



(ご参考資料)

2009 年 6 月 9 日

UP PR 事務局

アジア最大級のネットワークコンピューティングイベント
「Interop Tokyo 2009」にメディア ポート「UP」を出展
～ NTTコミュニケーションズグループブースにて、
ワイヤレス&ハンズフリーの新しい視聴スタイルを提案 ～

株式会社ニコンは、6月10日(水)から12日(金)まで開催される「Interop Tokyo 2009」(幕張メッセ)において、NTTコミュニケーションズ株式会社(以下NTT Com)の展示ブース内、特設コーナー「つながる自由を体験 ～Nikon UP×HOTSPOT」にて、ヘッドホン型映像再生装置メディア ポート「UP(ユー・ピー)」を出展いたします。今回「UP」は、NTT Comが提供する無線LAN サービス、「ホットスポット」のソリューションパートナーとして協力いたします。

「UP」はモバイル機器に必要な機能(ディスプレイ、ヘッドホン、モバイルプレーヤー、ブラウザ、無線LAN 接続)をひとつにまとめたオールインワンスタイルで両手が自由になるハンズフリーを実現しております。特設コーナーでは、「UP」をブース内に設置させた「ホットスポット」に接続することにより、ストリーミング再生をワイヤレスでお楽しみいただけます。「ホットスポット」と「UP」との融合により、ワイヤレス&ハンズフリーでの新しい視聴スタイルを体験していただけます。

■Interop 概要

名 称	Interop Tokyo 2009
日 程	2009年6月10日(水)～12日(金)
主 催	Interop Tokyo 2009 実行委員会
運 営	財団法人インターネット協会、CMPテクノロジージャパン(株)
会 場	幕張メッセ(千葉県千葉市美浜区中瀬2丁目1)
内 容	今年で16回目を数えることとなった国内最大級の展示会。約300社が出展企業として参加する。 2009年はNGN、次世代データセンターやサーバー・ネットワークの仮想化、クラウドコンピューティング、次世代ワイヤレス、グリーンICTといった、課題解決につながる最新のキーワードを網羅している。
H P	http://www.interop.jp/

NTT Com グループ ブース・展示製品の概要は次頁をご参照下さい。

■NTT Com グループ ブース概要

展 示 日 時	6月10日 (水) 10:30 ~ 18:00 6月11日 (木) 10:00 ~ 18:00 6月12日 (金) 10:00 ~ 17:00
コ ン セ プ ト	「REAL PERFORMANCE」 日本の通信を陰で支えてきたDNAと先進のソリューションで、ビジネスのパフォーマンス向上に貢献する。ICTソリューションパートナー、NTTコミュニケーションズグループの総合力を展示。
展 示 場 所	幕張メッセ 展示ホール4 (小間番号: 4R27) 
ブース内配置	 UP展示コーナー (ブース内ステージの反対側) ステージ

■展示製品概要

商 品 名 特 長	メディアポート「UP300x」、「UP300」 さまざまな場所でいつでも手軽に、 高品質の映像と音楽、そしてインター ネットを楽しむことができるヘッドホ ン型映像再生装置。	
発 売 日	2008年12月19日	
H P	http://www.uplab.jp/	
価 格	「UP300x」 69,800円 (消費税込み) 「UP300」 59,800円 (消費税込み)	

※ 「UP300x」 は内蔵メモリ容量8GB、別売りのケーブルで外部再生機器との接続が可能な高機能タイプ、「UP300」 は内蔵メモリ容量4GBの商品です。

●報道関係の問い合わせ先

UP(ユー・ピー)PR事務局(株式会社プラチナム) 大瀧・石黒

107-0052 東京都港区赤坂4-15-1 赤坂ガーデンシティ 18F (03) 5572-6072

●お客様の問い合わせ先

メディア ポート「UP」についてのお問合せ

UPカスタマーサポートセンター ナビダイヤル 0570-02-2125

携帯電話・PHS・IP電話等からは、(03) 5977-7348 をご利用ください

「ホットスポット」についてのお問合せ

NTTコミュニケーションズ株式会社

ホットスポットインフォメーションデスク フリーダイヤル:0120-815244
