



報道関係各位

2019年11月8日（金）  
パーク24株式会社

## 認知度 No.1 のシェアリングサービスは「カーシェア(BtoC)」 さらなる広がりを期待するサービスは「駐車場シェア」

パーク24株式会社(本社:東京都品川区、社長:西川光一)は、ドライバー向け会員制サービス「タイムズクラブ」※1の会員を対象に実施した、「移動に関連するシェアリングサービス」※2のアンケート結果を発表いたします。



### 調査結果トピックス

- ① 認知度 No.1 のサービスは「カーシェア(BtoC)」
- ② シェアリングサービスを知っていても約7割は「使ったことがない」
- ③ さらなる広がりを期待するサービスは「駐車場シェア」39% 昨年より17ポイントアップ



パーク24は、毎月9日に、クルマの運転や交通に関するアンケートの調査結果を発表しています。

今月の「移動に関するシェアリングサービス」についてのアンケート結果詳細は以下の通りです。

- ※1 入会金・年会費無料の会員制ポイントプログラム。タイムズパーキングやタイムズカーレンタル、タイムズカーシェアの利用等でポイントがたまる他、会員限定サービス等を提供。会員数約793万人(2019年9月末現在)。  
なお、本アンケートは、駐車場やカーシェア、レンタカー等のクルマに関わるサービスを利用した方々を対象としたものです。
- ※2 本リリース内での「シェアリングサービス」とは移動に関連するサービスに限ります。

### ■調査概要

調査対象：タイムズクラブ会員

(2018年6月21日以降に入会し、直近でパーク24グループのサービス※を利用された方)

