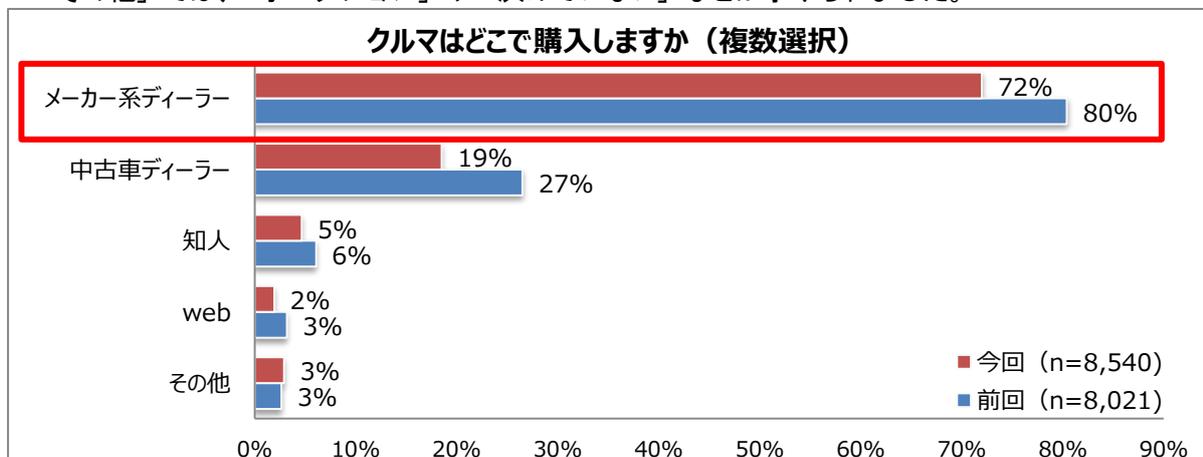


② 72%が「メーカー系ディーラー」でクルマを購入

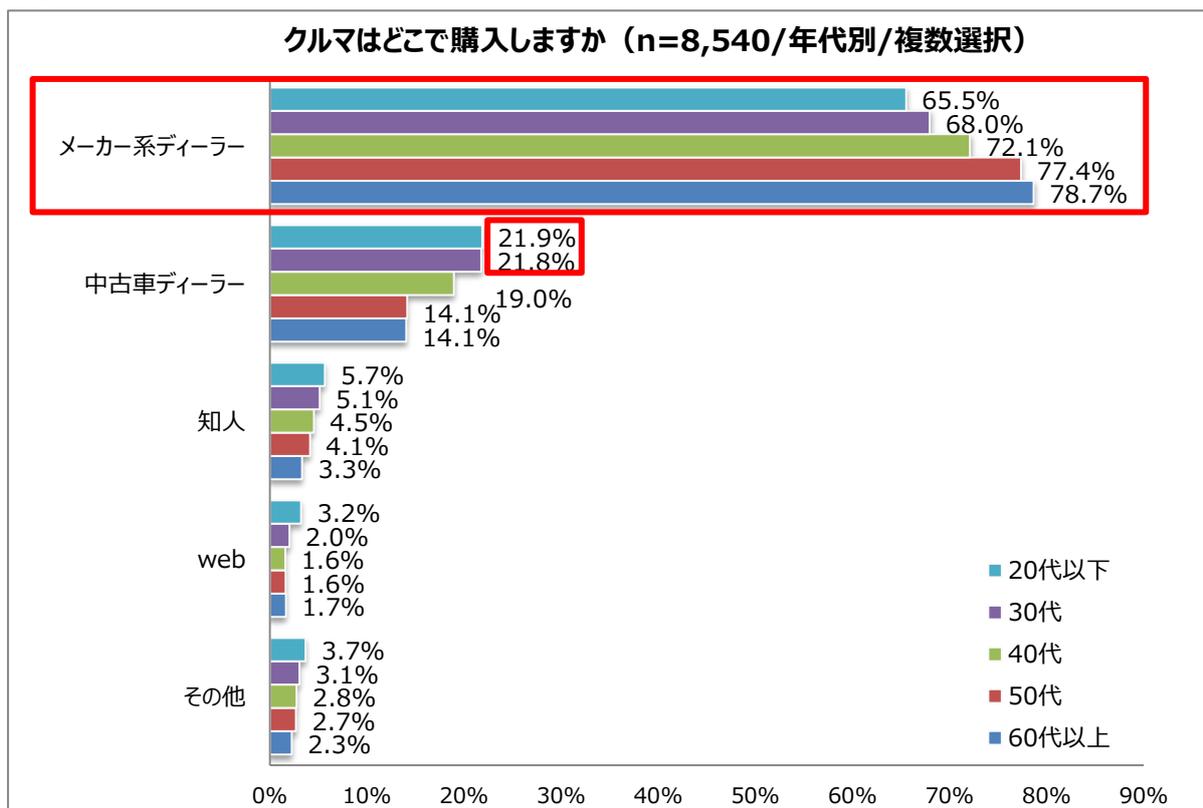
クルマの購入先としては、「メーカー系ディーラー」が72%、「中古車ディーラー」が19%、「知人」が5%、「web」が2%で、傾向は前回と同様となりました。

