

**スマホで自分の動画を撮って、就活生が企業にアピール
国内上位大学で最大級の就活生集客力⁽¹⁾を誇る、株式会社リーディングマークが
日本初のドー活（動画就活）サイト [recme\[レクミー\]](http://recme.jp) をリリース**

**サイバーエージェント等の大企業/成長企業が続々参画、2人目が採用できるまで料金は無料
CAVより5,000万円の資金調達を完了し、事業拡大を図る**

東大・慶応・早稲田などの国内上位大学で最大級の就活生集客力⁽¹⁾を誇る、株式会社リーディングマーク（東京都渋谷区、代表取締役 飯田悠司）は、学生がスマホで撮影した自分の動画を通じて企業に応募したりスカウトを受けることができる就活メディア、[recme\[レクミー\]](http://recme.jp) (<http://recme.jp>)のα版を11月1日にリリースいたしました。リリース記念として先着50社限定で「1人目の採用が無料」の特別料金プランを提供いたします。

なお、詳細な資料をお求めの方は、以下のリンクからお問い合わせください。

<https://jp.surveymonkey.com/s/5QDPBHW>

recme[レクミー]について

・機能1：優秀な学生へのスカウトが可能

エントリーシートを活用したこれまでの就職活動では、学生に十分な自己表現をする場が与えられてきませんでした。[recme\[レクミー\]](http://recme.jp)は、学生が企業の提示する「テーマ」に従って、30-90秒程度で自分の動画を撮影、投稿することで、学生が企業に対して自己の本質を伝えるための、新しい手段となります。また、企業サイドも、自社にエントリーをしていない学生にアプローチする機会は限られていましたが、[recme\[レクミー\]](http://recme.jp)の活用により、学生の動画データベースを閲覧することで、優秀な学生へのスカウトが可能になります。また、動画やテキストメッセージを活用し、自社を学生に売り込むこともできます。これまで人気が無かったものの潜在的な採用力が高い優良企業や、学歴や居住地域(地方)の問題で不利な就活を強いられていた学生にとって、大きなチャンスとなります。

・機能2：採用工数を10分の1に削減

企業は、エントリーシートや初期面接の代わりに学生が撮った自分の動画を閲覧し、選考を実施します。これにより、面接の実施前に、応募学生の雰囲気や能力を見極め、適切な学生のみを面接に誘致することが可能になるので、大幅に採用工数を削減することができます。また、動画採用のシステムをASPとして企業にご活用いただくことで、[recme\[レクミー\]](http://recme.jp)登録学生だけでなく、自社で集めた学生の選考に、動画をご活用いただくことも可能となっております(本年度は無料で提供)。

アメリカでは、初期選考を動画に置き換えることにより、企業の採用工数が1/10に、採用費用が1/9になっており⁽²⁾、ナイキやウォルマート等の大企業が次々とドー活(動画就活)を導入しはじめています。

サイバーエージェントが採用直結の動画採用を実施

11月1日にリリースしたα版では、今注目の企業の特別イベントをピックアップして掲載しております。サイバーエージェントの取締役人事本部長である曾山様やクラウドワークス代表取締役社長兼 CEO の吉田様に、学生の動画をご覧いただき、良い動画を投稿された方は、採用直結の特別面接にご招待させていただきます。

初年度の目標は企業 100 社、学生 1 万名の参画

12月1日に、大幅な機能の強化を行い、β版をリリースいたします。また、2013年中に100社の企業と1万名の学生にご参画いただくことを目指します。早期に [recme\[レクミー\]](#) を普及させることで、日本にドー活(動画就活)を定着させ、採用の仕組みを変えることを目指します。

(1)大学別合同企業説明会「キャリアメッセ」の集客人数。「キャリアメッセ」は1日当たり650名から1400名の大学生を集客しており、同種のイベントの中では最大の集客力を誇ります(2012年、リーディングマーク調べ)

(2)ドー活システムを提供する Hire Vue 調べ <http://hirevue.com/nowshowing/img/HireVue%20Overview.pdf>

資金調達について

[recme\[レクミー\]](#) の開発・プロモーションの加速を目的とし、株式会社サイバーエージェントの100%子会社である株式会社サイバーエージェント・ベンチャーズ(東京都港区、代表取締役 田島 聡一) が運営する「CA Startups Internet Fund 1号投資事業有限責任組合」を対象に第三者割当増資を実施、5,000万円の資金を調達いたしましたので、お知らせいたします。

以上

株式会社リーディングマークについて

学生の就活・採用支援を行っており、特に首都圏上位校(東大・慶應・早稲田等)では、No1の集客力を誇っている(参考:キャリアメッセ <http://careermesse.com>)。年間来場学生数約10,000名、年間取引企業数約200社。また、1,500名の上位校在籍のモニター学生を対象に、志望キャリアや人気企業について調査した「ビッグサーベイ」は、上位学生の就活動向を知る上で、定番のリサーチ資料となっている。

- ・社名 株式会社リーディングマーク
- ・住所 東京都渋谷区南平台町2-17 日交渋谷南平台ビル5階
- ・代表者 飯田 悠司
- ・電話番号 03-5428-6292
- ・URL コーポレートサイト：<http://www.leadingmark.jp>、recme[レクミー]サイト：<http://recme.jp>
- ・設立 2008年1月18日
- ・資本金 6,000万円(資本準備金含む)
- ・取締役 飯田悠司、戸田武志、金田喜人
- ・事業内容 新卒採用支援事業(日本・中国)、採用コンサルティング業、インターネットサービスの構築・運営
- ・主要取引先 トヨタ自動車、三井物産、三菱商事、三井住友銀行、東京海上日動火災保険、東海旅客鉄道、博報堂、プロクター・アンド・ギャンブル・ジャパン(P&G)、財務省など中央官庁、サイバーエージェント、楽天 他多数(順不同)

rec•me

recme[レクミー] ロゴ

LEADING
MARK

リーディングマーク ロゴ