



報道関係各位

2019年7月9日（火）
パーク24株式会社

初めて自分でクルマを購入したのは「20代」が最多 ～クルマを購入したきっかけは約4割が「免許を取得したから」～

パーク24株式会社(本社:東京都品川区、社長:西川光一)は、ドライバー向け会員制サービス「タイムズクラブ」※の会員を対象に実施した、「クルマの購入」に関するアンケート結果を発表いたします。



調査結果トピックス

- ① 初めて自分でクルマを購入したのは「20代」が47%
- ② 自分でクルマを購入したきっかけは「免許を取得したから」が1位
- ③ クルマを購入する際に重視することTOP3は「価格」・「デザイン」・「性能」



パーク24は、毎月9日に、クルマの運転や交通に関するアンケートの調査結果を発表しています。

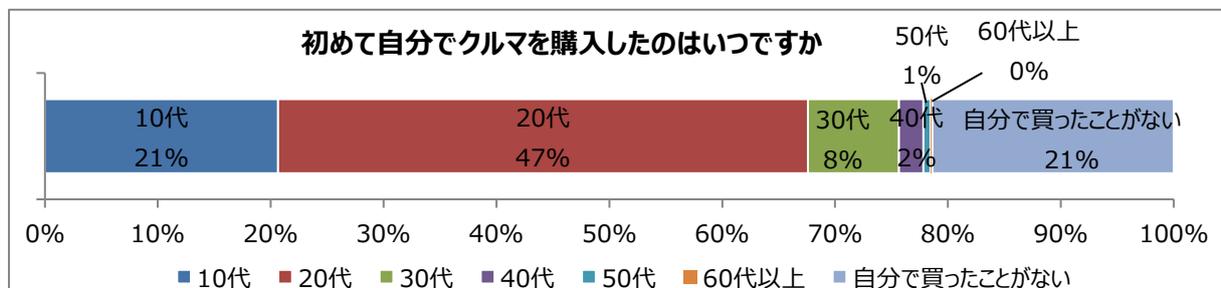
今月の「クルマの購入」についてのアンケート結果詳細は以下の通りです。

※入会金・年会費無料の会員制ポイントプログラム。タイムズパーキングやタイムズカーレンタル、タイムズカーシェアの利用等でポイントがたまる他、会員限定サービス等を提供。会員数約766万人(2019年5月末現在)

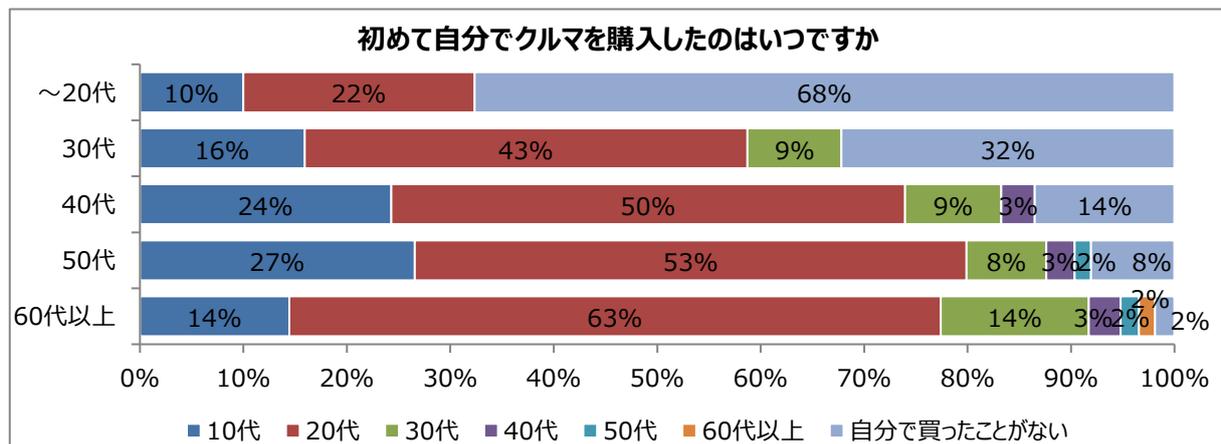
※本アンケートは、駐車場やカーシェア、レンタカー等のクルマに関わるサービスを利用した方々を対象としたものです。

