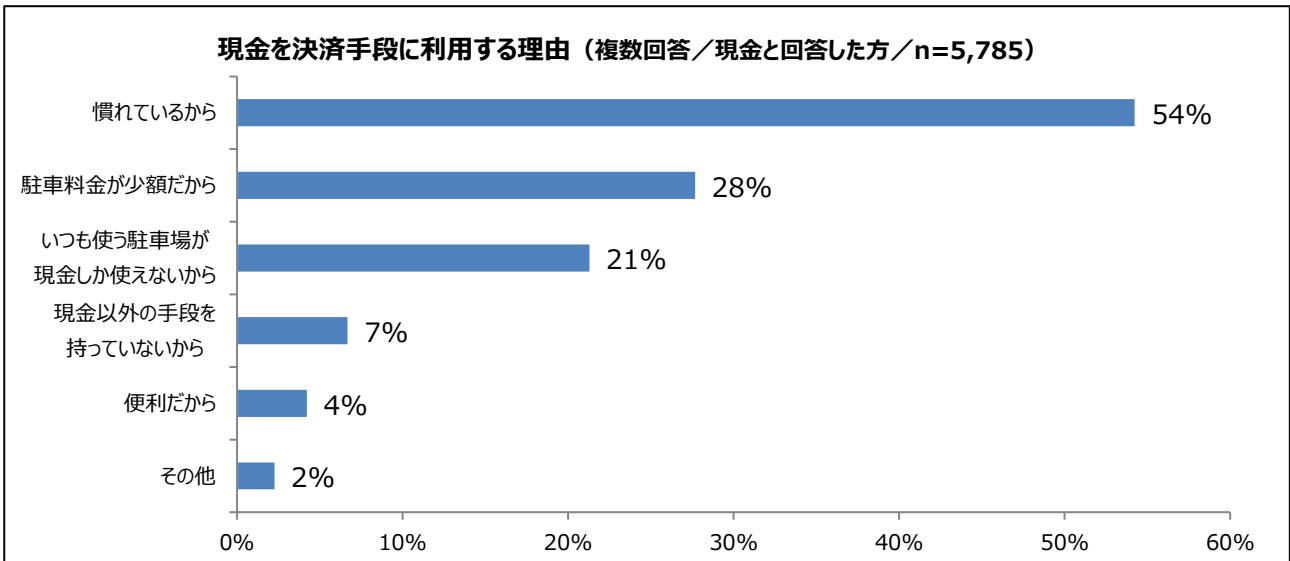


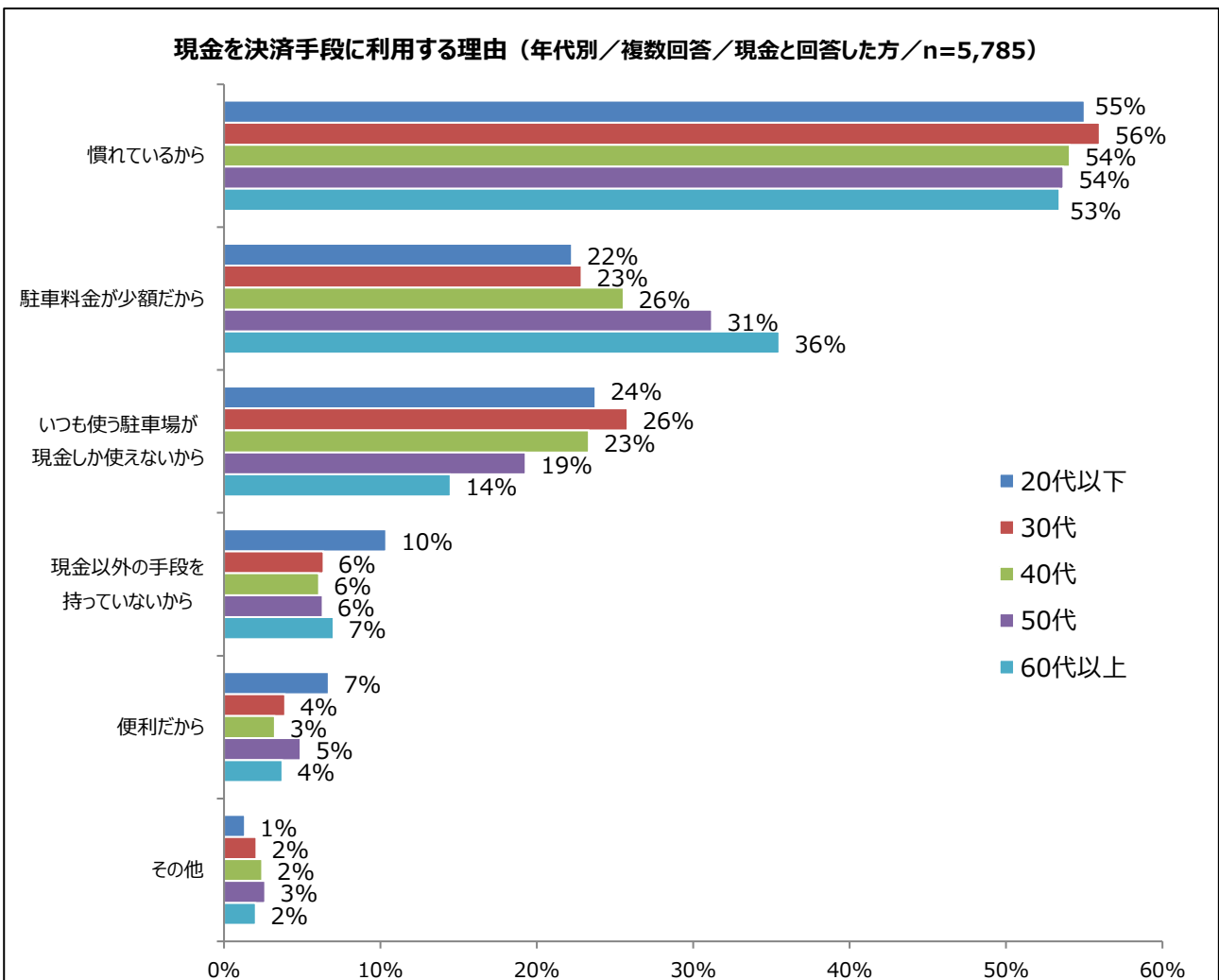


② 現金決済をする理由の半数は「慣れているから」

主な決済手段として現金を利用する理由は、「慣れているから」54%が最も多く半数を超えました。以降、「駐車料金が少額だから」28%、「いつも使う駐車場が現金しか使えないから」21%と続いています。



年代別で見ても、「慣れているから」は全年代で5割を超えています。一方で、「駐車料金が少額だから」は60代以上が36%で最多、以降は50代、40代、30代、20代以下となっており、年代が上がるほど少額決済は現金と考える傾向にあるようです。

