

## グッドカルチャーズ、「サステナブラック」の商標登録を取得～廃棄インクを再利用した“新しい黒”で、地球に優しいグッズ制作を実現～

エコを彩る「新しい黒」で企業の環境貢献をサポート！



“想い”を乗せた上質なグッズ制作サービス「Culture Goods（カルチャーグッズ）」を提供する株式会社グッドカルチャーズ(本社：群馬県邑楽郡、代表取締役：三浦英直、以下弊社)は、環境負荷を軽減するために開発した“限りなく黒に近い黒”「サステナブラック」の商標登録を取得したことを発表いたします。

これまで廃棄されていたインクを再利用し、グッズ制作における持続可能な選択肢を提供することで、企業のサステナビリティへの貢献を支援します。

今後も弊社は、企業の想いを伝える「カルチャーグッズ」の制作を通し、地球環境に配慮した豊かな未来づくりと、組織の情緒的豊かさの形成を目指してまいります。

## 「サステナブラック」とは

「サステナブラック」は、これまで廃棄されていたカラーインクを活用し、“限りなく黒に近い黒”色を生み出す、弊社独自開発の再生インクです。

アイテムにロゴやイラストなどをプリントする際のインクは、制作途中でなくならないよう、通常、多めに生産します。余ったインクは、別のアイテムなどに再利用されることもある一方、色味が合わなければ廃棄されるのがこれまでの業界通例でした。

弊社は、この廃棄インクに着目し、余ったカラーインクを全て混ぜ合わせ、再利用可能なインク「サステナブラック」を開発することに成功しました。企業がノベルティアイテムを制作する際、この黒インクを利用することで、廃棄インクの削減に貢献できます。

サステナブラックは、多様なカラーインクから作られるため、その時々で微妙に風合いが異なります。材料となるカラーインクによって、赤みが強いサステナブラック、青みが強いサステナブラックなど、さまざまな“新しい黒”を楽しんでいただけます。

また、サステナブラックを採用いただいたお客様には、廃棄衣類をアップサイクルした布製のステッカー「サステナステッカー」をお渡ししています。



弊社は、バリューに「Be proud of our product（自分の家族にも誇れるものづくり）」や「Act locally for the Earth（地球のために、身近なところから行動しよう）」の精神を掲げています。細部まで愛情

を込めて製品開発を行うとともに、地球環境への配慮を大切に、サステナブルな未来に向けた小さな行動を積み重ねています。

サステナブラックは、企業の「長く愛されるうえに、環境にも配慮した良いものを作りたい」という価値観を伝えられる新たな選択肢です。今後も弊社は、「持続的な関係で人々を結び、組織の情緒的な豊かさを追求する」というビジョンのもと、組織のコミュニケーションを豊かにし、その文化形成を支える「カルチャーグッズ」の制作を支援してまいります。

## サステナブラックを利用したアイテムを制作した企業様からのコメント

トヨタコネクティッド株式会社 グローバル経営企画部 ブランドコミュニケーション室 室長 林 万由弓様



社内プロジェクトで使用するグッズは、単に作るのではなく、エコに配慮し、企業のイズムやカルチャーを従業員に伝えるものにしたと考えていました。そのためのサービスを探していたところ、グッドカルチャーズさんに出会いました。

サステナブラックは環境負荷を軽減するだけでなく、多様なカラーインクから作られるため、他にはない「オリジナルの黒」を実現し、多様性を感じさせるとともに、他と差別化できる点が魅力です。

今後も、グッドカルチャーズさんと協力し、環境に配慮したグッズ制作を通じて、企業のブランディングと持続可能な未来への貢献を進めていきたいと思っております。



サステナブラックとサステナグレーを使い制作したトヨタコネクティッド株式会社様のカルチャーグッズ

## グッドカルチャーズ 代表取締役 三浦よりコメント



私たちは、企業のカルチャー形成に貢献するグッズを企画・制作しているサービスです。私たちのvalueにはAct locally for the Earthがあります。小さなアクションが、サステナブルな未来につながるという思いを込めています。サステナブラックは、その思いを具現化したアイデアです。現場メンバーがお客様と接するなかで日々感じている課題や気づきから生まれたこのアイデアは、まさに「小さなアクションが未来につながる」という私たちの価値観を体現しています。

現在、サステナブラック以外にも、1% for the planetやBcorp（申請中）などのグローバル基準のサステナブル認証や取り組みにチャレンジしています。今後もお客様の声に寄り添い、全員参加でサステナブルな未来を目指していきます。

## カルチャーグッズについて

- サービスサイト：<https://culture-goods.com/>

企業のカルチャーは、社員が生むエピソードの蓄積によって構築されていきます。積み重ねていくエピソードがカルチャーの輪郭をシャープにし、企業の「らしさ」を作り上げていくのだと思います。カルチャーグッズは、高品質な【素材、加工、デザイン、ストーリー】を、手間なくワンストップな購入体験として提供します。

企業のカルチャー形成の一部になる、良質なエピソードを生むひとつのきっかけとして、カルチャーグッズは愛着を持ち長く使ってもらえるグッズを提供していきます。



## 株式会社グッドカルチャーズについて

- サイトURL：<https://culture-goods.com/>
- 運営者：株式会社グッドカルチャーズ
- 代表：三浦 英直（みうら ひでなお）

- ・ 事業内容：カルチャーグッズ制作のための、カスタムECサイトの運営
- ・ 資本金：8,000,000円
- ・ 設立：2020年4月1日

## 本プレスリリースのお問い合わせ先

- ・ メール：info@goodcultures.jp
- ・ TEL：0276-57-8688

※ 本プレスリリースに記載された情報は、発表日現在のものです。

---

株式会社グッドカルチャーズのプレスリリース一覧

[https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company\\_id/86997](https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/86997)

---

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社グッドカルチャーズ 広報担当：五十川(いそがわ)

電話：080-1731-7274 メールアドレス：meg@goodcultures.jp