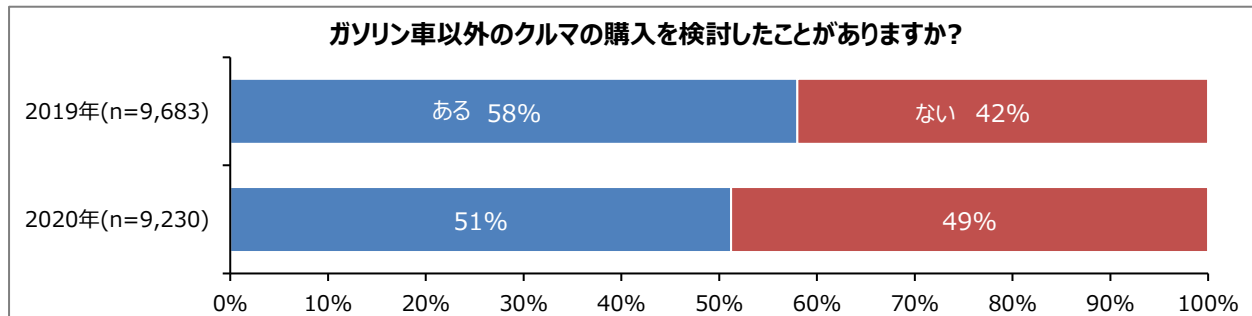






② 2人に1人はガソリン車以外の購入を検討したことが「ある」

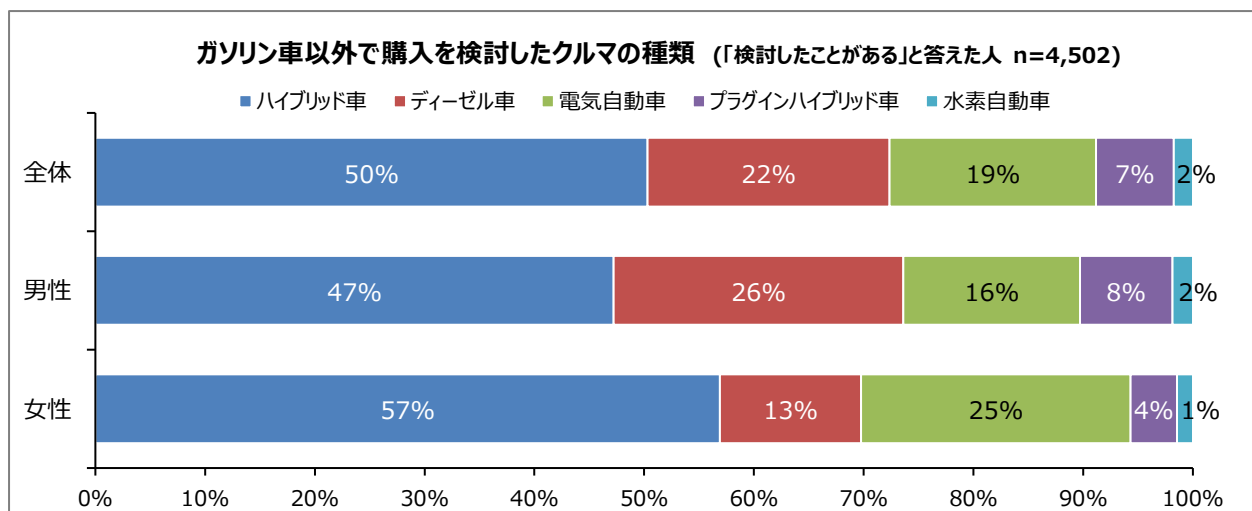
ガソリン車以外のクルマの購入を検討したことがある人は51%で、昨年の58%よりも7ポイント低い結果となっています。



