

報道関係各位

2026年1月9日（金）
パーク24株式会社

移動関連サービスの決済手段、 「電車(在来線)」は8割以上がキャッシュレス決済を利用 ～5年前と比較し全ての移動関連サービスのキャッシュレス決済比率が上昇～

パーク24株式会社（本社：東京都品川区、社長：西川光一）は、ドライバー向け会員制サービス「タイムズクラブ*」の会員を対象に実施した「移動関連サービスの決済手段」に関するアンケート結果を発表いたします。



調査結果トピックス

- ① 「電車(在来線)」は8割以上がキャッシュレス決済を利用
- ② キャッシュレス決済利用時、最も使う決済手段は「クレジットカード」
- ③ 駐車場で利用できたら便利だと思う決済手段のTOPは「QR/バーコード決済」



パーク24は、毎月9日に、クルマや交通に関するアンケートの調査結果を発表しています。今月の「移動関連サービスの決済手段」についてのアンケート結果詳細は以下のとおりです。

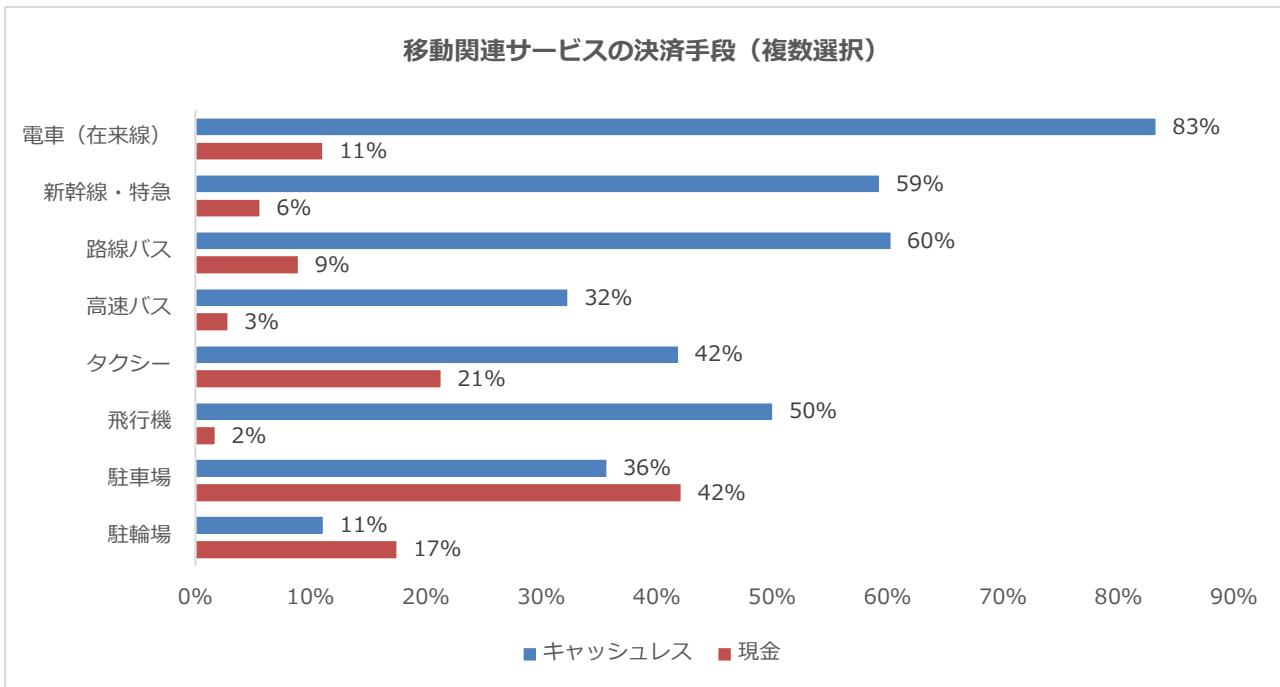
*入会金・年会費無料の会員制サービス。タイムズパーキングやタイムズカー、タイムズカーレンタルの利用等でポイントがたまるほか、会員限定サービス等を提供。会員数1,321万人（2025年11月末現在）。