① 初めて自分でクルマを購入したのは「20代」が47%

初めて自分でクルマを購入した年齢は「20代」が47%で最も多く、次いで「10代」が21%、「30代」が8%でした。「自分で買ったことがない」は21%となっています。



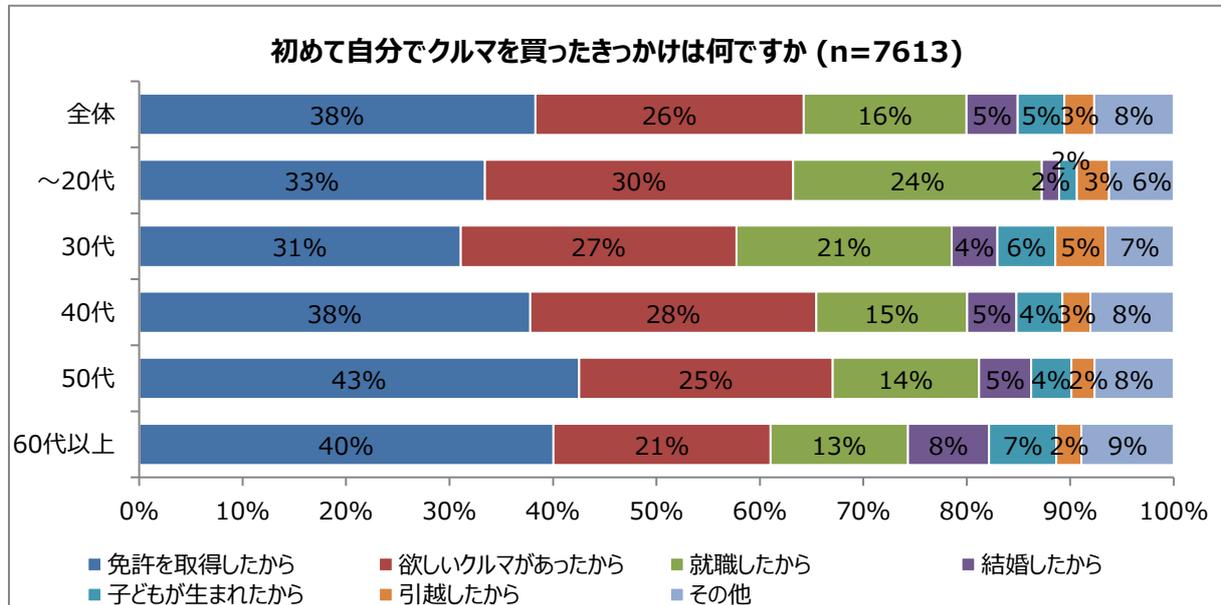
年代別でみると、20代以下の32%が、自分でクルマを購入したことがあると回答しています。バブル時代(1986年～1991年)に免許を取得した可能性のある40代～50代は、10代で購入した割合が他の年代よりも高くなりました。