ガソリン車以外で購入を検討したことがあるクルマの種類は、「ハイブリッド車」50%が1位でした。次いで「ディーゼル車」22%、「電気自動車」19%となっています。

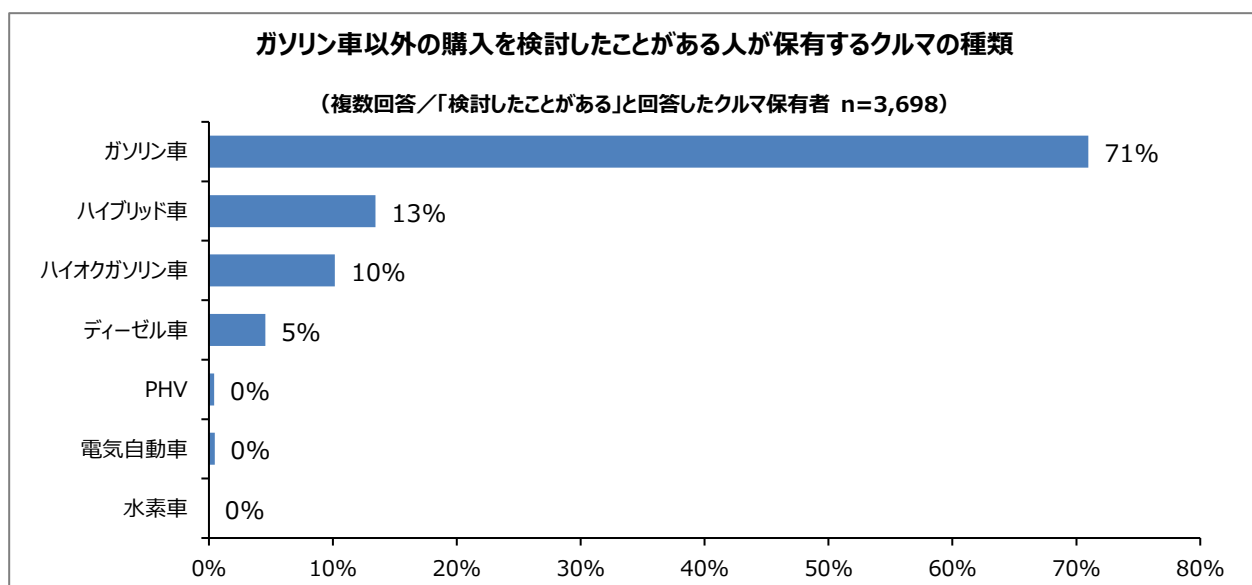
男女別では、男性は26%が「ディーゼル車」を検討したことがあると回答しており、女性13%の2倍でした。

