

2015年12月9日（水）

報道関係各位

パーク24株式会社

**約4割の人がレンタカーやカーシェアリングでデート経験あり  
～若い世代ほどデートで利用する傾向がある～**

パーク24株式会社(本社:東京都千代田区、社長:西川光一)は、ドライバー向け会員制サービス「タイムズクラブ」\*の会員を対象に実施した、「レンタカー・カーシェアリングでのデートに関する意識調査」についてのアンケート結果を発表いたします。



**調査結果トピックス**

- ① 約4割の人がレンタカーやカーシェアリングでのデートをしたことがある
- ② レンタカーやカーシェアリングでのデートに対して約半数が「何とも思わない」
- ③ ドライブ中に「大切な話をしたことがある」人は67%

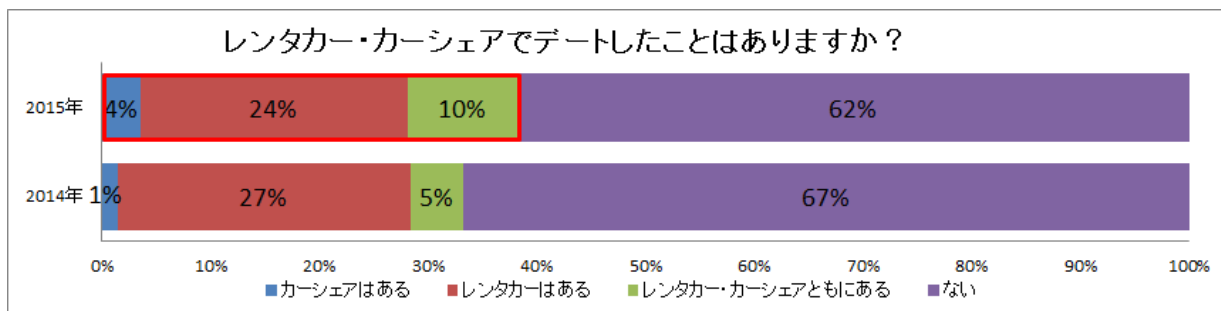


パーク24は、毎月9日に、クルマ生活に関するアンケートの調査結果を発表しています。今月の「レンタカー・カーシェアリングでのデートに関する意識調査」についてのアンケート結果詳細は以下の通りです。

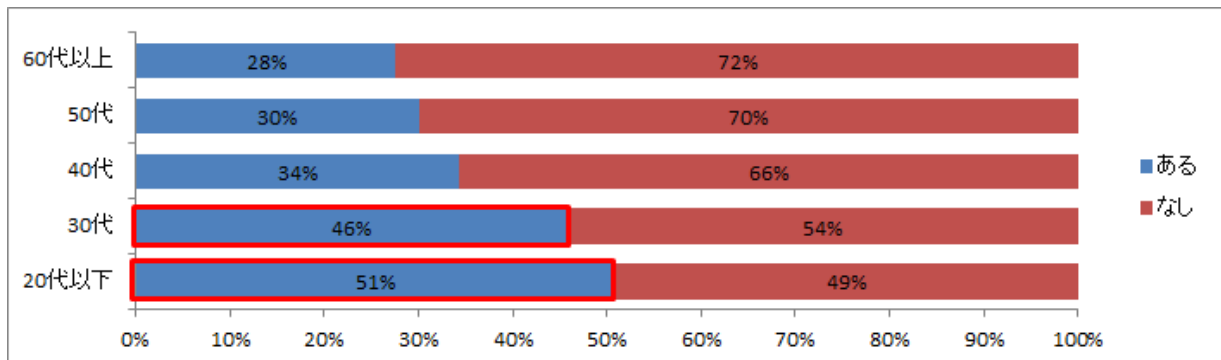
\*入会金・年会費無料の会員制ポイントプログラム。タイムズ駐車場やタイムズカープラスの利用等でポイントがたまる他、会員限定サービス等を提供。会員数約553万人(2015年10月末現在)

**① 約4割の人がレンタカーやカーシェアリングでのデートをしたことがある**

約4割の人がレンタカーやカーシェアリングでデートをした経験があり、昨年と比較すると5ポイント増えています。その内、カーシェアリングでデートをした経験のある人が増えていることがわかります。

