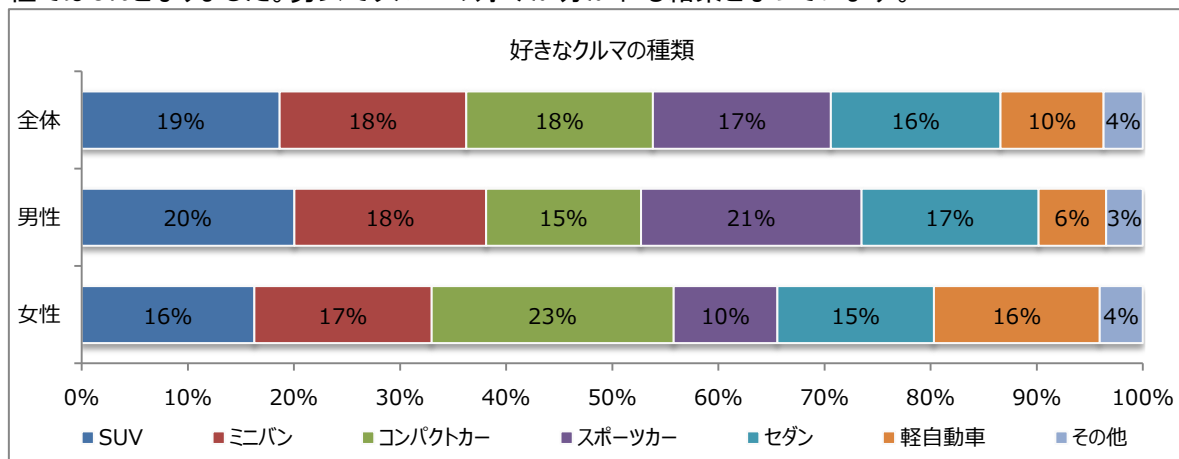


② 男性は「スポーツカー」や「SUV」、女性は「コンパクトカー」が好き

男性が好きなクルマは「スポーツカー」が最多で21%、次いで「SUV」20%、「ミニバン」18%となりました。女性が好きなクルマは「コンパクトカー」が23%で最多となり、次いで「ミニバン」17%、「SUV」・「軽自動車」の16%と続いています。

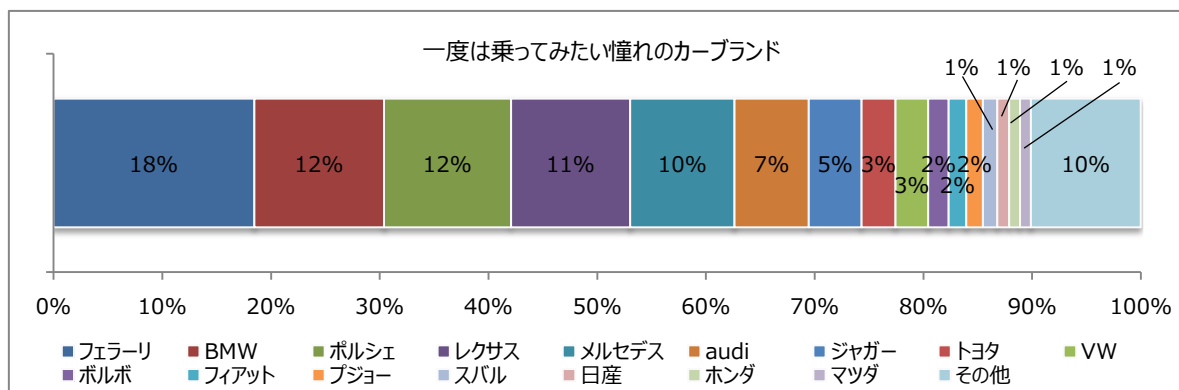
男性に人気の高かった「スポーツカー」は女性では10%にとどまり、女性人気第3位の「軽自動車」は男性では6%となりました。男女でクルマの好みが分かれる結果となっています。



③ 憧れのカーブランド、トップは「フェラーリ」。性別・年代問わず人気

憧れのカーブランド1位は、18%の「フェラーリ」でした。性別・年代別のTOP3を見ると、すべてにおいてランクインしたのは、「フェラーリ」のみとなり、人気の高さが伺えます。

トップ3は、「フェラーリ」に続き、「BMW」・「ポルシェ」12%と海外ブランドが占める結果となりました。その他の回答では、「ランボルギーニ」や「アストンマーチン」といったブランド名があがりました。