一方、「電気自動車」は、女性が25%で男性よりも9ポイント高くなっています。



クルマ保有者で、ガソリン車以外の購入を検討したことがある人のうち、71%が現在「ガソリン車」を保有しています。

ガソリン車を保有していても、他の種類のクルマを購入の選択肢とする人は多いようです。

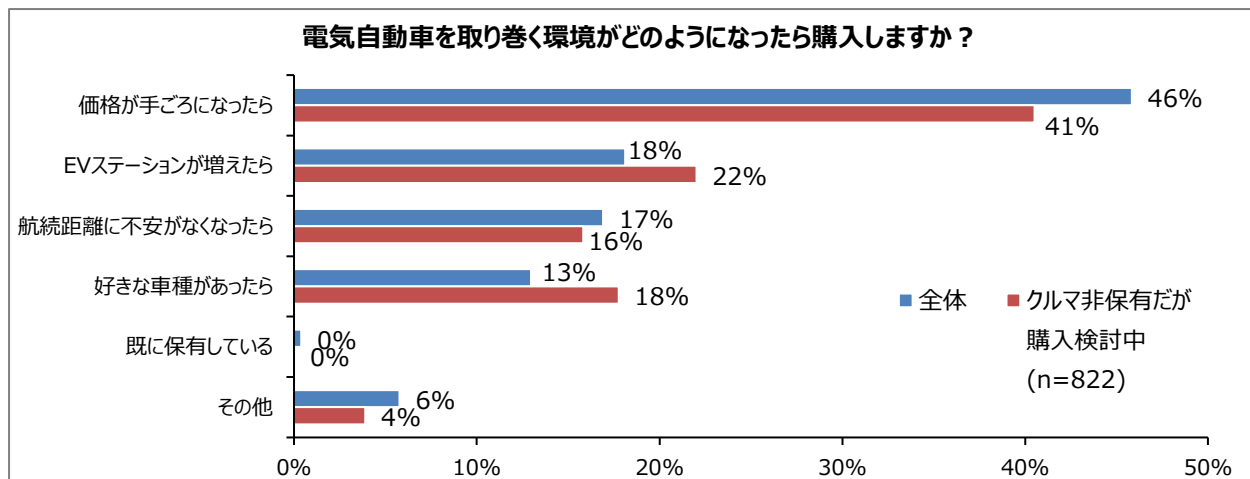




③ 電気自動車購入にあたって重視することは「価格」が最多

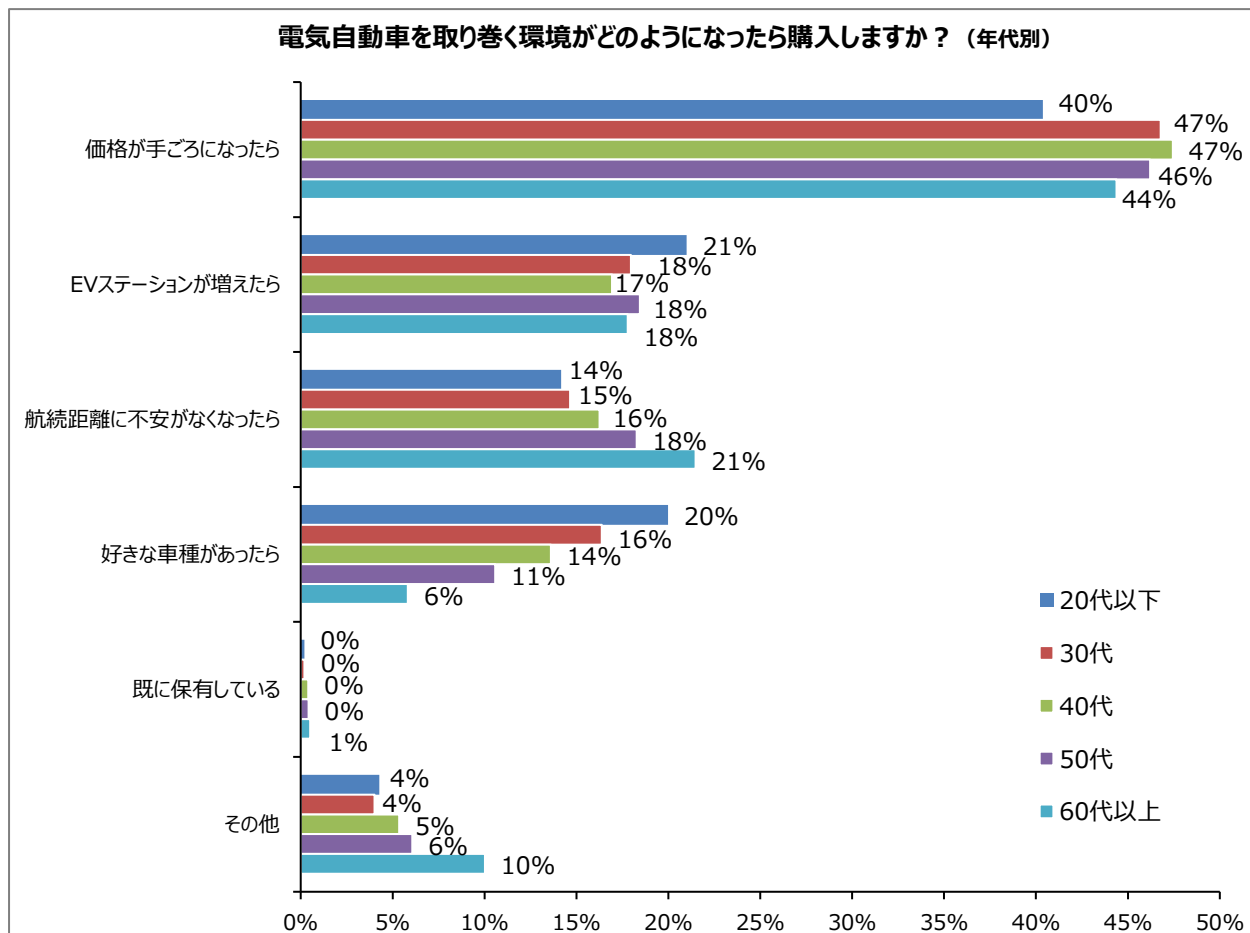
どのような状況になったら電気自動車を購入するかを尋ねたところ、「価格が手ごろになったら」が46%で最も多くなりました。以降、「EVステーションが増えたら」18%、「航続距離に不安がなくなったら」17%、「好きな車種があつたら」13%となっています。

クルマ非保有者で購入を検討している人は、全体に比べ「EVステーションが増えたら」「好きな車種があつたら」の割合が高くなりました。検討材料として、充電インフラの充実度や車種を重視しているようです。



年代別で見ると、「航続距離に不安がなくなったら」は60代以上が21%であるのに対し、最も低い20代以下は7ポイント低い14%となっています。また、「好きな車種があつたら」は20代以下が20%で最多でした。若い世代ほど割合が高くなっており、車種を重視する傾向にあるようです。