※本アンケートは、駐車場やカーシェアリング、レンタカー等のクルマに関わるサービスを利用した方々を対象としたものです。

① 「電車(在来線)」は8割以上がキャッシュレス決済を利用

移動関連サービスのうち、最もキャッシュレス決済比率が高かったのは「電車(在来線)」で83%、最も現金決済比率が高かったのは「駐車場」で42%という結果でした。

「電車(在来線)」、「新幹線・特急」、「路線バス」は、キャッシュレス決済が現金決済を50ポイント以上上回り、キャッシュレス決済が主流となっていることが読み取れます。一方、「駐車場」と「駐輪場」は現金決済がキャッシュレス決済を6ポイント上回り、依然現金を使用していることが分かります。「駐車場」と「駐輪場」は、他の移動関連サービスに比べ、キャッシュレス決済対応が進んでいないことが要因の一つと考えられます。



2021年に発表した同アンケート結果と比較すると、全ての移動関連サービスにおいて現金決済比率は低下し、キャッシュレス決済比率が上昇しています。中でも「タクシー」は、現金決済が13ポイント減少、キャッシュレス決済が11ポイント増加しており、決済手段に最も大きな変化が見られました。また、現金決済比率が最も高かった「駐車場」も、キャッシュレス決済が4ポイント増加しており、移動関連サービス全体でキャッシュレス化が進んでいることがうかがえます。

	現金決済			キャッシュレス決済		
	2021年	今回	差	2021年	今回	差
電車（在来線）	20%	11%	- 9%	77%	83%	+ 6%
新幹線・特急	9%	6%	- 3%	54%	59%	+ 5%
路線バス	13%	9%	- 4%	56%	60%	+ 4%
高速バス	7%	3%	- 4%	29%	32%	+ 3%
タクシー	34%	21%	- 13%	31%	42%	+ 11%
飛行機	5%	2%	- 3%	47%	50%	+ 3%
駐車場	44%	42%	- 2%	32%	36%	+ 4%
駐輪場	21%	17%	- 4%	9%	11%	+ 2%

② キャッシュレス決済利用時、最も使う決済手段は「クレジットカード」

移動関連サービス利用時のキャッシュレス決済の手段としては、「クレジットカード」が74%で最も多く、次いで「電子マネー^{※1}」70%、「QR^{※2}/バーコード決済」42%となりました。

「クレジットカード」と「電子マネー」はいずれも7割以上となっており、移動関連サービスの決済手段として高い利用率となっています。また、タクシーなどでも利用が広がっている「QR/バーコード決済」が42%となり、決済手段の多様化がうかがえます。

