

報道関係各位

2026年6月9日（火）
パーク24株式会社

電気自動車(EV)の購入理由 1位は「維持費の安さ」、 未購入理由 1位は「充電場所の少なさ」

パーク24株式会社（本社：東京都品川区、社長：西川 光一）は、ドライバー向け会員制サービス「タイムズクラブ[®]」の会員を対象に実施した「電気自動車（以下、EV）」に関するアンケート結果を発表いたします。



調査結果トピックス

- ① EV 購入経験者は 3%、8 割以上が「購入を検討したことがない」
- ② EV を購入した理由 1 位は「維持費の安さ」、購入しなかった理由 1 位は「充電場所の少なさ」
- ③ EV 購入経験がない人の約半数が購入条件として「価格の手ごろさ」を重視



パーク24は、毎月9日に、クルマや交通に関するアンケートの調査結果を発表しています。今月の「EV」についてのアンケート結果詳細は以下のとおりです。

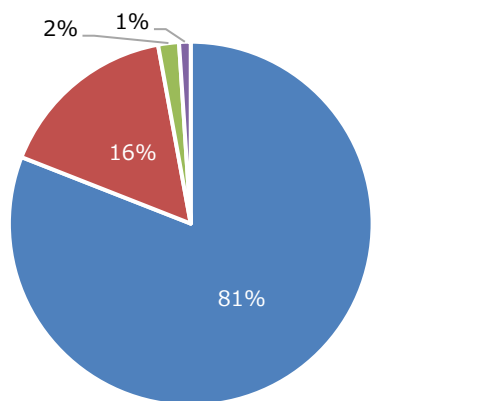
※入会金・年会費無料の会員制サービス。タイムズパーキングやタイムズカー、タイムズカーレンタルの利用等でポイントがたまるほか、会員限定サービス等を提供。会員数 1,365 万人（2026 年 4 月末現在）。

※本アンケートは、駐車場やカーシェアリング、レンタカー等のクルマに関わるサービスを利用した方々を対象としたものです。

① EV 購入経験者は 3%、8 割以上が「購入を検討したことがない」

EV を「購入し現在も保有している」は 1%、「購入したが現在は手放した」は 2%と購入経験者は 3%にとどまりました。「購入を検討したことがない」と回答した人が 81%となっており、EV はクルマ購入時の選択肢としてまだ浸透していないことがうかがえます。