② 自分でクルマを購入したきっかけは「免許を取得したから」が1位

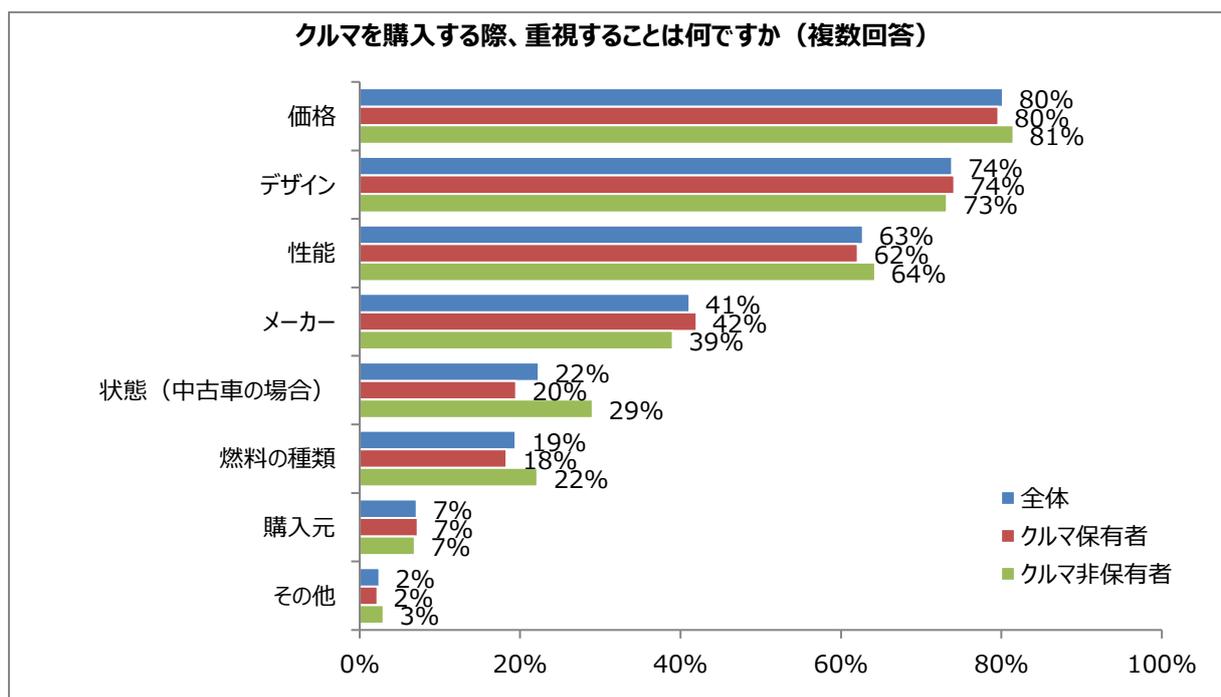
クルマを購入したきっかけの1位は「免許を取得したから」38%でした。2位は「欲しいクルマがあったから」26%、3位「就職したから」16%となっています。「免許を取得したから」が最も高かったのは、50代の43%で、30代以下と比較し、10ポイント以上の差があります。「その他」には「生活する上で必要だった」という回答が見られました。



③ クルマを購入する際に重視することTOP3は「価格」・「デザイン」・「性能」

クルマを購入する際に重視することTOP3は、1位「価格」80%、2位「デザイン」74%、3位「性能」63%、となりました。以降、「メーカー」41%、「状態(中古車の場合)」22%、「燃料の種類」19%で、「購入元」を重視する人は7%でした。

クルマ保有者、非保有者別でみると、大半の項目で違いは見られなかったものの、「状態(中古車の場合)」が非保有者は29%で、保有者よりも9ポイント高くなりました。





自分で初めてクルマを購入するきっかけは、「就職」や「結婚」、「子どもが生まれた」など、生活スタイルや環境に変化があった場合や、「免許を取得」し、運転ができるようになったタイミング、「欲しいクルマがあった」など様々でした。

購入する際重視する「価格」や「デザイン」、「性能」などは、クルマのカタログやホームページなどで確認することができますが、乗り心地や、操作性は実際に運転してみないとわかりません。クルマの購入を検討する際には、カーシェアリングやレンタカーなどで、色々な車種を乗り比べてみてはいかがでしょうか。

■調査概要

調査対象：タイムズクラブ会員

(2017年12月12日以降に入会し、直近でパーク24グループのサービス※を利用された方)

※対象サービス：時間貸駐車場・予約制駐車場・カーシェア・レンタカー

調査方法：非公開型インターネットアンケート

調査期間：2018年12月12日～2018年12月18日

有効回答者数：9,683名

※調査結果は、四捨五入による端数処理のため、構成比が100%にならない場合があります。