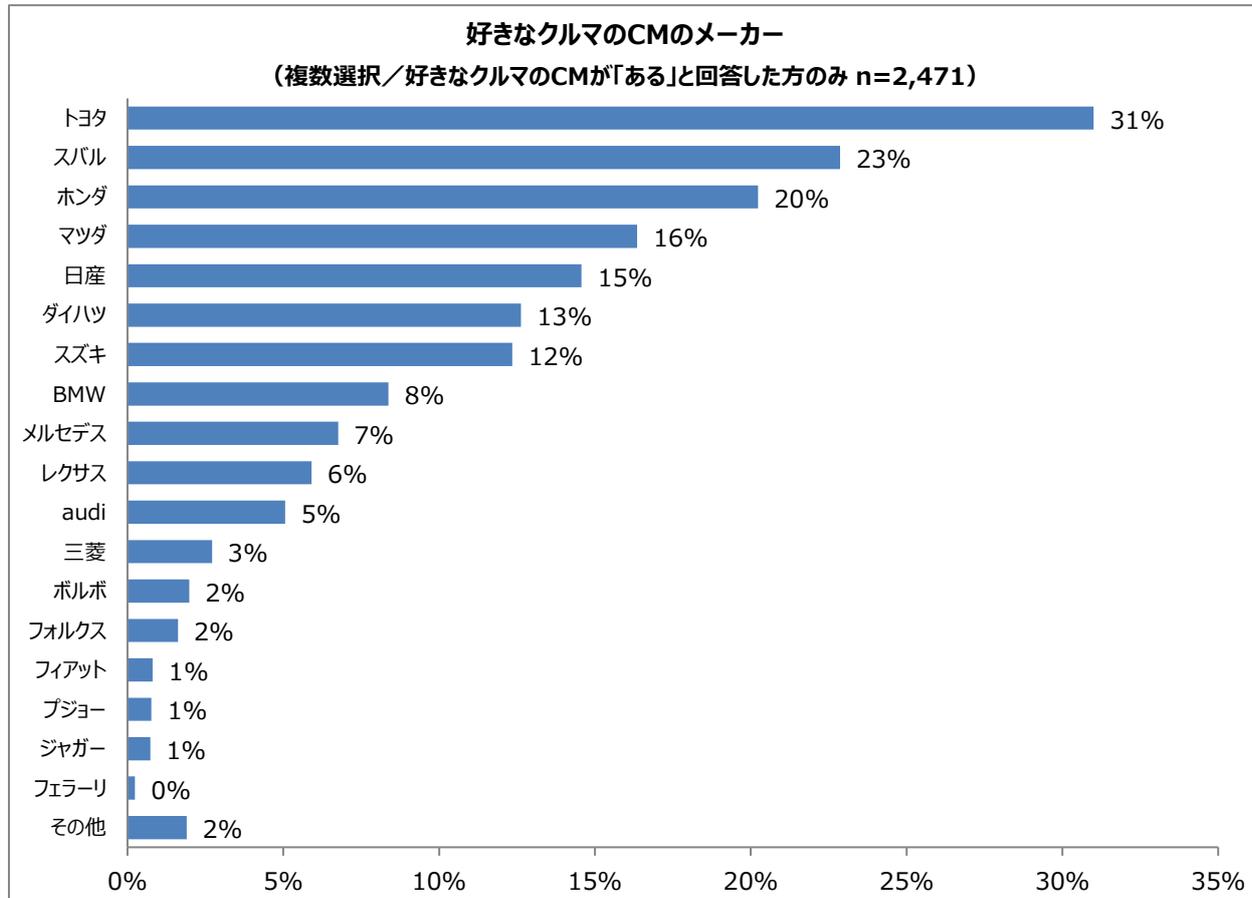




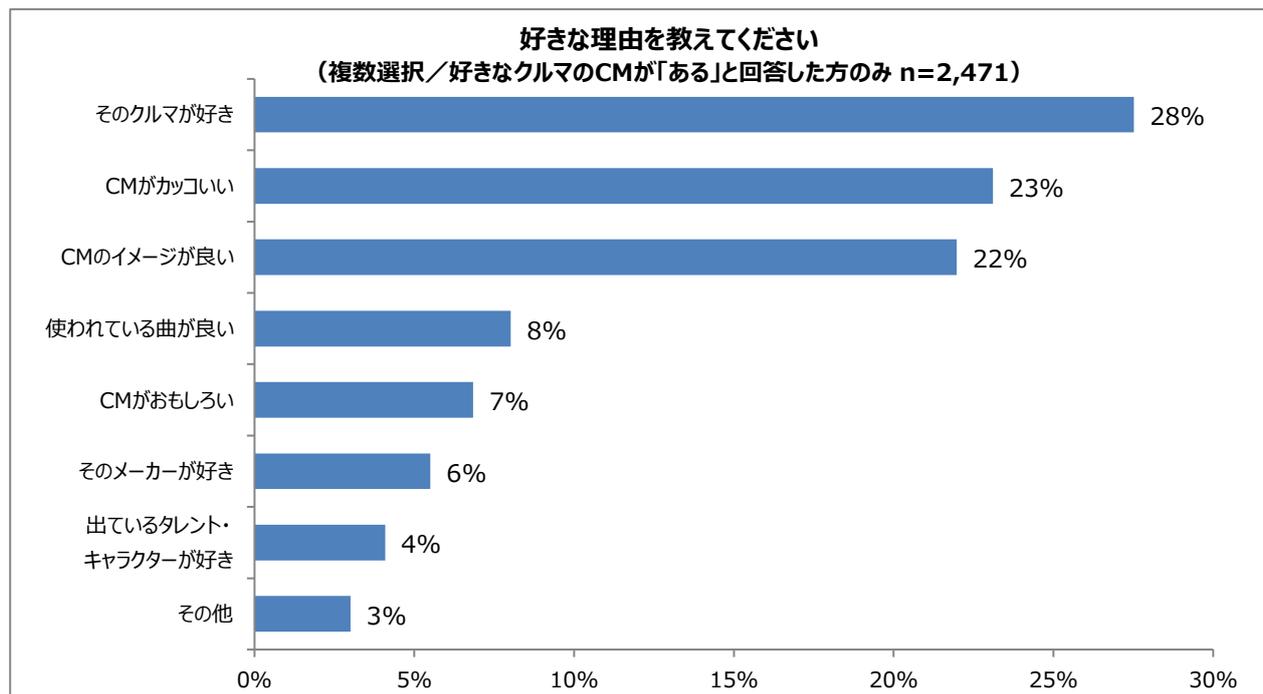
② 好きなクルマのCM、メーカーは「トヨタ」がトップ。車種はホンダ「ヴェゼル」が人気

好きなクルマのCMが「ある」と回答した人を対象に好きなクルマのCMのメーカーを尋ねると、「トヨタ」が31%で最多となりました。以降、「スバル」23%、「ホンダ」20%、「マツダ」16%、「日産」15%となっています。



好きな理由は、「そのクルマが好き」が28%で最も多くなりました。次いで、「CMがかっこいい」23%、「CMのイメージが良い」22%となっています。

一方4位以下は全て10%を下回り、特に「出ているタレント・キャラクターが好き」は4%でした。クルマのCMにおいては、出演タレントやキャラクターによるCM好感度の影響は少ないようです。

