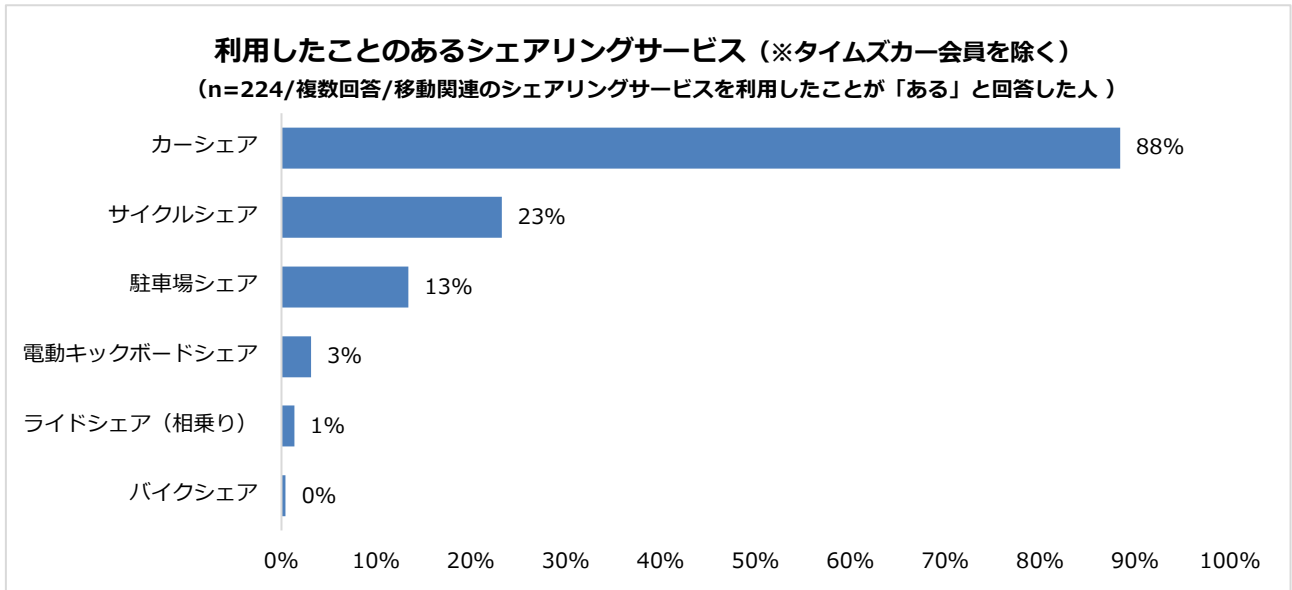


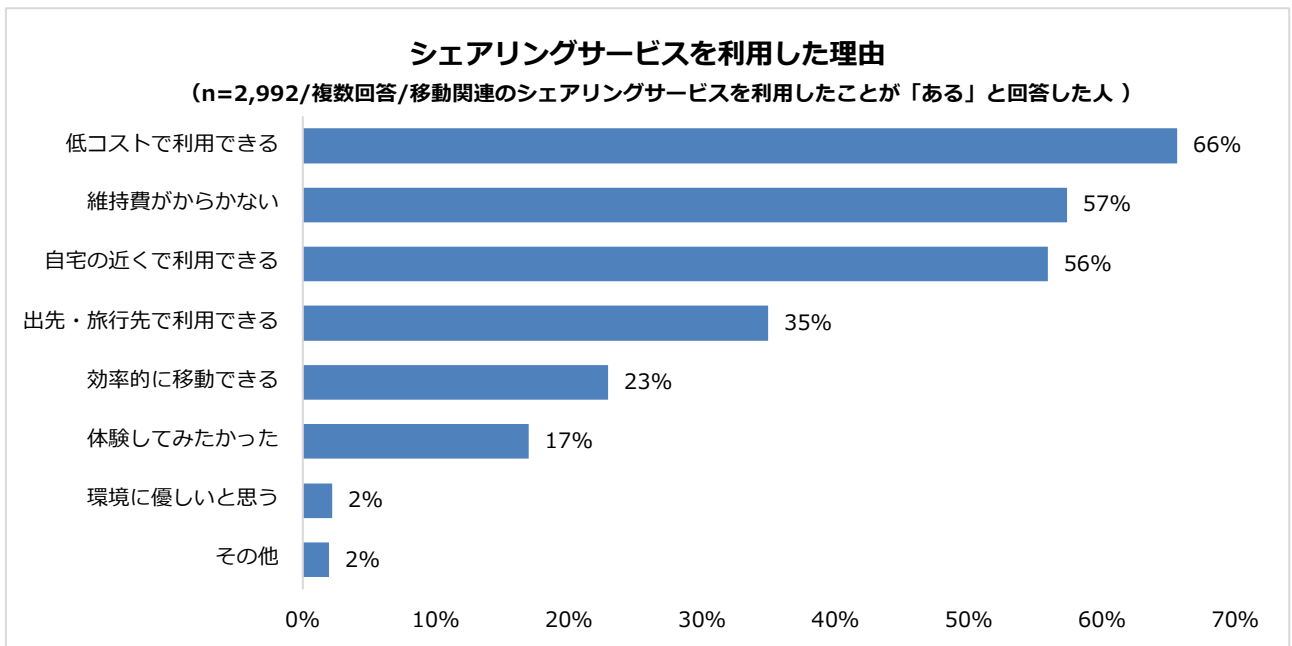
② 利用経験のあるシェアリングサービスは「カーシェア」が最多！低コストが魅力

タイムズカー非会員※が利用したことのあるシェアリングサービスは、「カーシェア」88%がトップ、次いで「サイクルシェア」23%、「駐車場シェア」13%という結果になりました。

※本アンケート回答者はカーシェアリングサービス「タイムズカー」会員比率が高いため非会員に絞り算出



