



報道関係各位

2020年12月9日（水）
パーク24株式会社

駐車場を選ぶ決め手は「目的地までの近さ」と「料金」 探す手段は「アプリ」が半数超え！

パーク24株式会社（本社：東京都品川区、社長：西川光一）は、ドライバー向け会員制サービス「タイムズクラブ」*の会員を対象に実施した、「時間貸駐車場」に関するアンケート結果を発表いたします。



調査結果トピックス

- ① 時間貸駐車場を選ぶ決め手は「目的地までの近さ」と「料金」
- ② 駐車場から目的地までの距離、許容範囲は5分以内が最多
- ③ 半数以上は駐車場を「アプリ」で探す



パーク24は、毎月9日に、クルマや交通に関するアンケートの調査結果を発表しています。今月の「時間貸駐車場」についてのアンケート結果詳細は以下の通りです。

※入会金・年会費無料の会員制ポイントプログラム。タイムズパーキングやタイムズカーレンタル、タイムズカーシェアの利用等でポイントがたまる他、会員限定サービス等を提供。会員数約853万人（2020年10月末現在）。
なお、本アンケートは、駐車場やカーシェア、レンタカー等のクルマに関わるサービスを利用した方々を対象としたものです。

■調査概要

調査対象：タイムズクラブ会員

（2019年9月1日以降に入会し、直近でパーク24グループのサービス*を利用された方）