※対象サービス：時間貸駐車場・予約制駐車場・カーシェア・レンタカー

調査方法：非公開型インターネットアンケート

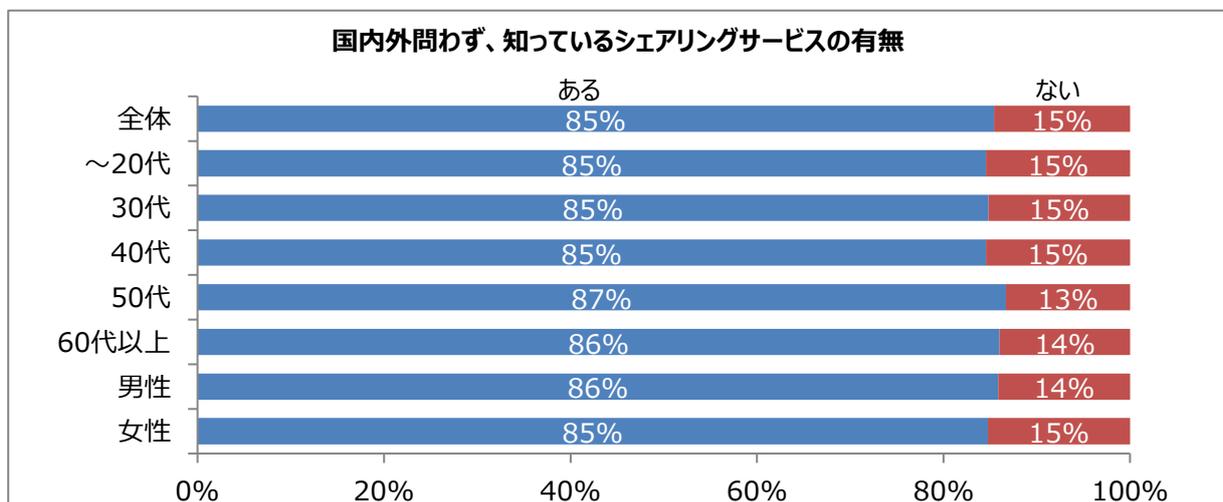
調査期間：2019年6月21日～2019年6月26日

有効回答者数：7,032名

※調査結果は、四捨五入による端数処理のため、構成比が100%にならない場合があります。

## ① 認知度 No.1 のシェアリングサービスは「カーシェア(BtoC)」

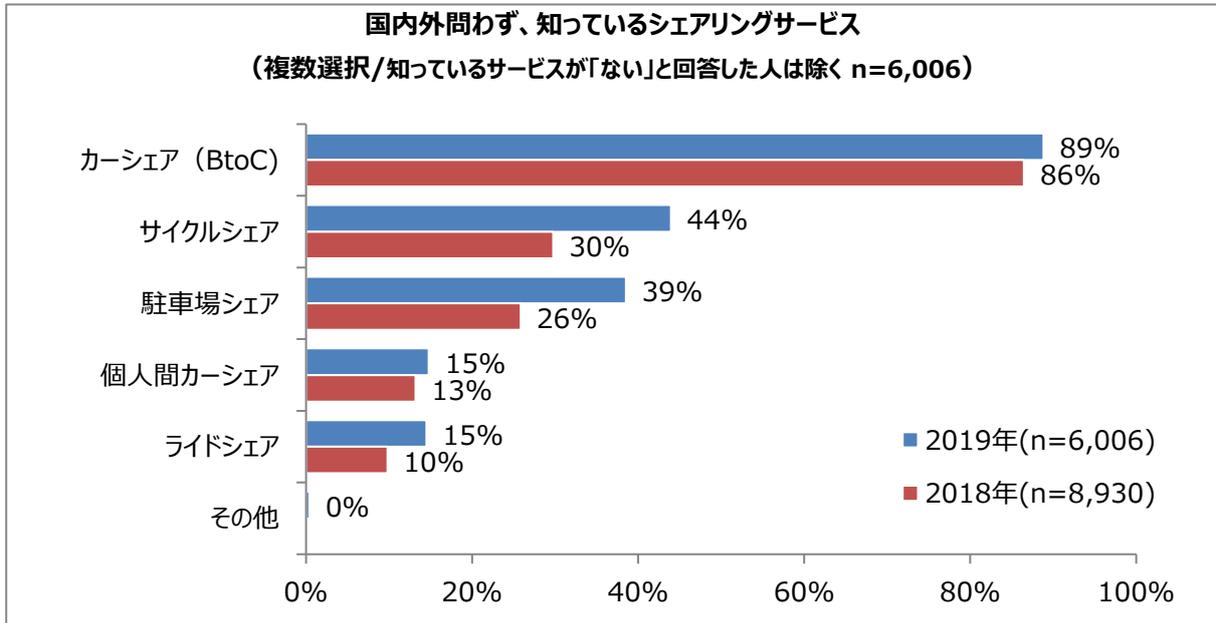
国内外問わず、知っているシェアリングサービスがある人は85%でした。年代別や男女別で見ても回答結果に違いはありませんでした。





最も認知度の高いシェアリングサービスは、「カーシェア (BtoC)」89%で、2位の「サイクルシェア」44%を大きく上回っています。3位は「駐車場シェア」39%、4位は「個人間カーシェア」15%、5位は「ライドシェア」15%でした。

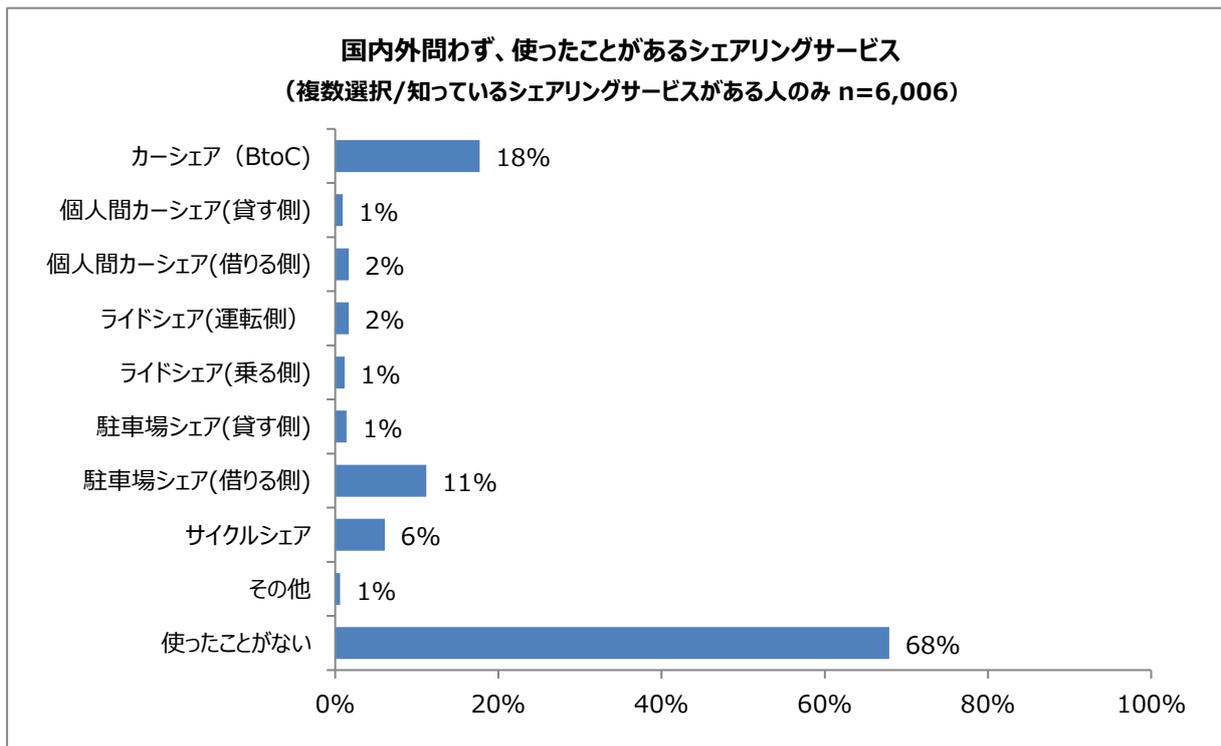
全てのサービスにおいて昨年よりも認知度が上がっており、特に「サイクルシェア」と「駐車場シェア」は10ポイント以上上昇しています。