「その他」では、「オークション」や「決めていない」などが挙げられました。



年代別では、年代が高いほど「メーカー系ディーラー」のスコアが高く、40代以上では7割を超えています。

30代以下では「メーカー系ディーラー」のスコアが7割未満となる一方、「中古車ディーラー」は2割を超え、40代以上より高いスコアとなっています。

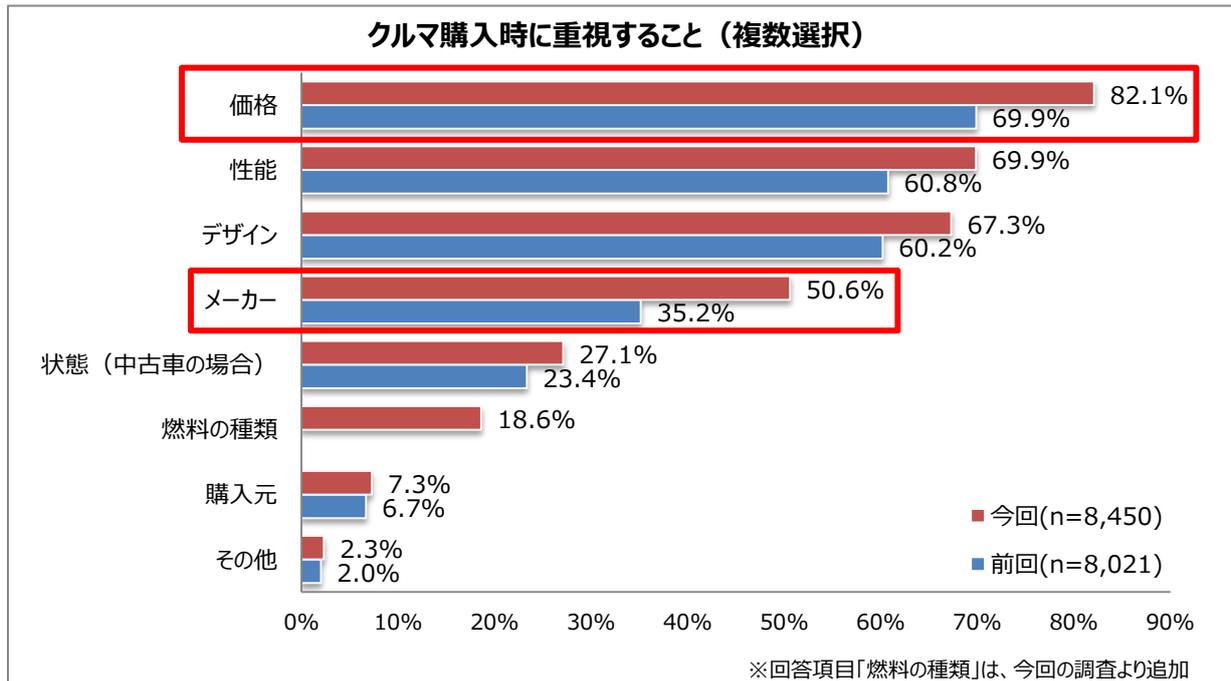


③ クルマ購入時は「価格」を最も重視

クルマ購入時に重視することは、「価格」が82.1%で最多、以降「性能」が69.9%、「デザイン」が67.3%、「メーカー」が50.6%と続いています。傾向に前回との違いは見られませんでした。すべての項目で前回は上回るスコアとなっており、中でも「価格」は前回比12.2ポイント増、「メ