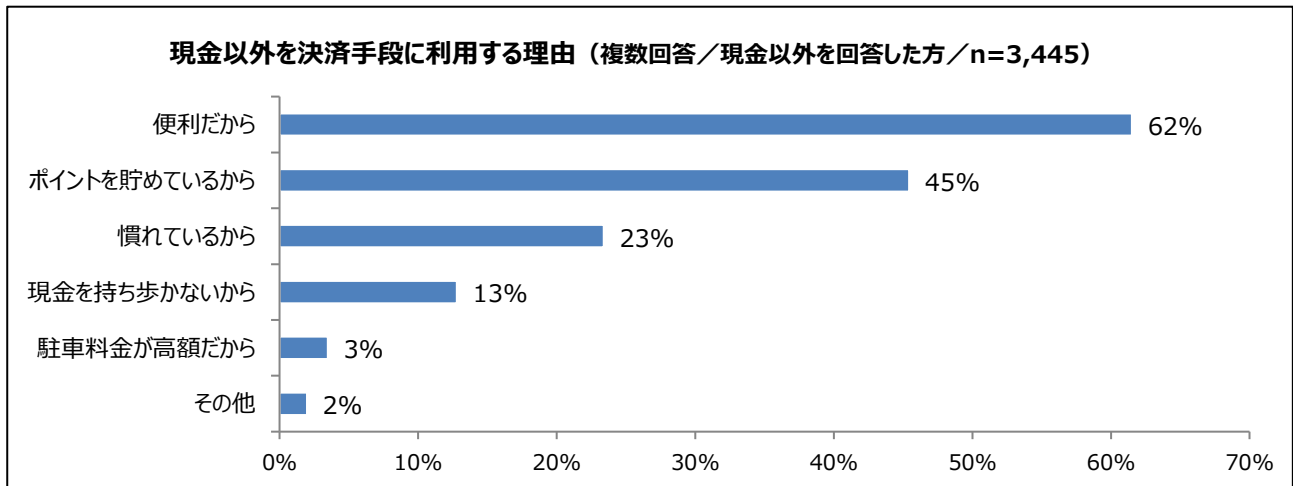




③ 現金以外を利用するのは「便利だから」62%

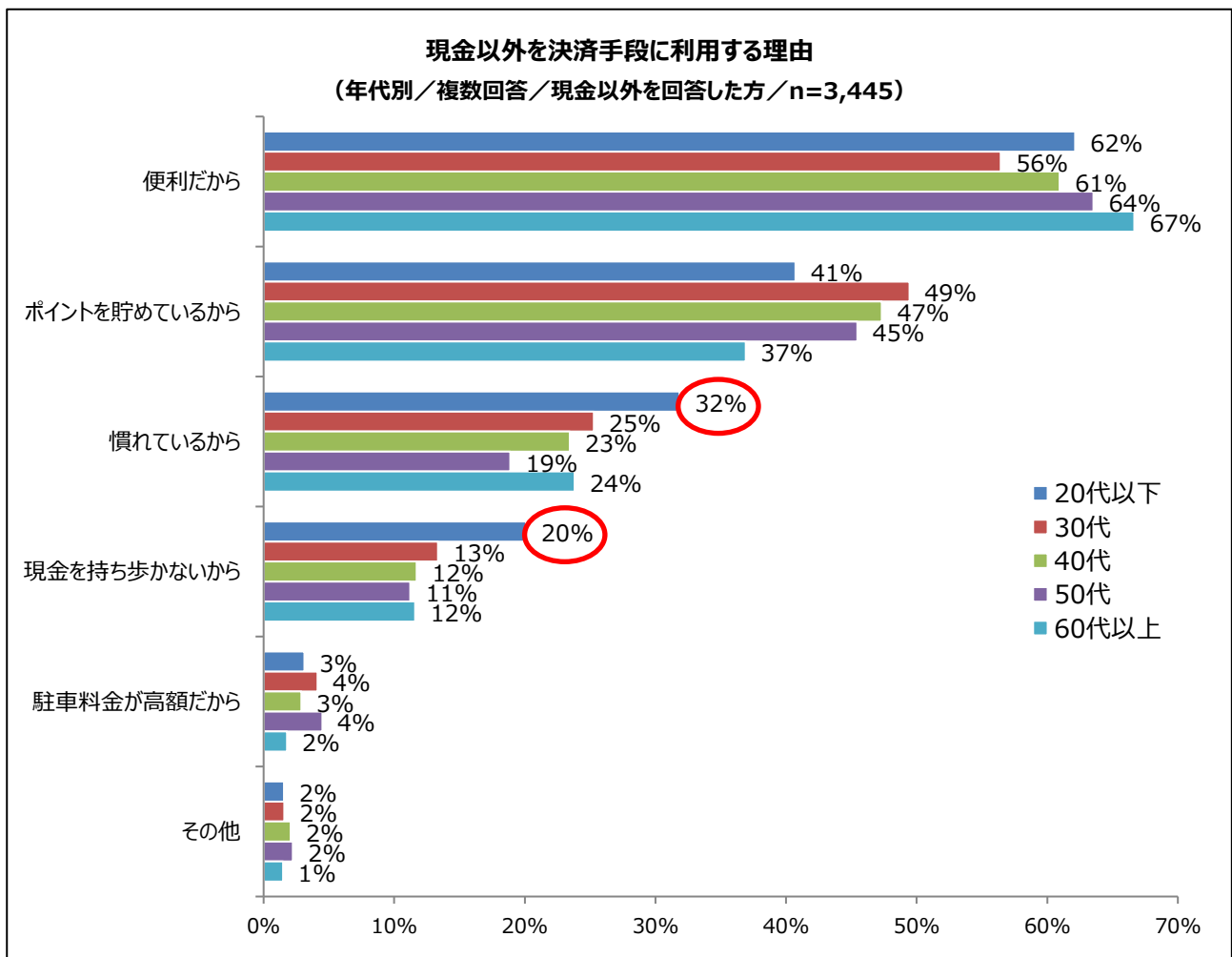
現金以外で決済する理由は、「便利だから」が最多で62%となりました。以降、「ポイントを貯めているから」45%、「慣れているから」23%となっています。

現金決済をする理由では、「便利だから」はわずか4%だったのに対し、現金以外では6割を超える結果となったのは、現金の投入や釣り銭の受け取り等が不要な点が要因と思われます。