② シェアリングサービスを知っていても、約7割は「使ったことがない」

知っているシェアリングサービスがある人のうち、使ったことのあるサービスは「カーシェア (BtoC)」18%、「駐車場シェア (借りる側)」11%、「サイクルシェア」6%となりました。

一方、約7割が「使ったことがない」と回答しており、サービスは知っていても、利用まで至っていないことがわかりました。

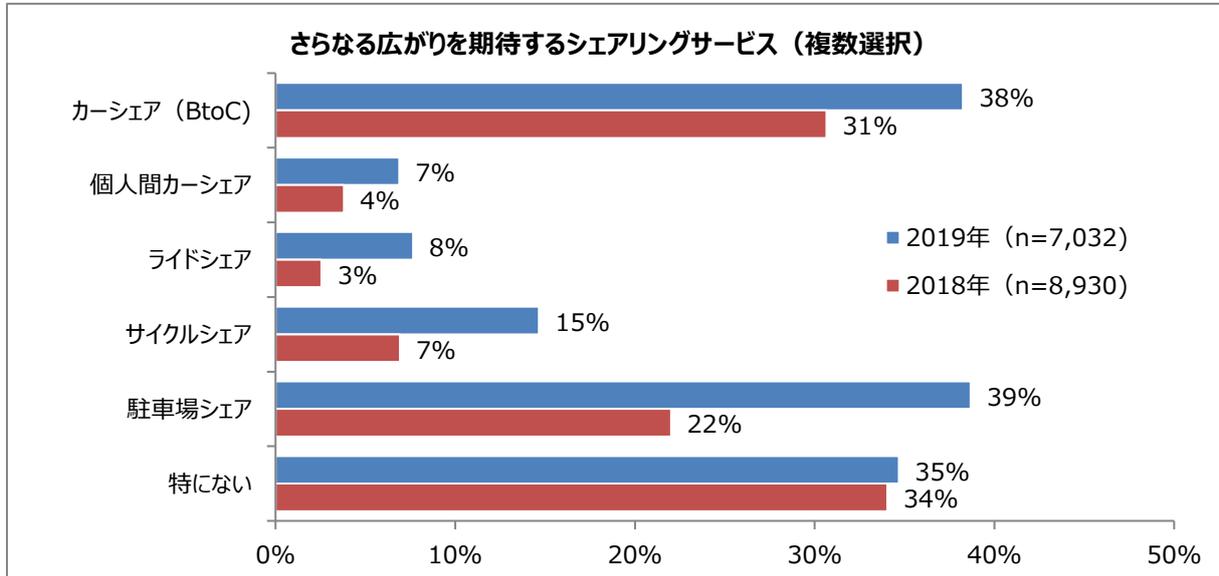




③ さらなる広がりを目指すサービスは「駐車場シェア」39% 昨年より 17 ポイントアップ

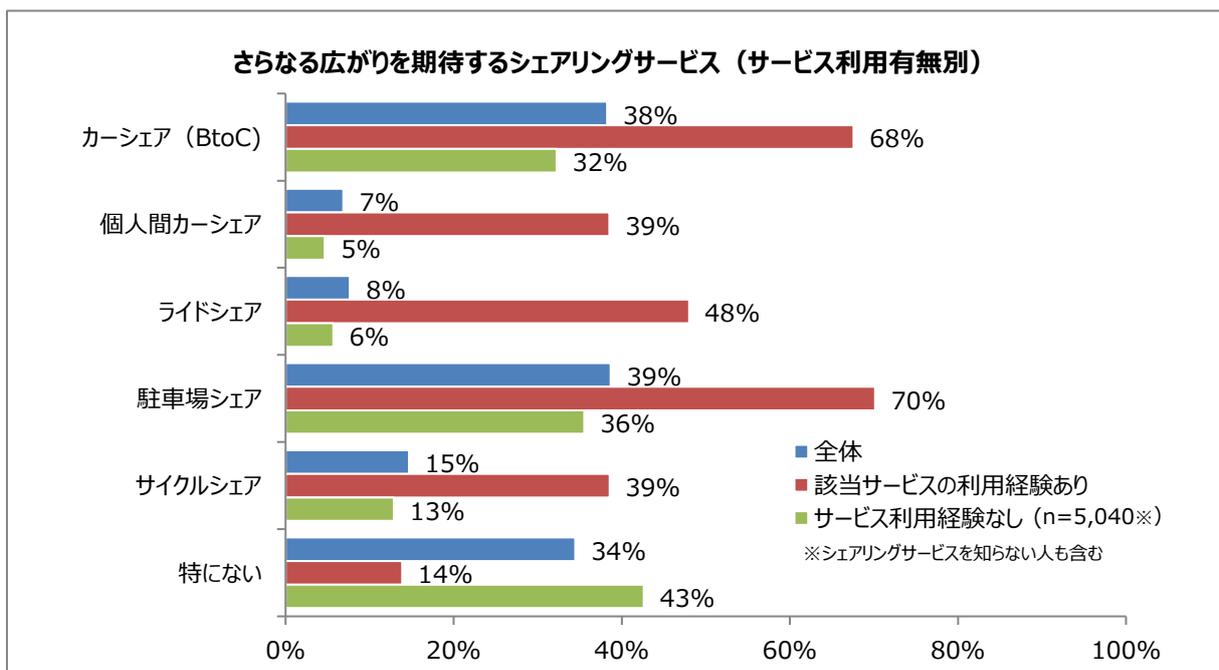
さらなる広がりを目指すシェアリングサービスは、「駐車場シェア」39%、「カーシェア (BtoC)」38%の順になりました。

全てのサービスにおいて昨年よりも広がりを目指す割合が高まっており、特に駐車場シェアは、昨年の22%から17ポイントアップしています。



サービスの利用有無別でみると、利用経験がない人は「特にない」が43%で最も多く、1割を下回るサービスもありました。

一方で、各サービスの利用経験がある人は、「駐車場シェア」70%、「カーシェア (BtoC)」68%となっています。最も低い「個人間カーシェア」と「サイクルシェア」においても39%となっており、サービスの広がりを目指す割合が上昇しました。1度でも利用したことがあると、そのサービスの利便性を実感し、サービスの拡大を望む傾向にあるようです。





さらなる広がりを目指す理由は「便利だから」69%が最も多くなりました。次いで「節約になるから」41%、「移動が楽になるから」36%、「環境に良いから」12%となっています。

サービス別で見ると、「サイクルシェア」は唯一「移動が楽になるから」が「節約になるから」を上回りました。また、「ライドシェア」と「サイクルシェア」は、「環境に良いから」が他のサービスよりも高く、2割を超えました。