そのシェアリングサービスを利用した理由は、1位「低コストで利用できる」66%、2位「維持費がかからない」57%、3位「自宅の近くで利用できる」56%でした。

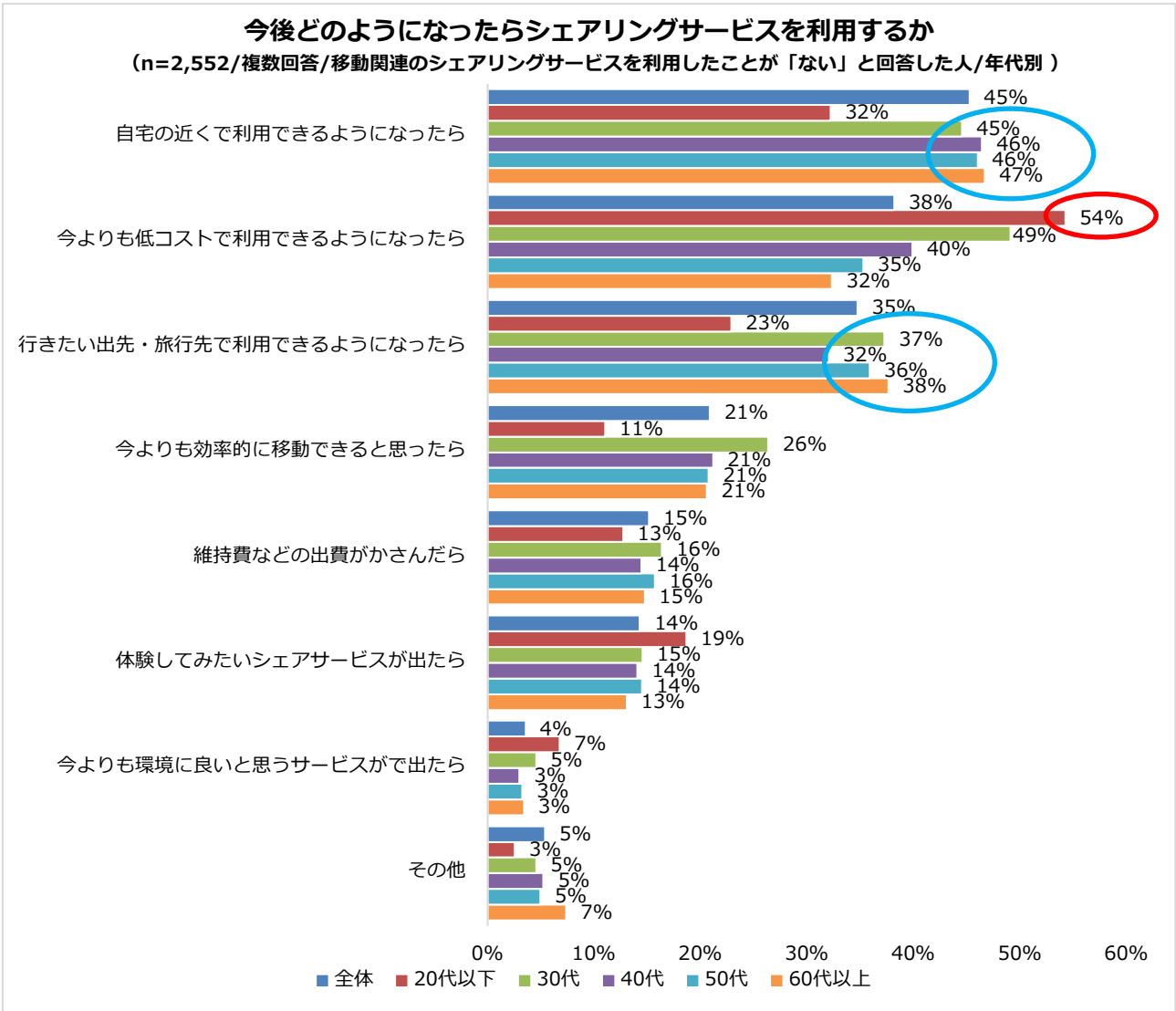


サービス別に見ても、いずれのサービスも「低コストで利用できる」が1位となりました。一方で、駐車場シェアは2位に「出先・旅行先で利用できる」、ライドシェア（相乗り）は3位に「効率的に移動できる」がそれぞれ唯一ランクインしました。