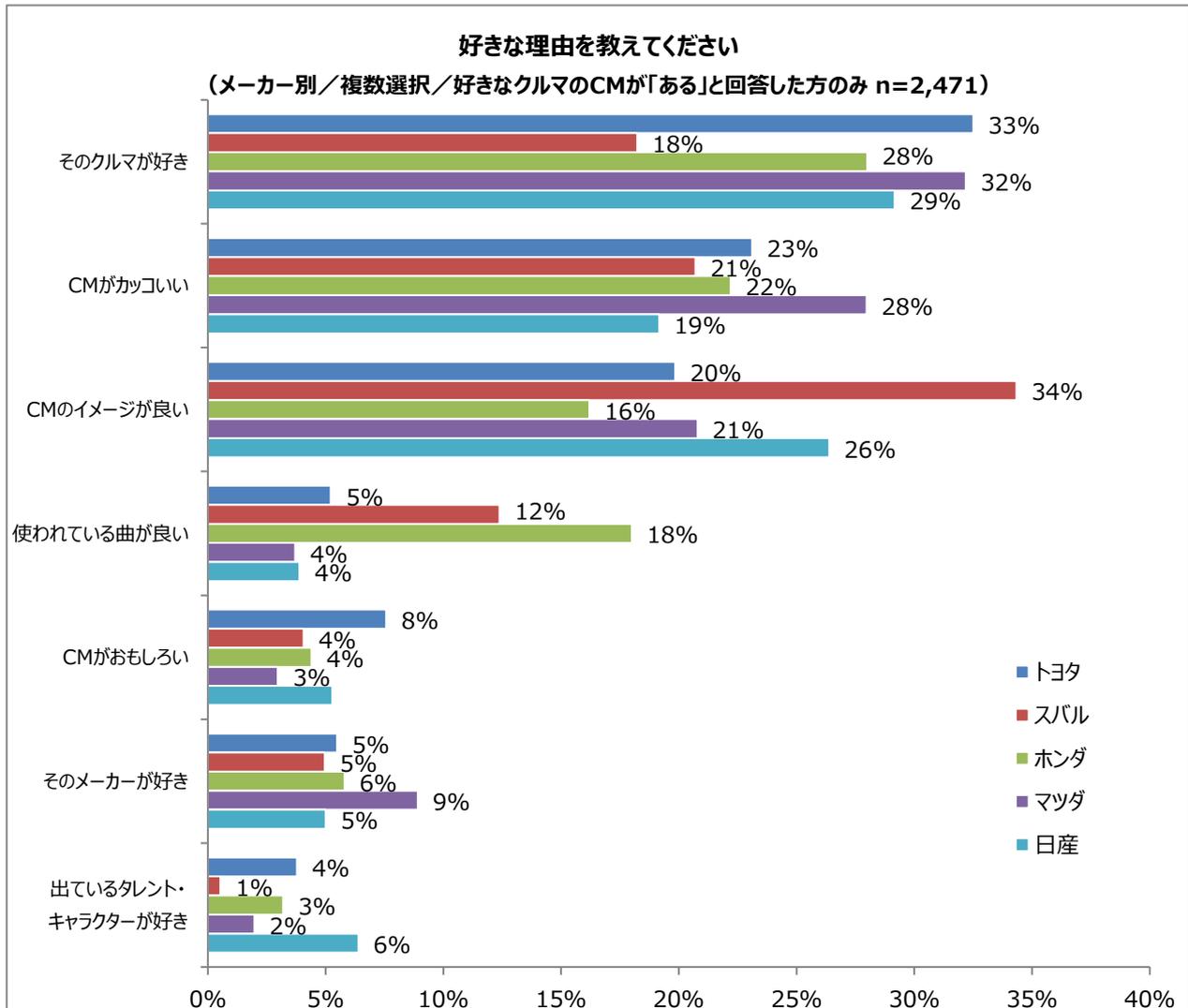




上位 5 メーカー別にみると、「そのクルマが好き」はトヨタ、マツダは 3 割を超え、日産 29%とホンダ 28%も含めた 4 社が好きな理由のトップになっています。

「CMのイメージが良い」はスバルのみ 3 割を超え、2 位を 8 ポイント上回っています。スバルは、ストーリー性のある CM の印象が影響しているようです。

また、「使われている曲が良い」はホンダ 18%が1位で、2 位よりも 6 ポイント高くなりました。



好きなクルマの CM の車種を回答してもらったところ、最も人気が高かったのはホンダの「ヴェゼル」でした。次いで、ダイハツ「ロッキー」、スバル「フォレスター」となっています。

1 位の「ヴェゼル」と回答した人は CM の好きな理由に「使われている曲がいいから」を挙げる人が多くいました。上位 5 メーカー別でみると、各メーカーの 1 位は、トヨタ「カローラ」、スバル「フォレスター」、ホンダ「ヴェゼル」、マツダ「CX-30」、日産「ノート」という結果でした。