さらなる広がりを目指す理由（複数選択/n=4,609）

	全体	カーシェア (BtoC)	個人間 カーシェア	ライドシェア	駐車場シェア	サイクルシェア
1位	便利だから 69%	便利だから 69%	便利だから 72%	便利だから 72%	便利だから 76%	便利だから 76%
2位	節約になるから 41%	節約になるから 46%	節約になるから 56%	節約になるから 56%	節約になるから 43%	移動が楽になるから 52%
3位	移動が楽になるから 36%	移動が楽になるから 43%	移動が楽になるから 45%	移動が楽になるから 49%	移動が楽になるから 34%	節約になるから 44%
4位	環境に良いから 12%	環境に良いから 14%	家計の足しになるから 17%	環境に良いから 23%	環境に良いから 12%	環境に良いから 27%
5位	家計の足しになるから 7%	家計の足しになるから 7%	環境に良いから 16%	家計の足しになるから 11%	家計の足しになるから 8%	家計の足しになるから 8%

今回のアンケート結果から、移動に関わるシェアリングサービスの認知度は昨年よりも高まっているものの、サービスを知っていても「使ったことがない」人がまだ多くいることがわかりました。一方で、シェアリングサービスを利用した人は、その利便性や節約の効果を実感し、サービスのさらなる拡大を望んでいることが伺えます。

パーク24グループが提供するカーシェアリングサービス「タイムズカーシェア」の会員の方々に入会のきっかけを聞くと、「近くにカーシェアリングのステーションができたから」が最も多くなっています。

シェアリングサービスの浸透には、「身近にある」ことが1つのポイントになるようです。

パーク24グループは、「タイムズカーシェア」および予約制駐車場「B」の拠点数拡大に努め、多くの方にシェアリングサービスをミチカに感じていただくとともに、「使いたい時」に「使いたい場所」でご利用いただける環境を整備してまいります。