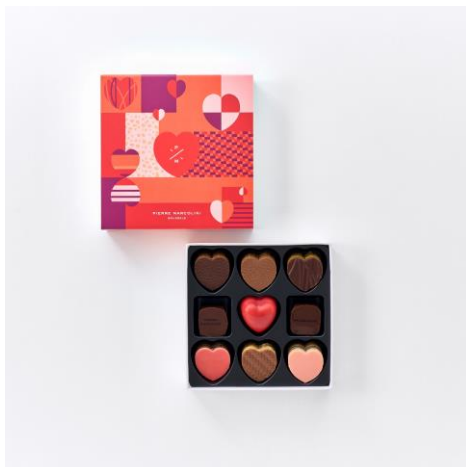
販売店舗 : ピエール マルコリーニ直営店及び全国の取り扱い店

オンラインショップ: ピエール マルコリーニ オンラインショップ (<https://pierremarcolini.jp>)

#### 【NOUVEL SELECTION】

ヌーヴェル セレクション (6個入り/9個入り)

¥2,700/¥3,996 (税込)



美しく層をなす側面が印象的な 2023 年の新作「レ クール ヌーヴォ シリーズ」を中心に詰め合わせたアソートメントボックス。チョコレート、ガナッシュ、プラリネが絶妙に重なり合う唯一無二の味わいと、厳選された素材が奏でる心地よい食感のハーモニーをお楽しみください。

ヌーヴェル セレクション (9個入り)



PIERRE MARCOLINI  
BRUSSELS

### 【COFFRET COEUR】

コフレ クール (5個入り/9個入り)

¥2,376/¥4,050 (税込)

2023年のテーマ「TOUCHING HEARTS」のコンセプトロゴを象った、毎年好評頂いているハート型の缶パッケージ。

新作「レ クール ニューヴォ シリーズ」をはじめ、バレンタイン気分を高める人気の商品を詰め合わせました。贈り物にも喜ばれるチャームなアソートメントボックスです。



コフレ クール (9個入り)

### 【SELECTION】

セレクション (3個入り/6個入り/8個入り/10個入り/15個入り/30個入り)

¥1,296/¥2,511/¥3,267/¥4,050/¥5,913/¥11,934 (税込)

新作の「レ クール ニューヴォ シリーズ」や「グラン クリュ シリーズ」をはじめ、人気のチョコレートをまとめて楽しめる、バラエティ豊かなアソートメントボックス。「TOUCHING HEARTS」の世界観を象徴する多彩なハートをあしらった、2023年限定のパッケージです。

※オンラインショップ限定パッケージ (30個入り) もご用意しております。

詳細はオンラインショップをご確認ください。<https://pierremarcolini.jp>



セレクション (8個入り)



PIERRE MARCOLINI  
BRUSSELS

### 【GRAND CRU SELECTION】

グランクリュ セレクション (7個入り)

¥2,916 (税込)

世界各国の厳選されたカカオを使用した「グランクリュシリーズ」の詰め合わせ。"旅するショコラティエ"ピエールマルコリーニの情熱と感動を味わえる、こだわりの一箱です。



グランクリュ セレクション (7個入り)

### 【CHOCO & PATISSERIE SELECTION】

ショコラ&パティスリー セレクション (8個入り/14個入り/20個入り/37個入り)

¥3,240/¥5,400/¥7,560/¥15,120 (税込)

ピエールマルコリーニの情熱から生まれたこだわりのショコラと焼き菓子を、両方お楽しみいただけるスペシャルボックス。大切なひとへの贈り物にもおすすめです。



ショコラ&パティスリー セレクション (14個入り)



PIERRE MARCOLINI  
BRUSSELS

### 【PATISSERIE SELECTION】

パティスリー セレクション (3個入り/9個入り/14個入り)

¥1,080/¥3,240/¥5,400 (税込)

世界的なショコラティエでありながら 2020 年に世界最優秀パティシエ賞を受賞したピエール マルコリーニこだわりの焼き菓子の詰め合わせです。



パティスリー セレクション (9個入り)

### 【ORIGINAL ITEM】

エコバッグ(黒・白)/ポーチ

¥2,500/¥1,200 (税込)

ロゴをあしらったエコバッグとポーチが新登場。

※こちらの商品は直営店・百貨店催事場 (一部店舗除く)・オンラインのみでの販売となります。



エコバッグ(黒・白)/ポーチ



PIERRE MARCOLINI  
BRUSSELS

### 【ピエール マルコリーニについて】

ベルギーを代表するショコラティエ。14歳の頃、母親が作ってくれたチョコレートの味が忘れられず、ショコラティエを志しました。数々の名店で修行を重ねた後、独立。25年以上にわたり培ってきた、その革新的な創造力は高く評価され、2015年にベルギー王室御用達を拝命しました。「斬新な」「時代の先を行く」「先駆的な」「革新的な」ショコラティエと称賛を浴び続けています。



### 【ピエール マルコリーニの特徴】

ピエール マルコリーニは上質で希少なカカオを求め、毎年、世界中を旅しています。最高品質の味わいのために、20年以上にわたり、自らの手でカカオ豆からチョコレートをつくることに情熱を注いできました。訪れる国が1年に30カ国を超えることも珍しくありません。彼がつくる独創的な作品は、驚きと発見に満ち溢れた彼の旅そのものと言えます。その喜びをチョコレートに表現し、感動を分かち合いたいという強い想いを旨に、ピエール マルコリーニは今日も世界を巡っています。

また、ピエール マルコリーニは、カカオ農園と生産地を擁護するために、公正な価格を支払うことを信条としています。最高品質のカカオ豆のみを厳選し、サステナビリティを尊重し、倫理観を持ったチョコレートづくりを目指しています。「Bean to Home®」という言葉には、チョコレートを通じて人々に幸せを運び、同時にカカオ農園の人たちの想いを届けたいという彼の情熱が込められています。

### 【PIERRE MARCOLINI JAPAN 会社概要】

- ・ 名称 : 株式会社 PIERRE MARCOLINI JAPAN
- ・ 設立 : 2021年9月22日
- ・ 代表取締役 : 蒲田 考一
- ・ 所在地 : 東京都渋谷区千駄ヶ谷5丁目27番5号 リンクスクエア新宿15階 (WeWork内)
- ・ 国内店舗数 : 8店舗 (銀座本店、羽田店、名古屋店、グランスタ東京店、渋谷店、新宿店、ラゾーナ川崎店、御殿場プレミアム・アウトレット店) ※2023年1月11日現在
- ・ URL : <https://pierremarcolini.jp>
- ・ Instagram : [https://www.instagram.com/pierre\\_marcolini\\_japan/](https://www.instagram.com/pierre_marcolini_japan/)

#### <一般のお客様からのお問い合わせ先>

ピエール マルコリーニ ジャパン

お問い合わせフォーム : <https://pierremarcolini.jp/Form/Inquiry/InquiryInput.aspx>

TEL. 0800-700-4560 (受付時間: 平日 10:00~18:00)