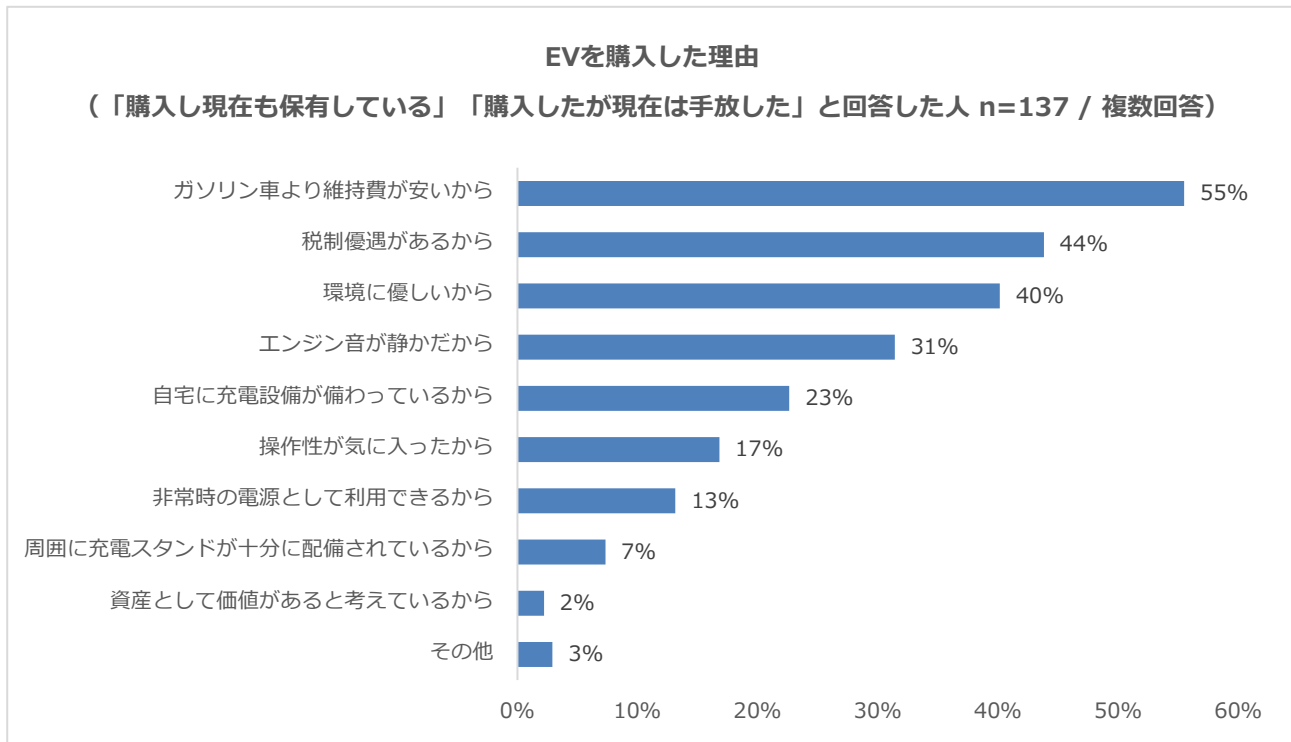
EVを購入したことはありますか



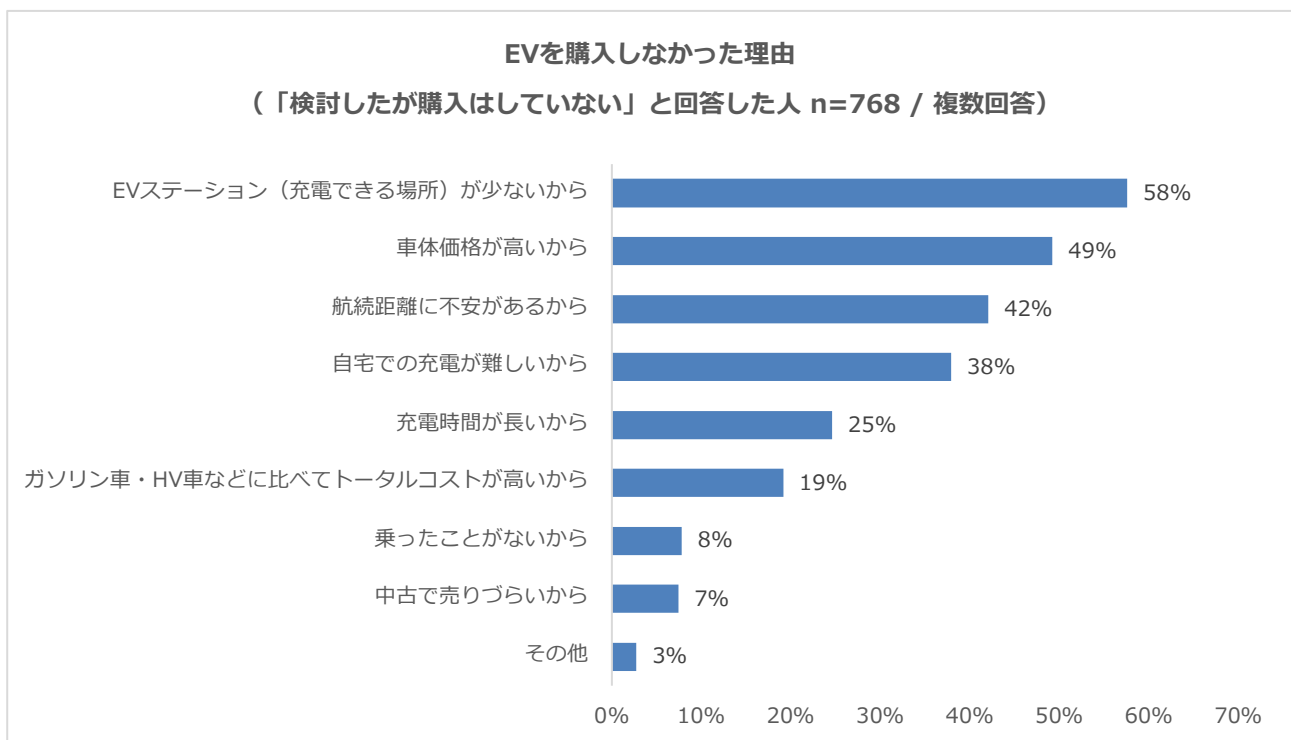
■ 購入を検討したことがない ■ 検討したが購入はしていない
■ 購入し現在も保有している ■ 購入したが現在は手放した

