

2022年2月9日(水)パーク24株式会社

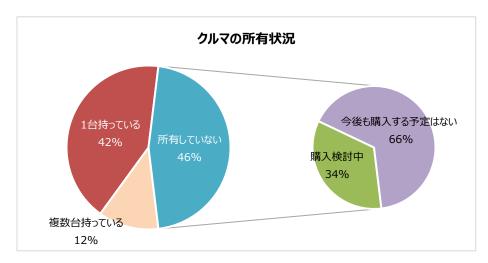
憧れのカーブランドは「BMW」「レクサス」「フェラーリ」が同率 1 位! 年代を問わず「SUV」が人気 No.1

パーク24株式会社(本社:東京都品川区、社長:西川光一)は、ドライバー向け会員制サービス「タイムズクラブ^{**}」の会員を対象に実施した「クルマへの興味」に関するアンケート結果を発表いたします。

- - ① クルマを所有している人の3人に1人が「軽自動車」を所有
 - ② 好きなクルマの種類は全年代で「SUV」が1位
 - ③ 憧れのカーブランドは「BMW」「レクサス」「フェラーリ」が同率1位
- - ※入会金・年会費無料の会員制ポイントプログラム。タイムズパーキングやタイムズカー、タイムズカーレンタルの利用等でポイントがたまる他、会員限定サービス等を提供。会員数約 916 万人(2021 年 12 月末現在)。
 - なお、本アンケートは、駐車場やカーシェアリング、レンタカー等のクルマに関わるサービスを利用した方々を対象としたものです。

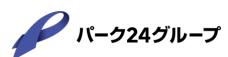
① クルマを所有している人の3人に1人が「軽自動車」を所有

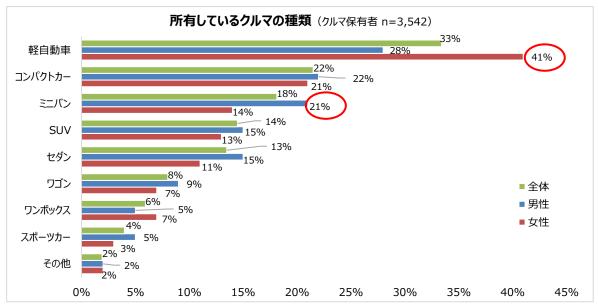
タイムズクラブ会員のクルマの所有状況は、「1 台持っている」42%、「複数台持っている」12%、「所有していない」46%でした。なお、所有していない人のうち34%は「購入検討中」と回答しています。



所有するクルマの種類は、「軽自動車」が最多で33%となりました。以降、「コンパクトカー」22%、「ミニバン」18%と続いています。

性別で順位の違いはありませんが、女性は「軽自動車」が 41%となり、男性を 13 ポイント上回りました。一方、男性は「ミニバン」が 21%と、女性を 7 ポイント上回りました。

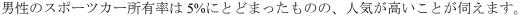


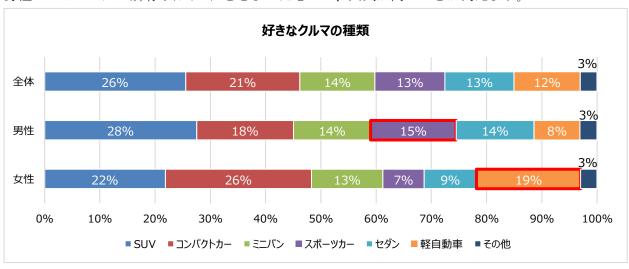


② 好きなクルマの種類は全年代で「SUV」が1位

好きなクルマの種類は 1 位「SUV」 26%、 2 位「コンパクトカー」 21%となり、この 2 つが全体の約半数を占める結果となりました。 3 位以降は「ミニバン」、「スポーツカー」、「セダン」、「軽自動車」が僅差で続いています。

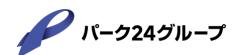
男女別でも、順位は異なるものの「SUV」と「コンパクトカー」がトップ2にランクインしています。 男性は所有率が一番低い「スポーツカー」が3位となった一方で、女性は、所有率が高い「軽自動車」が3位となりました。





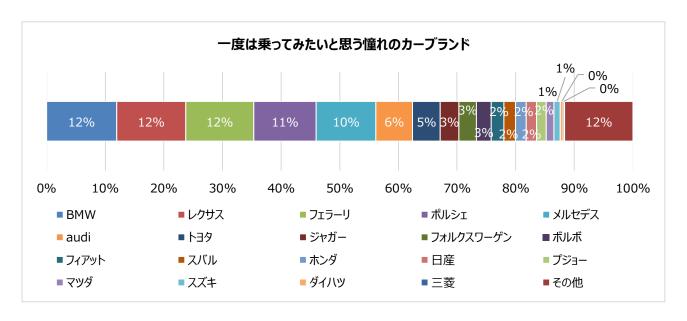
年代別で見ると、全年代で「SUV」が 1 位でした。「コンパクトカー」は 50 代以下の全ての年代で 2 位 に入りましたが、唯一 60 代以上は「セダン」が 2 位となりました。所有しているクルマで 3 位になった「ミニバン」は、40 代のみ 3 位にランクインしました。