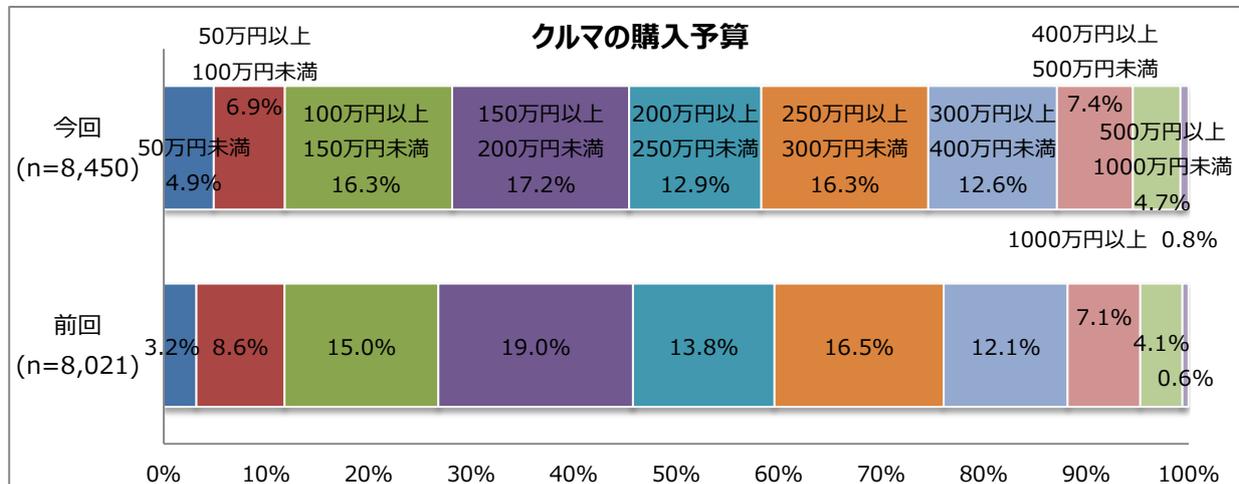
「カー」は同 15.4 ポイント増と他の項目よりも伸びが目立ちました。

「その他」は、「燃費」や「サイズ」、「マニュアル車であること」などでした。



④ 購入予算は「150 万円以上 200 万円未満」が 17.2%で最多

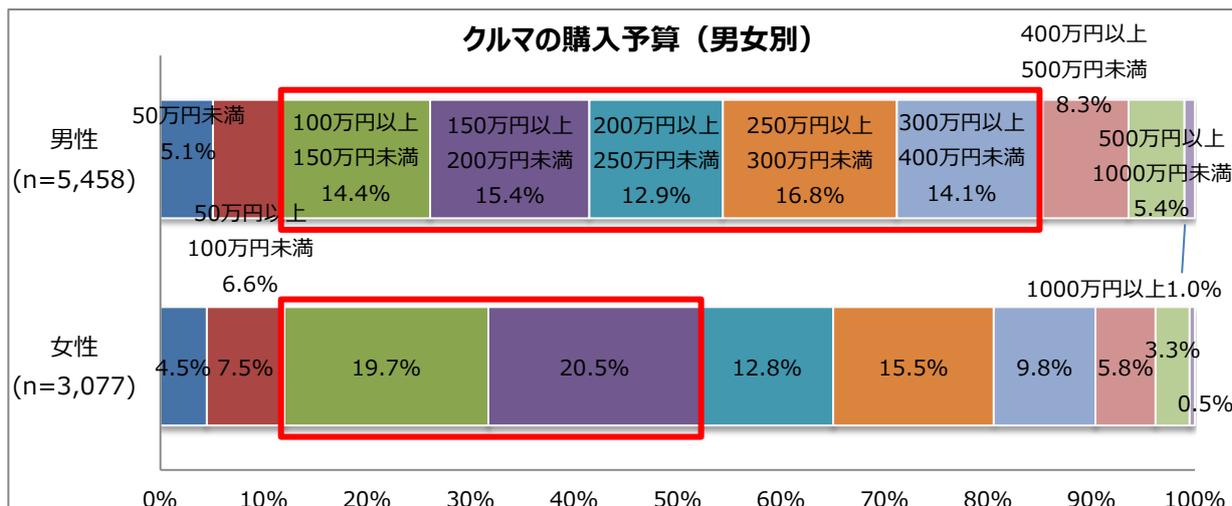
クルマの購入予算は、「150 万円以上 200 万円未満」が 17.2%で最も多く、次いで「100 万円以上 150 万円未満」「250 万円以上 300 万円未満」が 16.3%となりました。購入予算についても、傾向に前回との大きな違いは見られませんでした。



男女別では、男性は「250 万円以上 300 万円未満」が 16.8%でトップであるのに対して、女性は「150 万円以上 200 万円未満」が最多の 20.5%でした。

200 万円以上の全選択肢のスコアにおいて男性が女性を上回るとともに、「200 万円未満」のトータルスコアでは、男性が 41.5%、女性は 52.2%となる等、クルマの購入予算は女性のほうが低くなっています。

また、女性は「100 万円以上 150 万円未満」「150 万円以上 200 万円未満」のスコアが突出して高くなっている一方、男性は「100 万円以上 400 万円未満」の選択肢においてスコアのバラツキは見られませんでした。



今回のアンケート結果から、購入予算は前回と変わらないものの、より多くの情報媒体から、より多くの項目に注目してクルマの購入を検討するようになってきていることがわかりました。

レンタカーやカーシェアリングには、多くの車種がラインアップされており、これらのサービスを利用することでお目当てのクルマの試乗や乗り比べが可能です。

パーク24グループでは、レンタカーやカーシェアリングで使用していたクルマをインターネットで販売しています。2018年3月1日からは一部エリアで、カーシェアリングサービス「タイムズカープラス」において、気になるクルマを予約し、試乗してからの購入が可能なサービスを開始しています。

レンタカーやカーシェアリングを活用して、満足度の高いクルマ購入を実現してみたいかがでしょうか。

【タイムズカーの販売】 <https://used.timescar.jp/>

■ 調査概要

調査対象：タイムズクラブ会員

(2017年12月4日以降に入会し、直近でタイムズ駐車場・B-Times・タイムズカープラス・タイムズカーレンタルを利用された方)

調査方法：非公開型インターネットアンケート

調査期間：2017年12月4日～2017年12月10日

有効回答者数：8,540名