② EVを購入した理由1位は「維持費の安さ」、購入しなかった理由1位は「充電場所の少なさ」

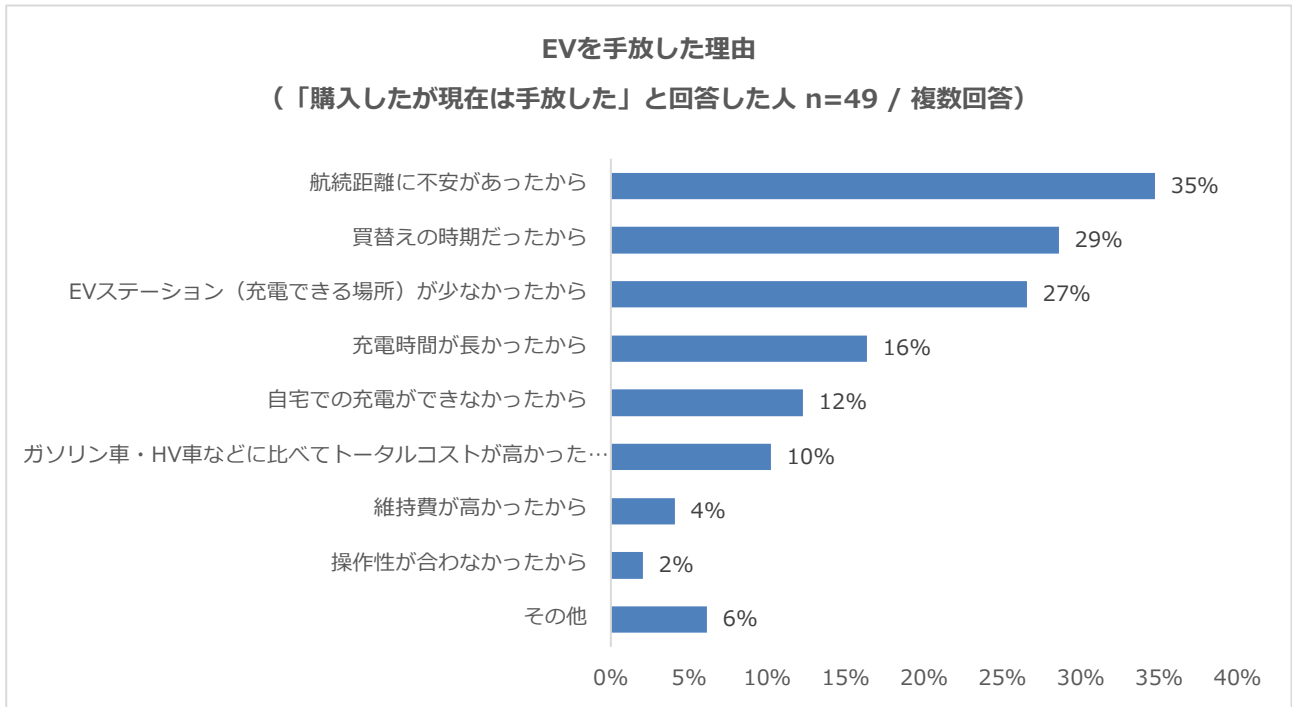
EV購入経験者の購入理由は、1位「ガソリン車より維持費が安いから」55%、2位「税制優遇があるから」44%、3位「環境に優しいから」40%となり、経済的なメリットが重視されていることが明らかになりました。



EVの購入を検討するも購入に至らなかった人にその理由を尋ねたところ、「EVステーション（充電できる場所）が少ないから」が過半数を超え最も多く、以降「車体価格が高いから」49%、「航続距離に不安があるから」42%、「自宅での充電が難しいから」38%と続きました。充電インフラの整備状況に加え、車体価格の高さも購入をためらう要因となっているようです。