※対象サービス：時間貸駐車場・予約制駐車場・レンタカー・カーシェア

調査方法：非公開型インターネットアンケート

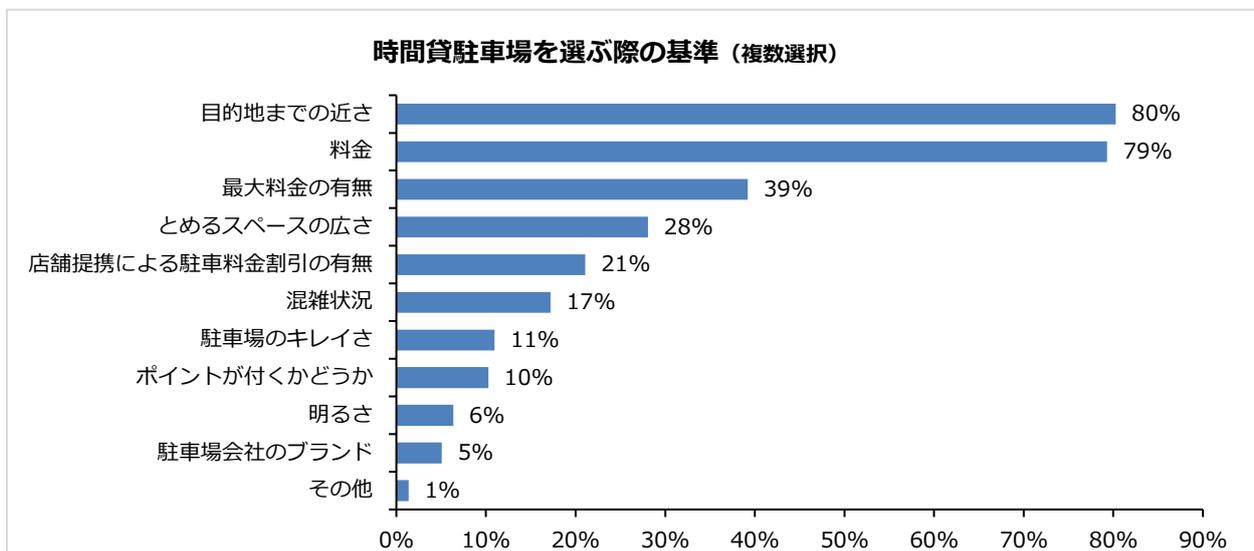
調査期間：2020年9月1日～2020年9月7日

有効回答者数：5,051名

※調査結果は、四捨五入による端数処理のため、構成比が100%にならない場合があります。

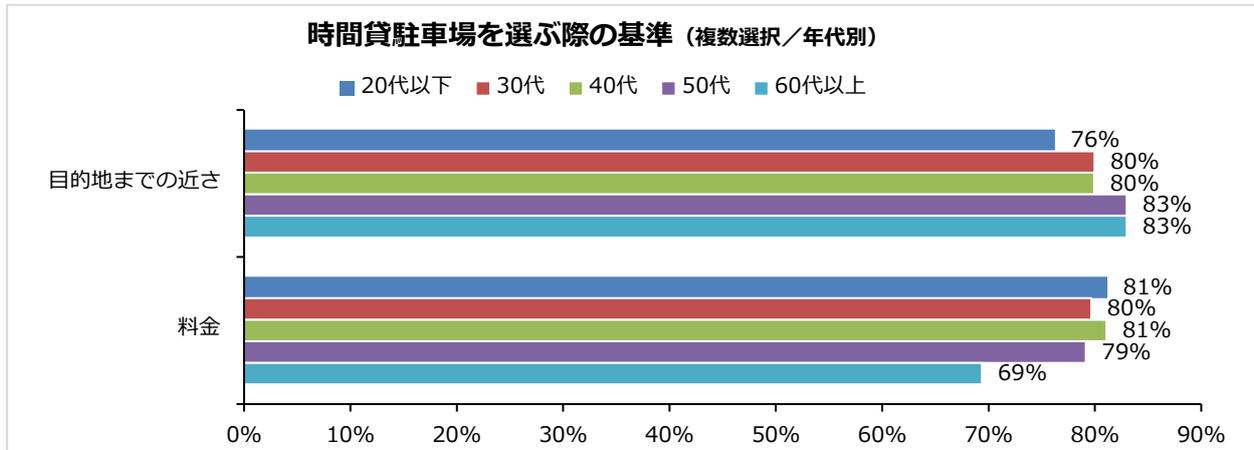
① 時間貸駐車場を選ぶ決め手は「目的地までの近さ」と「料金」

時間貸駐車場を選ぶ際の基準は、1位「目的地までの近さ」80%、2位「料金」79%となりました。3位以下は、「最大料金の有無」39%、「とめるスペースの広さ」28%、「店舗提携による駐車料金割引の有無」21%と続き、上位2項目と2倍以上の差が開く結果となりました。



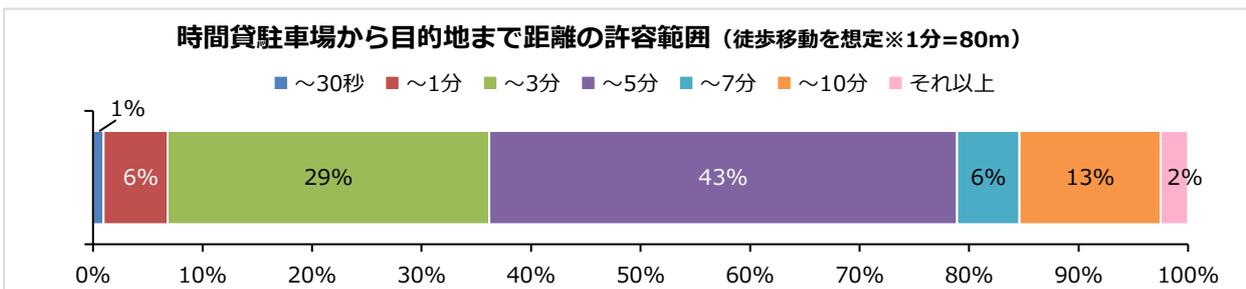


「駐車場を選ぶ際の基準」の1位と2位を年代別で見ると、「目的地までの近さ」は、年代が上がるにつれ割合が高くなっています。60代以上は「料金」が69%となっており、他の年代よりも10ポイント以上低く、料金よりも目的地までの距離を重視していることがわかります。



