

2015年9月9日（水）

報道関係各位

パーク24株式会社

## クルマのCMを好きになる理由は「カッコイイから」が最多 好きなクルマのCM1位はトヨタ「プリウス」

パーク24株式会社(本社:東京都千代田区、社長:西川光一)は、ドライバー向け会員制サービス「タイムズクラブ」※の会員を対象に実施した、「クルマとCM」についてのアンケート結果を発表いたします。



### 調査結果トピックス

- ① 好きなクルマのCM、選んだ理由は「カッコイイから」が25%
- ② 好きなクルマのCMベスト5 —1位はトヨタ「プリウス」—
- ③ クルマを購入する際、20代以下は約半数が「CMのイメージが影響する」と回答



パーク24は、毎月9日に、クルマ生活に関するアンケートの調査結果を発表しています。今月の「クルマとCM」についてのアンケート結果詳細は以下の通りです。

### 調査概要

調査対象：タイムズクラブ会員

(2014年7月6日以降に入会し、直近でタイムズ駐車場・タイムズカープラス・タイムズカーレンタルを利用された方)

調査方法：非公開型インターネットアンケート

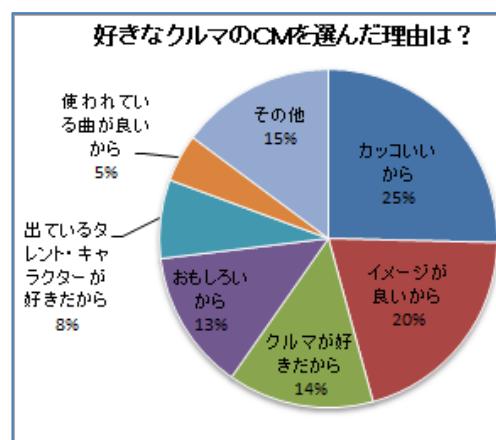
調査期間：2015年7月6日～7月12日

有効回答者数：8,236名

※入会金・年会費無料の会員制ポイントプログラム。タイムズ駐車場やタイムズカープラスの利用等でポイントがたまる他、会員限定サービス等を提供。会員数約542万人(2015年7月末現在)

### ① 好きなクルマのCM、選んだ理由は「カッコイイから」が25%

好きなクルマのCMについて、その理由として「カッコイイから」を挙げる人が25%で最多となりました。次いで「イメージがいいから」となっており、いずれも全ての年代において理由の上位となりました。一方で、「出ているタレント・キャラクターが好きだから」や「使われている曲が好きだから」は10%以下となっています。「出ているタレント・キャラクターが好きだから」は60代、「使われている曲が良いから」は20代～40代が多く選んでいました。「その他」では、「ストーリー性があるから」や「所有しているクルマだから」が挙がっていました。



### —お問合せ先—

パーク24株式会社 経営企画本部グループ企画部(広報) 小田原・庄司・渡邊  
電話: 03-3213-8910 Eメール: [pr@park24.co.jp](mailto:pr@park24.co.jp) ホームページ: <http://www.park24.co.jp/>

※本リリースは国土交通記者会、自動車産業記者会に配布しております。

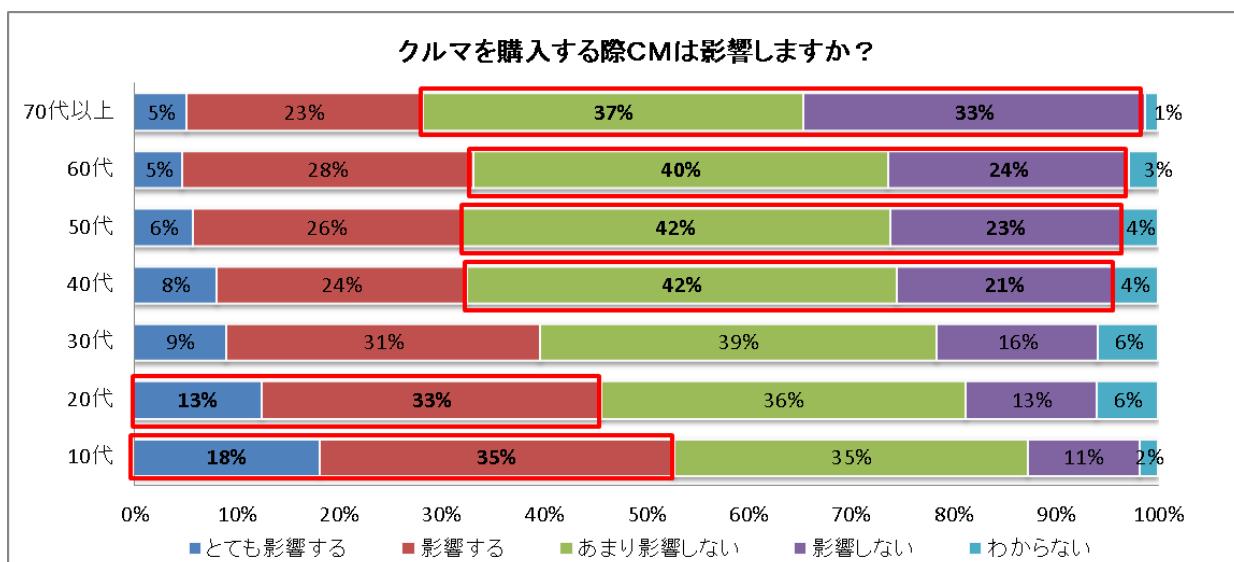
## ② 好きなクルマのCMベスト5 —1位はトヨタ「プリウス」—

好きなクルマのCMベスト5	
1	プリウス(トヨタ)
2	レクサス(トヨタ)
3	タント(ダイハツ)
4	ウェイク(ダイハツ)
5	アクア(トヨタ)

好きなクルマの CM を個別にみると、1 位はトヨタ「プリウス」となりました。理由としては「おもしろいから」が最も多く挙げられており、ストーリー性のある TOYTOWN シリーズでの印象が影響しているようです。2 位のトヨタ「レクサス」は「カッコいいから」が最多となっています。3 位のダイハツ「タント」、4 位の同「ウェイク」については、「おもしろいから」が圧倒的に多く、特に「ウェイク」は CM 内でのセリフを回答欄に記入されている方もいました。人気ゲームのテーマ曲が使用されている 5 位のトヨタ「アクア」は、「使われている曲が良いから」が理由として最も多くなりました。

## ③ クルマを購入する際、20 代以下は約半数が「CM のイメージが影響する」と回答

40 代～70 代では、6 割以上がクルマを購入する際に CM のイメージが「影響しない」「あまり影響しない」と回答しました。これに対し、20 代は 46%、10 代は 53% が「とても影響する」「影響する」と回答しており、若い世代ほど CM の影響を受けることがわかりました。



40 代以降では、クルマを購入する際に 6 割以上が CM の影響を受けないという結果になったものの、「好きなクルマの CM」には多くの回答がありました。各社がクルマの魅力、クルマに乗る楽しさを伝えるために制作していることから、何気なく見ていた人にも、強い印象を残しているものと思われます。最近は特に、新たな顧客を獲得するために各社が力を入れています。改めてクルマの CM に注目してみてはいかがでしょうか。

### — お問合せ先 —

パーク24株式会社 経営企画本部グループ企画部(広報) 小田原・庄司・渡邊  
電話: 03-3213-8910 Eメール: [pr@park24.co.jp](mailto:pr@park24.co.jp) ホームページ: <http://www.park24.co.jp/>

※本リリースは国土交通記者会、自動車産業記者会に配布しております。