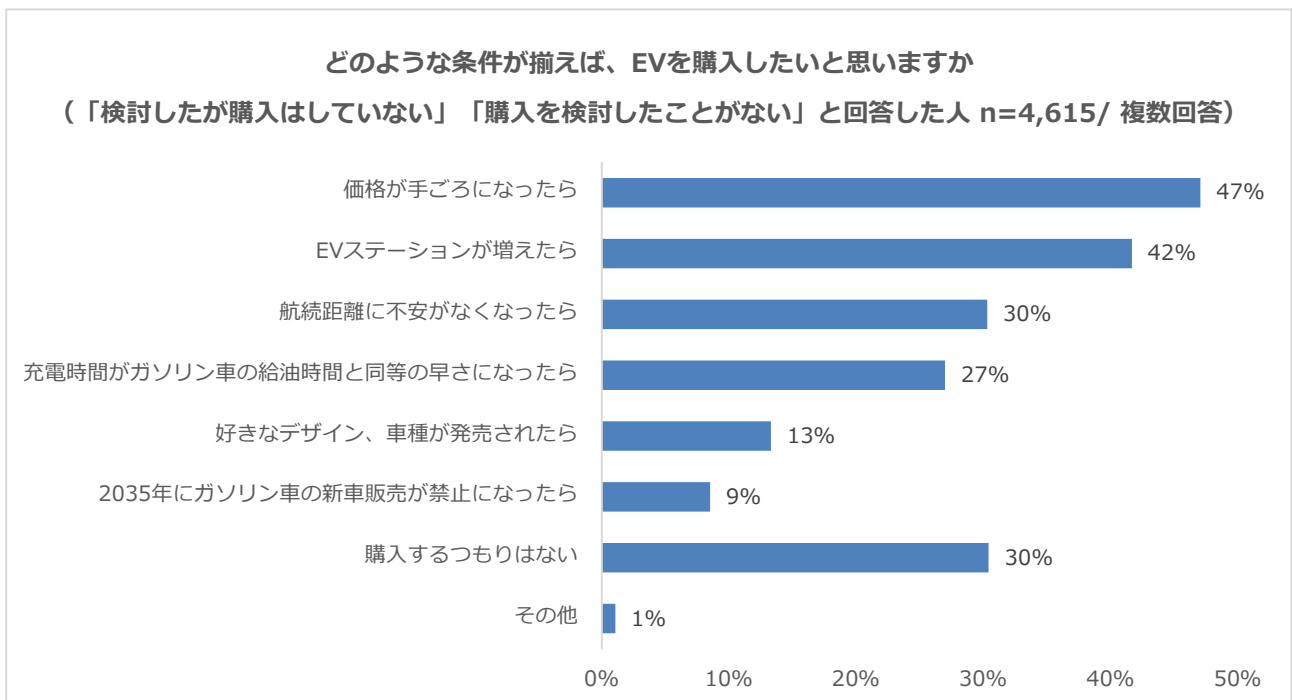


EVを購入後、手放した理由としては、「航続距離に不安があったから」35%が最も多く、次いで「買替えの時期だったから」29%、「EVステーション（充電できる場所）が少なかったから」27%という結果になりました。



③ EV購入経験がない人の約半数が購入条件として「価格の手ごろさ」を重視

EVの購入経験がない人に、どのような条件が揃えばEVを購入したいか尋ねたところ、1位は「価格が手ごろになったら」47%となりました。続いて、2位「EVステーションが増えたら」42%、3位「航続距離に不安がなくなったら」30%となった一方で、「購入するつもりはない」30%も同率3位となっています。EVの購入意向を高めるには、価格面に加え、充電インフラの整備や航続距離・充電時間といった実用面での不安解消が求められていることが分かりました。



今回のアンケートで、EVは維持費の安さなどが評価されているものの、充電インフラの整備環境や車体価格、航続距離への不安といった点が購入・継続利用の障壁となっていることが明らかになりました。

近年、EVの航続距離は年々伸長していることに加え、国のEV購入補助金制度や東京都の新築建築物へのEV充電設備設置の義務化など、EVシフトを後押しする政策が進行しています。これらの環境整備が進むことで課題が緩和されれば、EV購入は今後より検討しやすくなると思われます。

カーシェアリングサービス「タイムズカー」では、3種のEVをラインアップしています。購入検討時はもちろん、まだEVに乗ったことのない方も、EVの乗り心地や操作性をタイムズカーで体験してみたいかがでしょうか。

■ 調査概要

調査対象：タイムズクラブ会員

(2025年3月2日以降に入会し、直近でパーク24グループのサービス※を利用された方)

※対象サービス：時間貸駐車場・予約制駐車場・カーシェアリング・レンタカー

調査方法：非公開型インターネットアンケート

調査期間：2026年3月2日～2026年3月10日

有効回答者数：4,752名

※調査結果は、四捨五入による端数処理のため、構成比が100%にならない場合があります。

※本リリースのアンケート結果を企業の公式資料等で利用する際は、当社までご連絡ください。

(代表電話：03-3491-8924、メディアによる記事掲載は除く)