② 駐車場から目的地までの距離、許容範囲は徒歩5分以内が最多

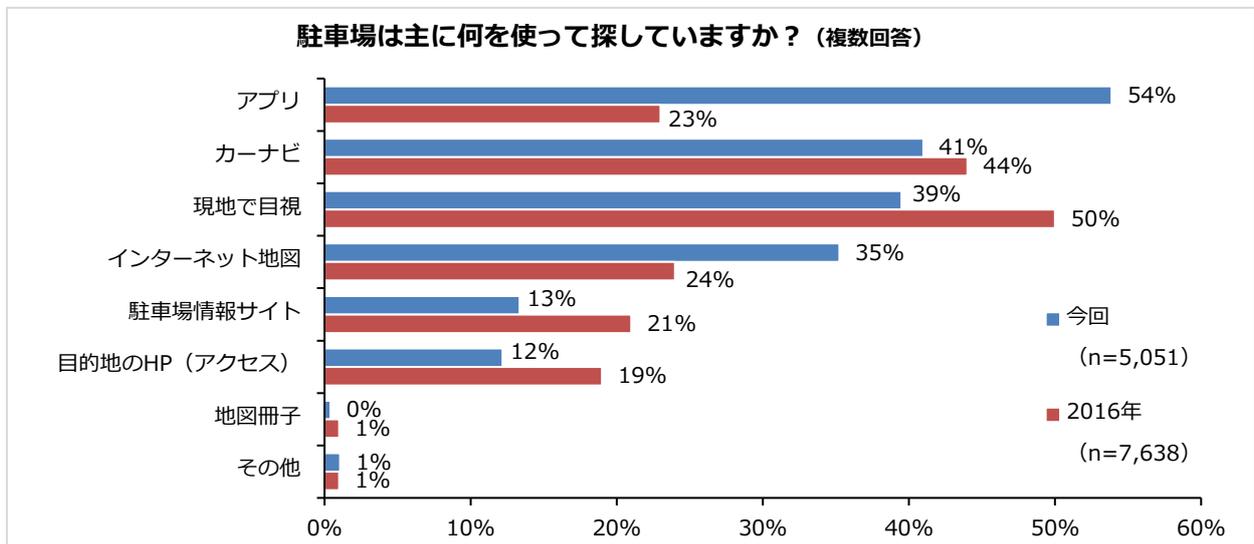
時間貸駐車場から目的地までの許容範囲は、徒歩で「5分以内」が43%で最も多く、次いで、「3分以内」29%、「10分以内」13%となっています。年代や性別による傾向の違いは見られませんでした。