一方、CM は印象に残っていても、車種は「わからない」、「覚えていない」というコメントも多く出ていました。

好きなクルマのCMの車種 (フリーコメント方式 / n=2,471)

単位：票

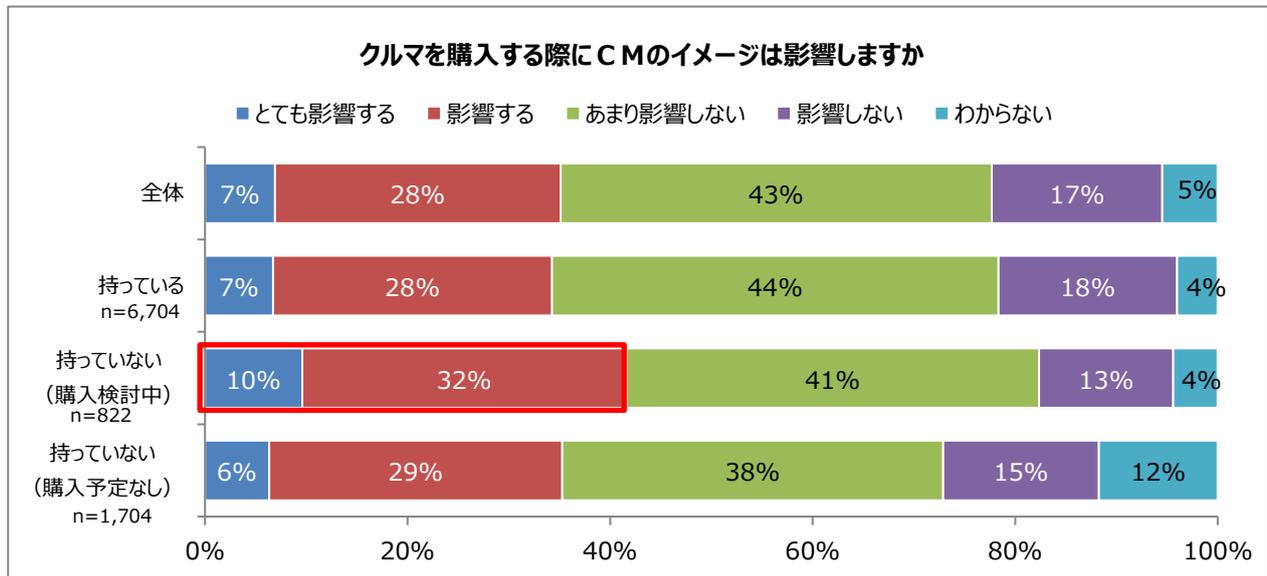
	全体	トヨタ		スバル		ホンダ		マツダ		日産		
1位	ホンダ ヴェゼル	113	カローラ	86	フォレスター	89	ヴェゼル	113	CX-30	47	ノート	45
2位	ダイハツ ロッキー	100	クラウン	47	レヴォーグ	59	フリード	67	MAZDA3	39	セレナ	40
3位	スバル フォレスター	89	RAV4	46	XV	59	N-BOX	32	CX-8	37	リーフ	34



③ クルマ非所有で購入を検討中の人の約 4 割は CM イメージが購入に「影響する」

クルマを購入する際に CM のイメージが「影響する」(「とても影響する」・「影響する」)は 35%でした。一方、影響しない(「あまり影響しない」・「影響しない」)は 60%で 25 ポイント上回りました。

クルマの所有状況別では、クルマを持っておらず購入を検討中の人は「影響する」(「とても影響する」・「影響する」)が 42%で全体よりも 7 ポイント高くなっており、CM のイメージも判断材料のひとつになるようです。



今回のアンケートでは、好きなクルマの CM が「ある」人は 20 代以下が唯一 3 割を超えており、テレビ離れと言われている若年層が最も高い結果となりました。

好きな理由には「そのクルマが好き」以外にも「CM がカッコいい」「CM のイメージが良い」といった理由が多く挙げられており、その他にも、「ストーリー性があるから」、「CM に感動したから」という声もありました。各社で力を入れているクルマの CM に、改めて注目してみてもいいのではないでしょうか。