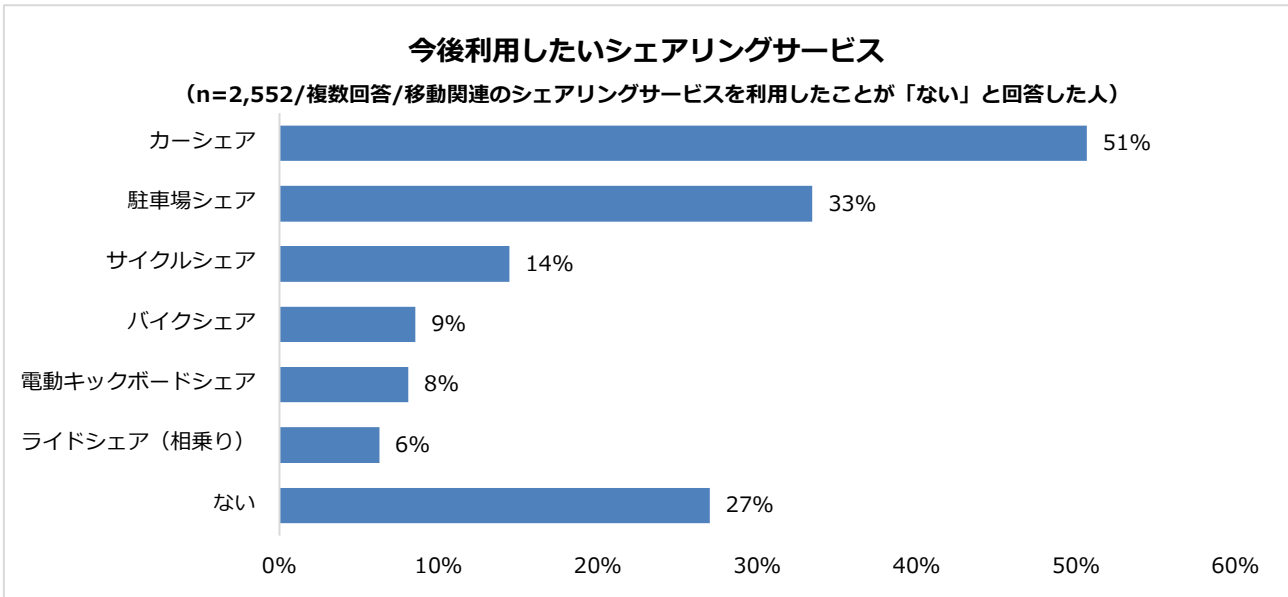
利用したシェアリングサービスとそのサービスを利用した理由												
No	カーシェア n=2,918		サイクルシェア n=566		電動キックボードシェア n=171		駐車場シェア n=115		バイクシェア n=42		ライドシェア(相乗り) n=23	
1	低コストで利用できる	66%	低コストで利用できる	76%	低コストで利用できる	73%	低コストで利用できる	77%	低コストで利用できる	81%	低コストで利用できる	78%
2	維持費がかからない	58%	維持費がかからない	64%	維持費がかからない	65%	出先・旅行先で利用できる	54%	維持費がかからない	74%	維持費がかからない	70%
3	自宅の近くで利用できる	57%	自宅の近くで利用できる	62%	自宅の近くで利用できる	60%	自宅の近くで利用できる	44%	自宅の近くで利用できる	57%	効率的に移動できる	52%