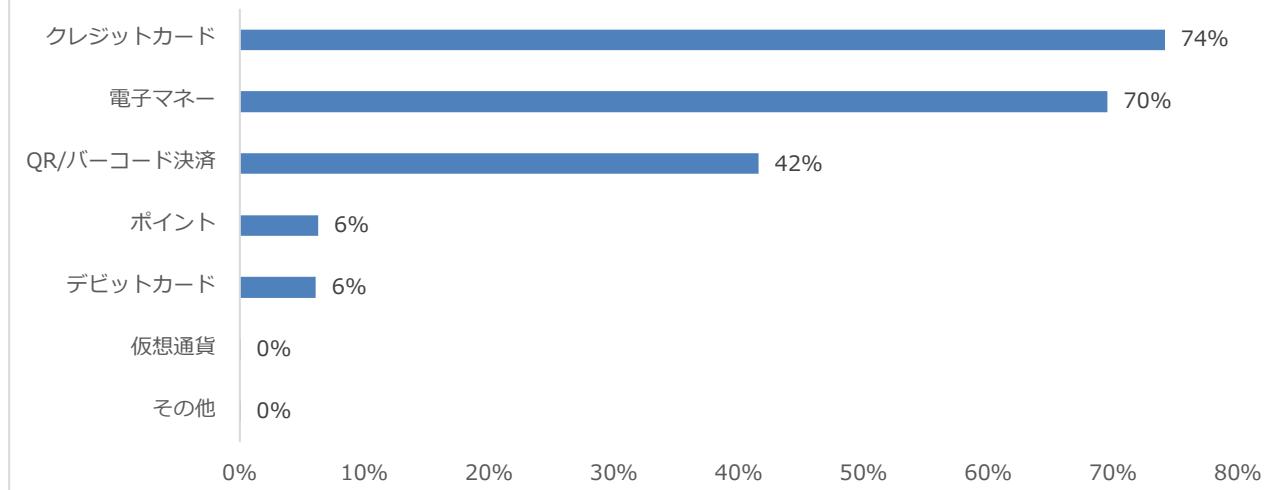
※1 交通系、流通系電子マネーなど

※2 QRコードは、(株)デンソーウェーブの登録商標です



移動関連サービスをキャッシュレスで決済する際に利用することが多い決済手段

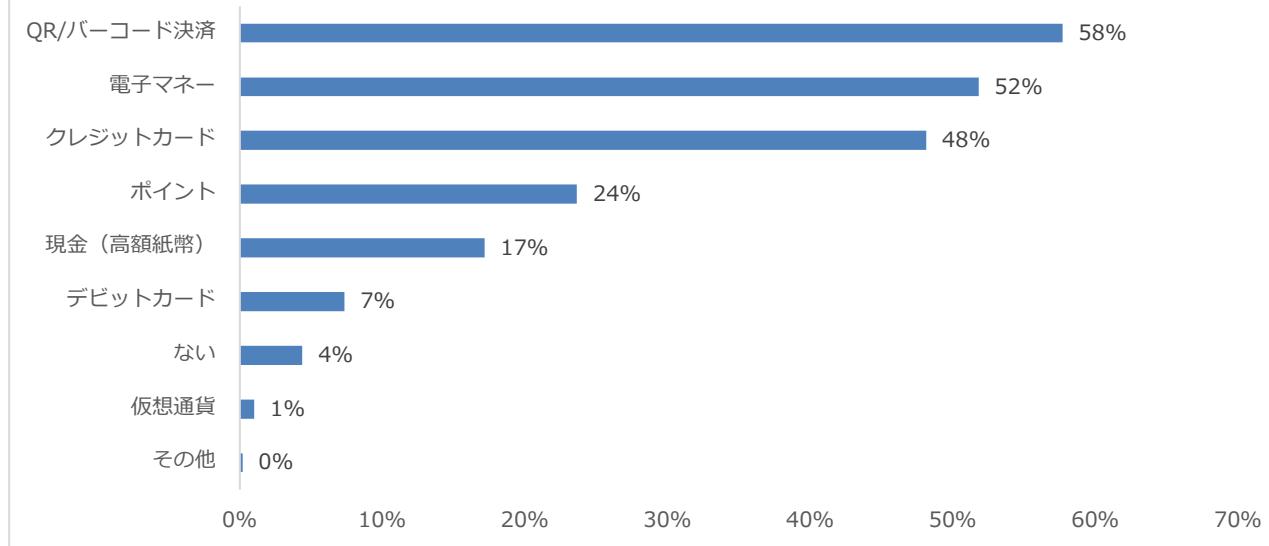
(複数選択/キャッシュレス決済の経験がある人 n=4728)



③ 駐車場で利用できたら便利だと思う決済手段のTOPは「QR/バーコード決済」

現金決済比率が高い「駐車場」で、駐車料金の精算時に利用できたら便利だと思う決済手段は、「QR/バーコード決済」が58%で最も多く、続いて「電子マネー」52%、「クレジットカード」48%となりました。

駐車料金の精算時に利用できたら便利だと思う決済手段（複数選択）



今回のアンケートでは、移動関連サービス全体でキャッシュレス決済が着実に浸透しているものの、「駐車場」や「駐輪場」では依然として現金決済が多いことが明らかになりました。

なお、タイムズパーキングではクレジットカードや交通系IC、QRコード決済など多様な決済手段を導入しています。また、精算機を使わずにアプリのみで支払いが完結する「タイムズクラブアプリ精算」やキャッシュレス決済専用駐車場の展開を進めるなど、駐車場のキャッシュレス化に積極的に取り組んでいます。

タイムズパーキングの駐車場検索 Web 「Parking Information」 や「タイムズの駐車場検索」アプリでは、駐車場ごとに利用可能な精算方法を事前にご確認いただけます。ぜひご活用ください。
タイムズの駐車場検索 「Parking Information」 : <https://times-info.net/>

■調査概要

調査対象：タイムズクラブ会員

(2024年8月27日以降に入会し、直近でパーク24グループのサービス※を利用された方)

※対象サービス：時間貸駐車場・予約制駐車場・カーシェアリング・レンタカー

調査方法：非公開型インターネットアンケート

調査期間：2025年8月29日～2025年9月9日

有効回答者数：4,927名

※調査結果は、四捨五入による端数処理のため、構成比が100%にならない場合があります。

※本リリースのアンケート結果を企業の公式資料等で利用する際は、当社までご連絡ください。

(代表電話：03-3491-8924、メディアによる記事掲載は除く)