_		20 代以下		30代		40代		50 代		60 代以上	
	1位	SUV	28%	SUV	32%	SUV	25%	SUV	21%	SUV	22%
Ī	2位	コンパクトカー	22%	コンパクトカー	23%	コンパクトカー	21%	コンパクトカー	18%	セダン	20%
	3 位	セダン	14%	軽自動車	13%	ミニバン	17%	スポーツカー	17%	コンパクトカー	20%



③ 憧れのカーブランドは「BMW」「レクサス」「フェラーリ」が同率1位

一度は乗ってみたいと思う憧れのカーブランドは、「BMW」「レクサス」「フェラーリ」12%が同率1位となり、2015年の調査開始以来初めて「レクサス」が1位にランクインしました。前回3位の「ポルシェ」は4位に、同率3位だった「メルセデス」は5位となりました。「その他」では、「ランボルギーニ」や「アストンマーチン」といったスポーツカーブランドの他、電気自動車大手の「テスラ」という回答が見られました。



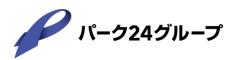
(参考: 2020 年以前の調査結果 憧れのカーブランド トップ 3)

	2015年	2016年	2018年	2019年	2020年
1位	BMW	フェラーリ	フェラーリ	フェラーリ	BMW
2位	フェラーリ	BMW ポルシェ	レクサス ポルシェ	レクサス	レクサス
3位	メルセデス	_	_		メルセデス ポルシェ

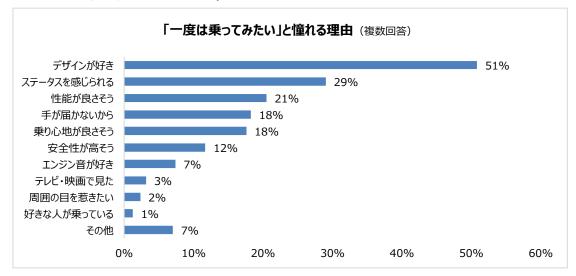
年代別・性別で見ると、全てにおいてトップ 3 に入ったのは「BMW」のみとなり、人気の高さが伺えます。

	20 代以下		30代		40 代		50 代		60 代以上	
1位	BMW	15%	BMW	13%	レクサス フェラーリ	12%	フェラーリ	14%	BMW	15%
2位	レクサス	14%	フェラーリ レクサス	11%	_	_	ポルシェ	12%	ポルシェ メルセデス	12%
3位	ポルシェ	11%	_	_	ポルシェ BMW	10%	レクサス BMW	11%	_	_

	男怕	生	女性			
1位	フェラーリ	14%	レクサス	13%		
2位	2位 BMW ポルシェ		BMW	12%		
3 位	3位 —		ポルシェ	9%		



憧れのカーブランドを選んだ理由は、「デザインが好き」がダントツで、2 位の「ステータスを感じられる」と 20 ポイント以上差がつきました。



憧れのカーブランド1位の3ブランドの理由を見ると、BMWとフェラーリは「デザインが好き」、レクサスは「ステータスを感じられる」が最多となりました。フェラーリのみ「手が届かないから」が上位に入っています。

	BMW		レクサス		フェラーリ		
1位	デザインが好き	56%	ステータスを感じられる	42%	デザインが好き	45%	
2位	ステータスを感じられる	40%	デザインが好き	41%	手が届かないから	43%	
3 位	乗り心地が良さそう	18%	乗り心地が良さそう	36%	ステータスを感じられる	32%	

今回のアンケートで、全年代で SUV の人気が高いことが分かりました。カーシェアリングサービス「タイムズカー」では、好きな車種でトップだった SUV や、コンパクトカー、ミニバンなど幅広いカテゴリの車種をラインアップしています。クルマの所有状況に関わらず、カーシェアリングサービスを使って好きな車種や、乗ったことのないブランドのクルマでドライブを楽しんでみてはいかがでしょうか。

■調査概要

調査対象:タイムズクラブ会員

(2020年8月11日以降に入会し、直近でパーク24グループのサービス※を利用された方)

※対象サービス:時間貸駐車場・予約制駐車場・カーシェアリング・レンタカー

調査方法:非公開型インターネットアンケート 調査期間:2021年8月11日~2021年8月17日

有効回答者数:6,576 名

※調査結果は、四捨五入による端数処理のため、構成比が100%にならない場合があります。