③ 半数以上は駐車場を「アプリ」で探す

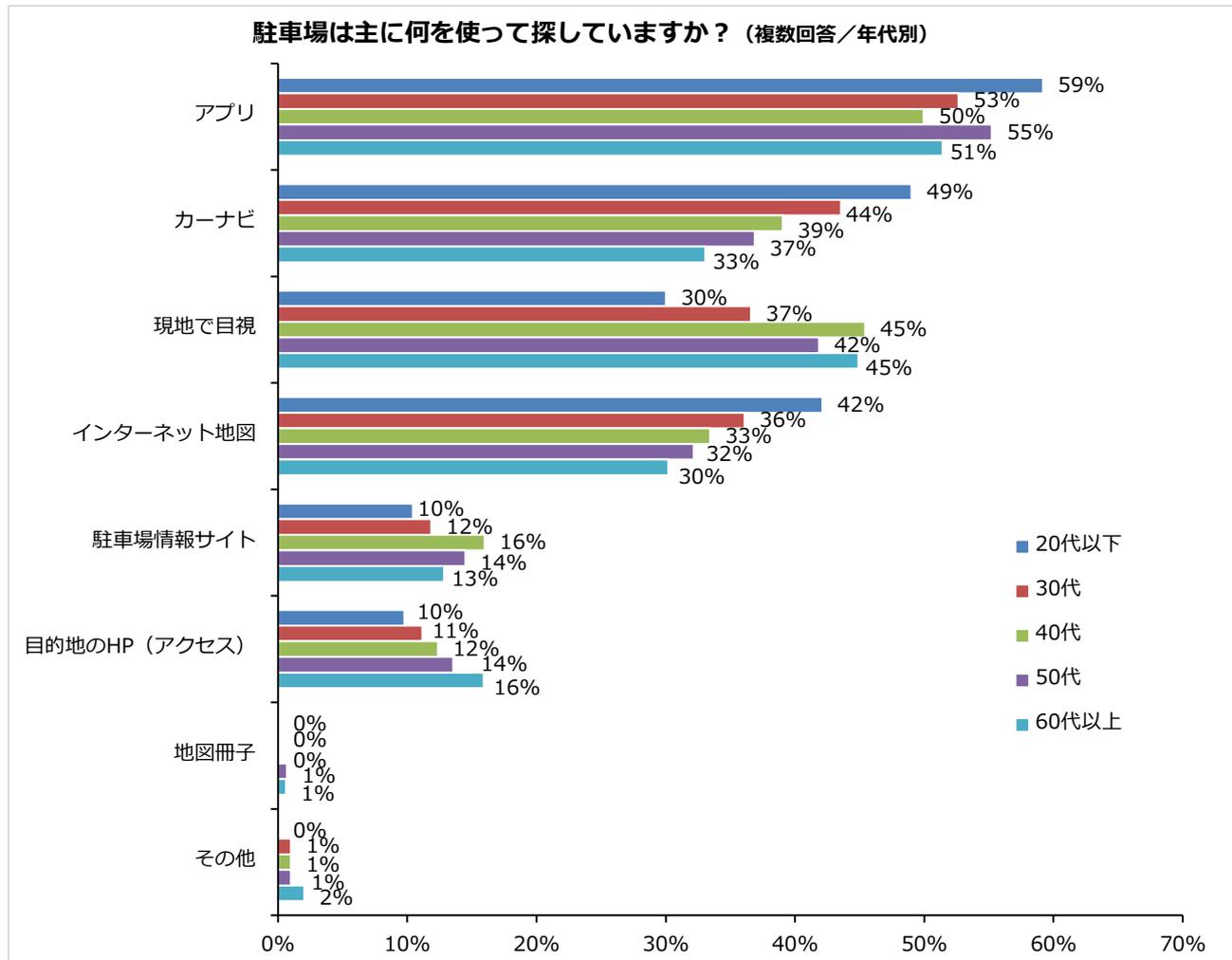
駐車場を探す際の主なツールとしては、「アプリ」が54%で半数を超えています。以降、「カーナビ」41%、「現地目視」39%でした。

2016年に実施したアンケートでは、「現地目視」が50%で最多、次いで「カーナビ」44%、「アプリ」は23%でしたが、今回は「アプリ」が「現地目視」を15ポイント上回る結果となりました。





年代別で見ても、「アプリ」で駐車場を探す人は全ての年代で5割を超えています。また、「カーナビ」は若い世代ほど割合が高く、20代以下が49%で最多でした。一方で、40代以上は「現地で目視」が「カーナビ」を上回っています。



今回のアンケート調査により、2016年と比較して「アプリ」で駐車場を探す人が大幅に増えていることがわかりました。2016年時点では20歳以上のスマートフォンの個人保有率は54.3%でしたが、2019年時点で66.7%と12.4ポイント上昇しています*。スマートフォンがより身近な存在になったことに加え、アプリ自体の頻繁なアップデートにより利便性が向上していることも、利用の増加に繋がっているものと思われます。

*総務省「情報通信白書」（各年）より参照

パーク24は、駐車場検索アプリ「タイムズ駐車場検索」を提供しています。アプリでは、リアルタイムの満車・空車情報や料金を確認できるだけでなく、「最大料金あり」「24時間入出庫可」など希望条件に沿った駐車場を絞り込んで検索することが可能です。また、8割の人が重視すると回答した「目的地までの近さ」も、アプリ内の地図上で確認いただけます。お出かけ先の駐車場探しにご活用ください。

（アプリご利用時の注意）

道路交通法により、運転中にスマートフォンなどの携帯電話を使用することは禁止されています。安全な場所に停車してからご使用ください。