③ 今より「自宅の近くで利用できるようになったら」シェアリングサービスを利用すると45%が回答

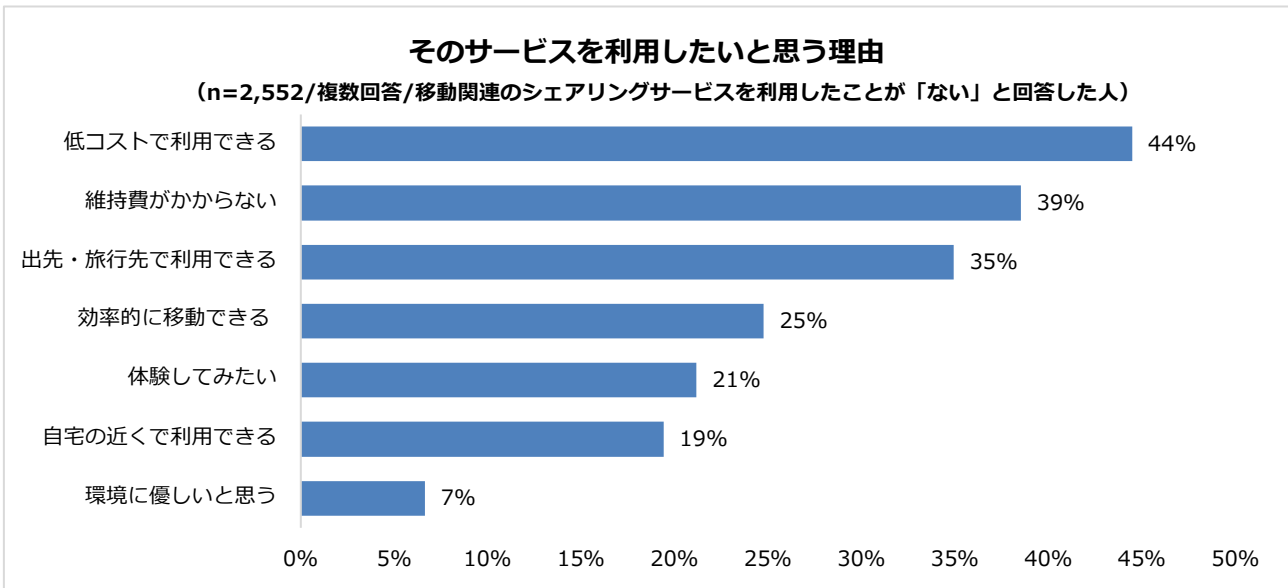
移動関連のシェアリングサービスの利用経験がない人に、今後どのようなになったらサービスを利用するか尋ねると、トップは「自宅の近くで利用できるようになったら」45%で、「今よりも低コストで利用できるようになったら」38%、「行きたい出先・旅行先で利用できるようになったら」35%と続きました。年代別では、20代以下はさらなる低コストを、30代以上はどこでも利用できる利便性を求めていることがわかりました。



今後利用したいと思うサービスは、1位「カーシェア」51%、2位「駐車場シェア」33%、3位「サイクルシェア」14%という結果になりました。利用経験のあるシェアリングサービスでも「カーシェア」が最も多くなっており、認知度とともに興味関心が高くなっていることが窺えます。



そのサービスを利用してみたい理由について、「低コストで利用できる」44%がトップとなり、「維持費がかからない」39%、「出先・旅行先で利用できる」35%と続きました。利用してみたいサービス別では、電動キックボードシェアは「体験してみたい」が唯一ランクインし、他サービスとの違いが見られました。



利用してみたいシェアリングサービスとそのサービスを利用したいと思う理由												
No	カーシェア n=1,141		駐車場シェア n=753		サイクルシェア n=325		バイクシェア n=192		電動キックボードシェア n=182		ライドシェア(相乗り) n=141	
1	低コストで利用できる	48%	低コストで利用できる	47%	出先・旅行先で利用できる	48%	維持費がかからない	49%	低コストで利用できる	48%	低コストで利用できる	67%
2	維持費がかからない	46%	出先・旅行先で利用できる	42%	低コストで利用できる	47%	低コストで利用できる	43%	体験してみたい	47%	維持費がかからない	51%
3	出先・旅行先で利用できる	35%	維持費がかからない	34%	効率的に移動できる	43%	出先・旅行先で利用できる	43%	効率的に移動できる	41%	出先・旅行先で利用できる	39%

今回のアンケートでは、移動関連のシェアリングサービスの利用経験が「ある」と回答した人の割合は過半数で、そのうち半数以上は「低コスト」や「自宅近くにある」ことを利用する理由として挙げました。利用経験がない人も「自宅近くになれたら」、「今よりも低コストになったら」利用する

と回答しており、日常的に利用するためにはやはり「利用できる場所」と「利用料金」が重視するポイントとなるようです。

パーク24グループが展開するカーシェアリングサービス「タイムズカー」や予約制駐車場「タイムズのB」は、全国に展開しているためご自宅の近くに加え、お出かけ先などでもご利用いただけます。シェアリングサービスの利用経験がない方は、パーク24グループのサービスでシェアリングサービスの利便性を体験してみてもはいかがでしょうか。

■調査概要

調査対象：タイムズクラブ会員

(2023年8月28日以降に入会し、直近でパーク24グループのサービス※を利用された方)

※対象サービス：時間貸駐車場・予約制駐車場・カーシェアリング・レンタカー

調査方法：非公開型インターネットアンケート

調査期間：2024年8月29日～2024年9月8日

有効回答者数：5,244名

※調査結果は、四捨五入による端数処理のため、構成比が100%にならない場合があります。