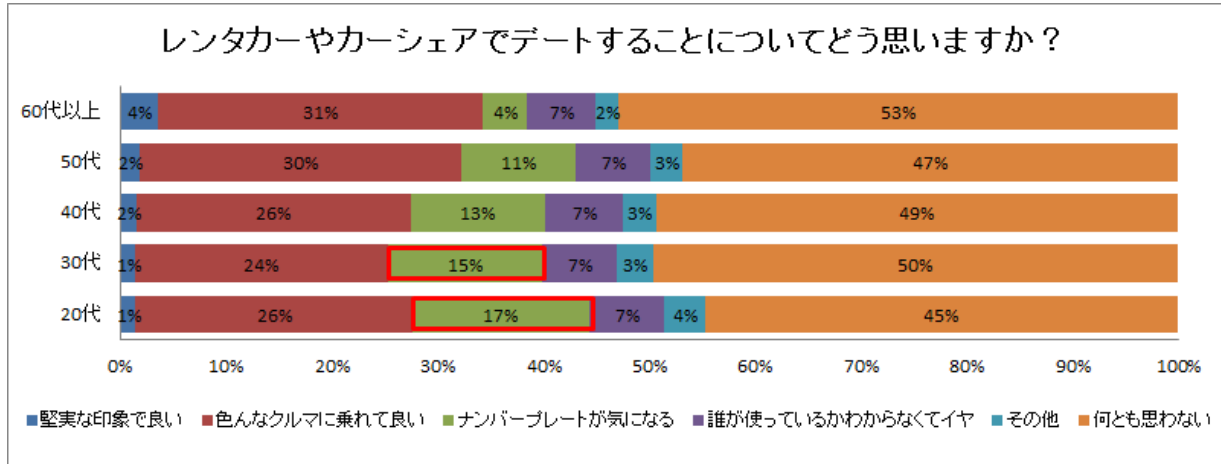


年代別にみると、レンタカーやカーシェアリングでデートをした経験のある人は、30代は46%、20代以下は51%と若い世代ほど多くなっています。



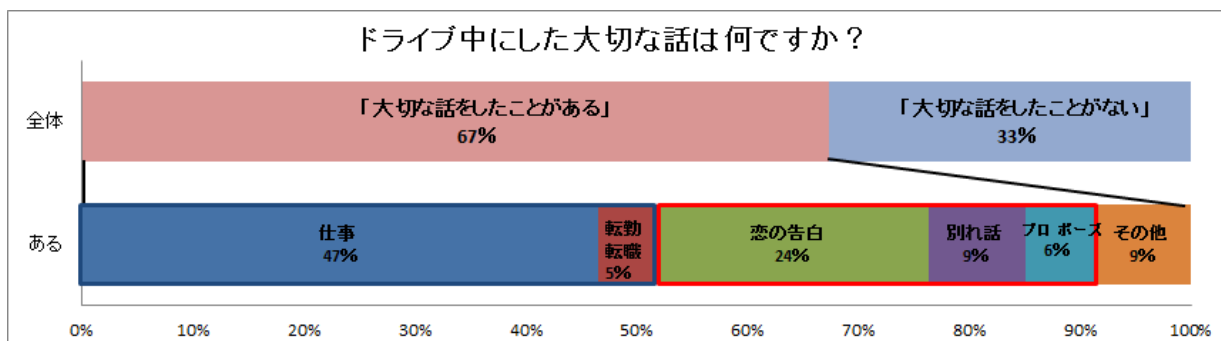
## ② レンタカーやカーシェアリングでのデートに対して約半数が「何とも思わない」

デート経験の有無には年代による差がありますが、レンタカーやカーシェアリングでのデートについては全年代で「何とも思わない」が約半数となっています。一方で、未婚率が高くデートの機会が多いと考えられる20代、30代が他の年代よりも「ナンバープレートが気になる」という結果になりました。



## ③ ドライブ中に「大切な話をしたことがある」人は67%

ドライブ中に「大切な話をしたことがある」人は67%でした。大切な話の内容としては、「仕事の話」が最多で52%、次いで、「恋愛の話」が39%、「その他」が9%となりました。「その他」では、「人生についての相談」や「子どもと将来についての話」などが挙がりました。



ドライブ中は、クルマの中という狭い空間で相手との距離が近くなるので、「仕事の話」や「恋愛の話」といった個人的な悩みや気持ちを伝えるなどの大切な話をしやすいのかもしれませんが。

クリスマスや冬休みに、好きな人や友人家族へ「思い」を伝える時は、いつもとは違うクルマで、気分を変えることができるレンタカーやカーシェアリングを利用してみてはいかがでしょうか。

### 調査概要

調査対象：タイムズクラブ会員

(2014年7月6日以降に入会し、直近でタイムズ駐車場・タイムズカープラス・タイムズカーレンタルを利用された方)

調査方法：非公開型インターネットアンケート

調査期間：2015年7月6日～7月12日

有効回答者数：8,236名

### — お問合せ先 —

パーク24株式会社 企画管理本部グループ企画部(広報) 小田原・庄司・渡邊

電話：03-3213-8910 Eメール：[pr@park24.co.jp](mailto:pr@park24.co.jp) ホームページ：<http://www.park24.co.jp/>

※本リリースは国土交通記者会、自動車産業記者会に配布しております。