「価格が手ごろになったら」と「EVステーションが増えたら」は年代による差はありませんでした。





④ 電気自動車 1 回充電あたりの航続距離について実態に近い認識をしているのは 78%

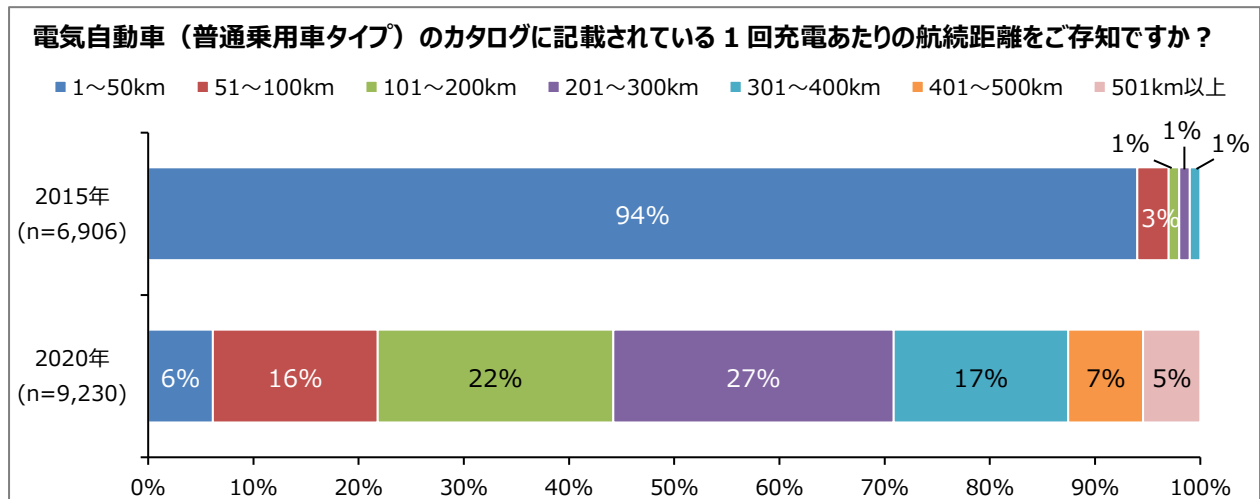
電気自動車の 1 回充電あたりの航続距離については、「201～300 km」という回答が 27%で最多で、以降「101～200 km」22%、「301～400 km」17%となりました。

アンケート実施時に発売されている電気自動車のカタログ記載の航続距離は、「164km～570km<sup>※1</sup>（JC08モード<sup>※2</sup>）」が中心となっており、78%は実態に近い認識をしていることがわかりました。

2015 年のアンケートでは、実際の航続距離「180km～220km（アンケート実施当時）」を回答した割合はわずか 2%でした。電気自動車への理解が深まっていることが伺えます。

※1 調査時 2019 年 12 月時点で販売中の車両 【日産】LEAF：400 km、LEAF e+：570 km（2019 年 1 月発売）【三菱】i-MiEV 164km

※2 国土交通省審査値。実際の走行と同様に、細かい速度変化で運転し、エンジンが暖まった状態だけでなく冷えた状態からもスタートする燃費の測定方法



電気自動車に関するアンケートは今回で 6 回目になります。

タイムズクラブ会員のうち、クルマの所有者の 7 割以上は「ガソリン車」を保有しており、「電気自動車」の保有者はまだ少数です。ガソリン車以外の購入を検討したことがある人の 5 人に 1 人は「電気自動車」を購入候補として挙げる等選択肢としているものの、購入には至っていません。

今回を含めた 6 回のアンケートでは、電気自動車の購入において重視することの TOP3 は「価格」「航続距離」「EV ステーション数」でした。初めて電気自動車に関するアンケートを行った 2015 年と比べ、1 充電あたりの航続距離は向上し、EV ステーションは増設されているものの、最重視される価格はほぼ変動していないことから、「価格」が電気自動車を保有している人が少ない要因の一つになっているものと思われます。現在、ガソリン車やハイブリッド車のコンパクトタイプの新車販売価格は 100～300 万円が平均であるのに対し、電気自動車は 400 万円前後となっています。電気自動車の普及促進のため、国や自治体は補助金の交付や税優遇制度等を設けていますが、普及拡大には、より購入しやすい価格設定が必要なようです。

■調査概要

調査対象：タイムズクラブ会員

（2018 年 12 月 6 日以降に入会し、直近でパーク 24 グループのサービス※を利用された方）

※対象サービス：時間貸駐車場・予約制駐車場・カーシェア・レンタカー

調査方法：非公開型インターネットアンケート

調査期間：2019 年 12 月 6 日～2019 年 12 月 12 日

有効回答者数：9,230 名

※調査結果は、四捨五入による端数処理のため、構成比が 100%にならない場合があります。