	~20代	30代	40代	50代	60代以上
1	BMW 15%	フェラーリ 17%	フェラーリ 20%	フェラーリ 22%	ポルシェ 17%
2	フェラーリ 14%	レクサス 13%	ポルシェ 13%	BMW 13%	フェラーリ 15%
3	レクサス 12%	BMW 12%	レクサス 11%	ポルシェ 13%	BMW 14%

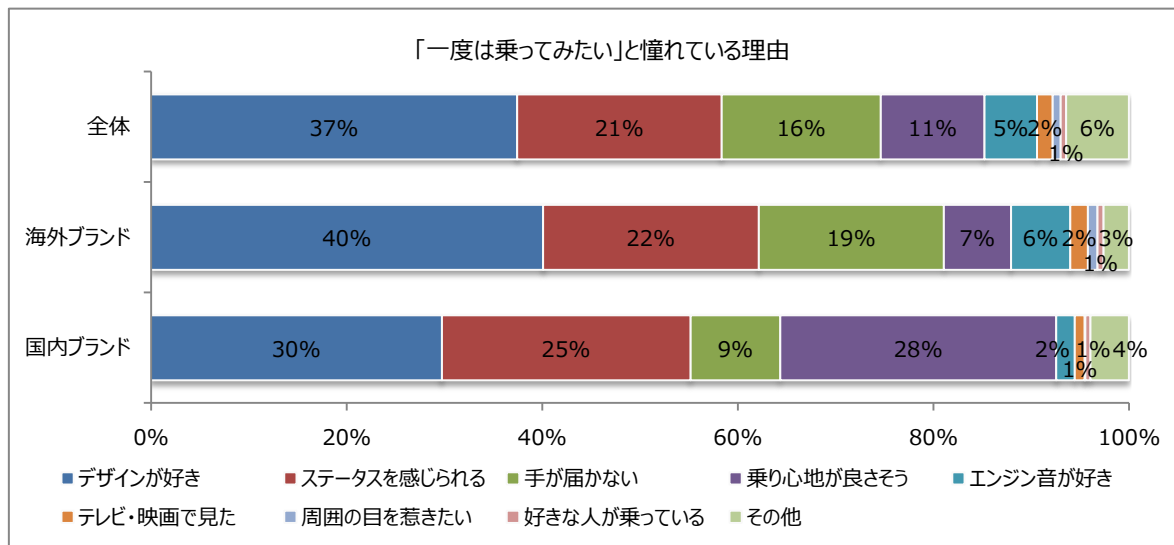
	男性	女性
1	フェラーリ 22%	BMW 13%
2	ポルシェ 13%	フェラーリ 12%
3	BMW 11%	レクサス

④ 「デザインが好き」、「ステータスを感じられる」が憧れの理由

憧れのカーブランドを選んだ理由は「デザインが好き」37%、「ステータスを感じられる」21%、「手が届かない」16%という結果になりました。

海外ブランドは、「手が届かない」と回答した人が国内ブランドと比較し約2倍の19%になっているほか、「エンジン音が好き」は3倍の6%となりました。一方、国内ブランドは、「乗り心地が良さそう」と回答した人が海外ブランドと比較し4倍の28%となりました。

なお、憧れのカーブランドTOP3の理由をしてみると、「フェラーリ」は「手が届かない」と回答した人が最も多く、「BMW」、「ポルシェ」は4割を超える人が「デザインが好き」と回答しています。



	デザインが好き	ステータスを感じられる	手が届かない
フェラーリ	26%	18%	35%
BMW	46%	25%	12%
ポルシェ	40%	20%	20%

好きなクルマの種類では、男女に違いがみられたものの、憧れのカーブランドは、性別や年代で大きな差はなく、海外ブランドの「フェラーリ」「BMW」「ポルシェ」に加え、トヨタの高級ブランド「レクサス」が上位を占めていました。

今回のアンケートで人気の高かった「BMW」や「ポルシェ」は、レンタカーサービス「タイムズカーレンタル」が提供する「Service X」で利用することができます。

「タイムズカーレンタル」やカーシェアリングサービス「タイムズカープラス」では、海外、国内のカーブランドを多種揃えていますので、憧れのクルマに触れてみたり、乗り心地を比べたりしてみたい方が多いのではないでしょうか。

■調査概要

調査対象: タイムズクラブ会員

(2015年6月27日以降に入会し、直近でタイムズ駐車場・タイムズカープラス・タイムズカーレンタルを利用された方)

調査方法: 非公開型インターネットアンケート

調査期間: 2016年6月27日～2016年7月4日

有効回答者数: 7,638名