年代別では、「便利だから」は60代以上が67%で最も高く、最も低い30代とは11ポイント差となりました。

また、20代以下は「慣れているから」32%、「現金を持ち歩かないから」20%が共に全年代の中で最も高い値となっています。





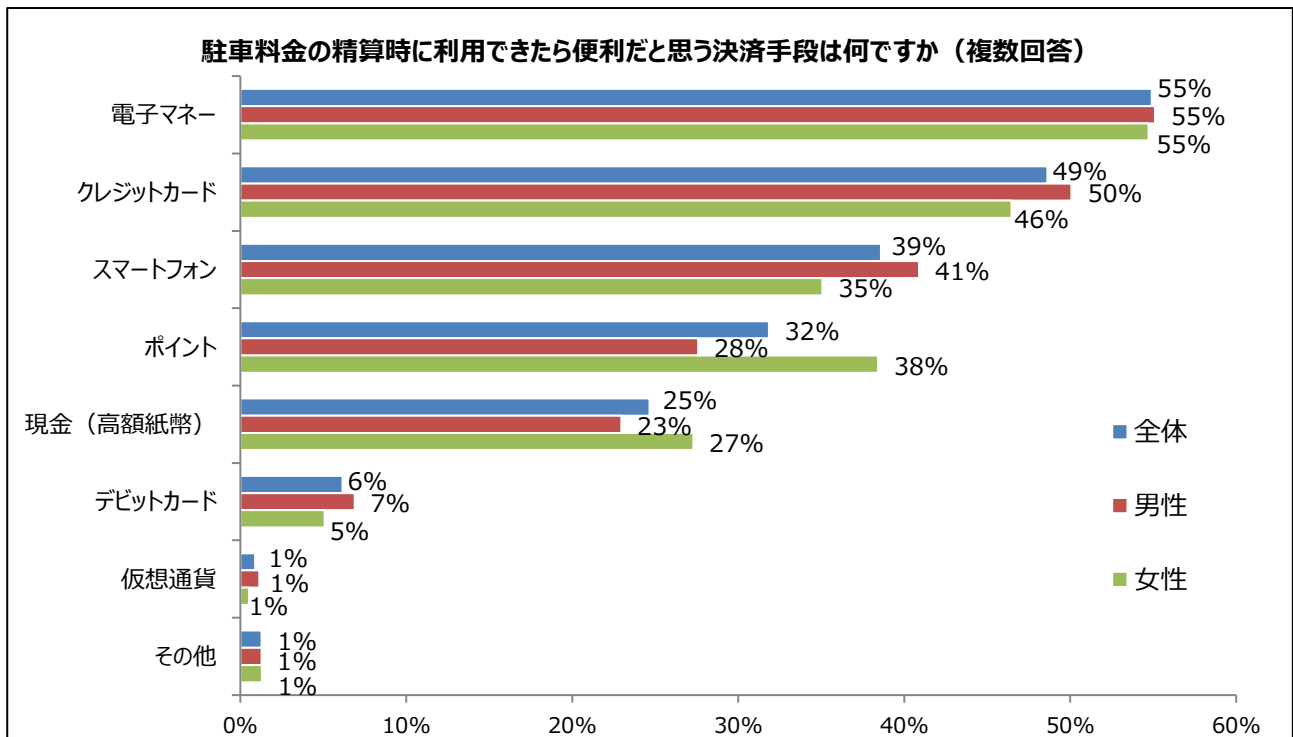
④ 利用できたら便利だと思う決済手段は「電子マネー」がトップ

駐車料金の精算時に利用できたら便利だと思う決済方法の1位は、「電子マネー」で55%でした。以降、「クレジットカード」49%、「スマートフォン*」39%、「ポイント」32%、「現金」25%となっています。「その他」では、「QRコード決済」という回答が多くみられました。

*「スマートフォン」は〇〇payなどのスマホ決済として選択項目に記載しアンケートを実施。

男女別で見ると、男性は1位「電子マネー」55%、2位「クレジットカード」50%、3位「スマートフォン」41%でした。

女性は1位「電子マネー」55%、2位「クレジットカード」46%、3位「ポイント」38%となっており、「ポイント」については、男性と比較して10ポイント高くなっています。



消費者庁の調査*によると、約8割の人がキャッシュレス決済を利用しているとの結果が出ていますが、今回の駐車場に限定した調査では、半数以上が「現金」と回答しました。このうち、約2割はいつも使う駐車場が現金しか使えないことを理由としてあげています。

*出典：キャッシュレス決済に関する意識調査結果-消費者庁 2020年1月

パーク24グループは、2003年に業界初の駐車場オンラインシステム TONIC を本格導入し、これによりクレジットカード決済を可能にしました。現在、タイムズパーキングは、クレジットカードに加え、法人専用の売掛決済カード「タイムズビジネスカード」や、ICカードによる電子マネーでの決済が可能となっています。駐車場業界全体においても、今では多くの駐車場でクレジットカードや電子マネーでの決済ができるようになりつつあります。

タイムズパーキングに関しては、タイムズの駐車場検索サイト「Parking Information」およびスマートフォンアプリで事前に利用可能な支払い方法をご確認いただけます。是非ご利用ください。

[タイムズの駐車場検索サイト「Parking Information」：<https://times-info.net/>]

[タイムズの駐車場検索アプリ：https://times-info.net/sp_app/]