

経営構想の基本コンセプト

CONCEPT

食品・油化事業のスパイラルアップ

〈成長&発展〉

- 1 環境変化に左右されない“持続的成長基盤”を新中計(～2024年)の間に確立する
- 2 持続的成長基盤を“土台”にして食品事業、油化事業の成長と発展(～2030年)

食品事業 Foods Division

発展 長期(2025年～)

プラントベースFoodsの市場創造

新食品産業を発展させるプラットフォーム創成

次世代マーガリンの開発

成長 短中期(～2024年)

プラントベース素材によるグローバル展開

フードロス低減に向けた提案の強化

ライフケアに役立つ機能性食品の創出

Oilco Division 油化事業

発展 長期(2025年～)

天然素材を使った洗浄剤(香・化)の開発強化

主要製品の天然由来原料へシフト加速化

成長 短中期(～2024年)

ローション剤のグローバル展開の推進

イオン液体技術の開発育成

化粧品素材分野の拡充



人を大切に、そして組織力を強化

- 社員の成長機会と場の提供、人事制度改革など
- ダイバーシティ&インクルージョン
- 食品と油化の垣根を越えたコラボ活性化

マーケティング&イノベーションに優れた会社になる

- 生活者視点、顧客体験、提案営業など
- ブランディングマネジメントの定着化
- 多品種少量対応、ECビジネスの活用

成長投資を続ける

- 成長投資を手厚くして将来のキャッシュを創出
- 戦略投資(教育投資、マーケティング投資、DX投資)の増強
- 大型投資(海外進出、工場再構築、基幹システムの実行)

2030年までに全社で目指す基本的事業領域

