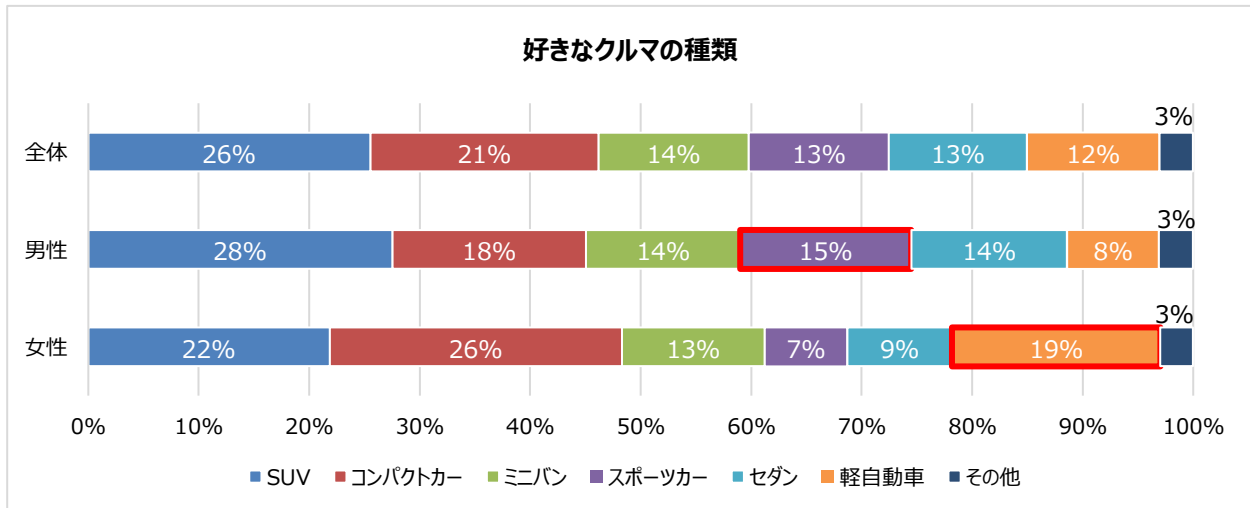


② 好きなクルマの種類は全年代で「SUV」が1位

好きなクルマの種類は1位「SUV」26%、2位「コンパクトカー」21%となり、この2つが全体の約半数を占める結果となりました。3位以降は「ミニバン」、「スポーツカー」、「セダン」、「軽自動車」が僅差で続いています。

男女別でも、順位は異なるものの「SUV」と「コンパクトカー」がトップ2にランクインしています。男性は所有率が一番低い「スポーツカー」が3位となった一方で、女性は、所有率が高い「軽自動車」が3位となりました。

男性のスポーツカー所有率は5%にとどまったものの、人気が高いことが伺えます。

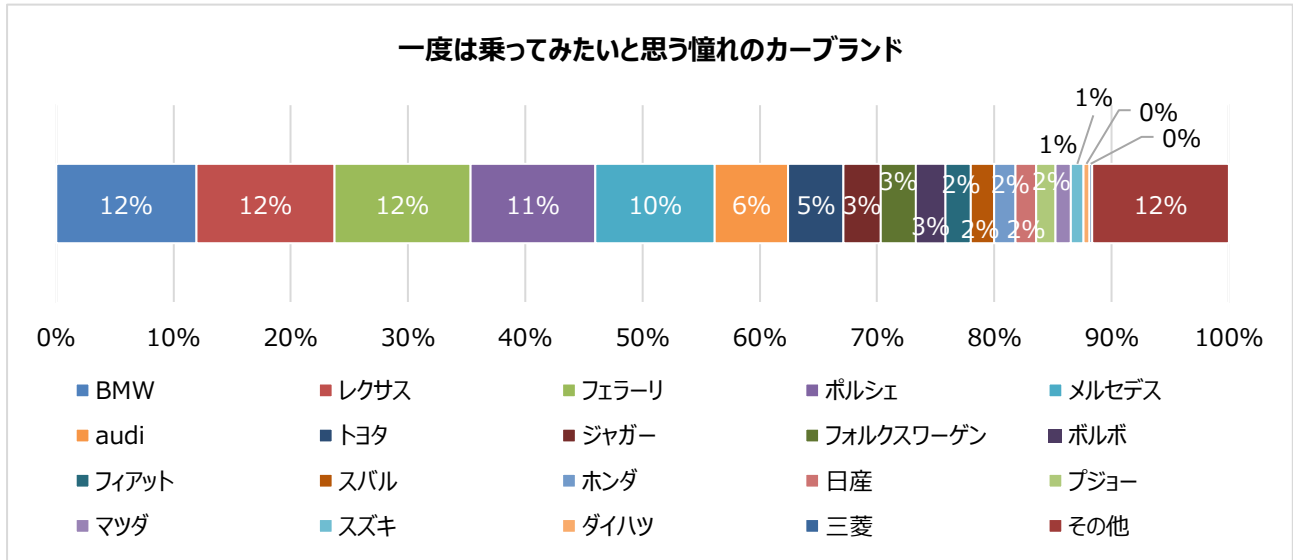


年代別で見ると、全年代で「SUV」が1位でした。「コンパクトカー」は50代以下の全ての年代で2位に入りましたが、唯一60代以上は「セダン」が2位となりました。所有しているクルマで3位になった「ミニバン」は、40代のみ3位にランクインしました。

	20代以下	30代	40代	50代	60代以上
1位	SUV 28%	SUV 32%	SUV 25%	SUV 21%	SUV 22%
2位	コンパクトカー 22%	コンパクトカー 23%	コンパクトカー 21%	コンパクトカー 18%	セダン 20%
3位	セダン 14%	軽自動車 13%	ミニバン 17%	スポーツカー 17%	コンパクトカー 20%

**③ 憧れのカーブランドは「BMW」「レクサス」「フェラーリ」が同率1位**

一度は乗ってみたいと思う憧れのカーブランドは、「BMW」「レクサス」「フェラーリ」12%が同率1位となり、2015年の調査開始以来初めて「レクサス」が1位にランクインしました。前回3位の「ポルシェ」は4位に、同率3位だった「メルセデス」は5位となりました。「その他」では、「ランボルギーニ」や「アストンマーチン」といったスポーツカーブランドの他、電気自動車大手の「テスラ」という回答が見られました。



(参考：2020年以前の調査結果 憧れのカーブランド トップ3)

	2015年	2016年	2018年	2019年	2020年
<b>1位</b>	BMW	フェラーリ	フェラーリ	フェラーリ	BMW
<b>2位</b>	フェラーリ	BMW ポルシェ	レクサス ポルシェ	レクサス	レクサス
<b>3位</b>	メルセデス	—	—	BMW ポルシェ	メルセデス ポルシェ

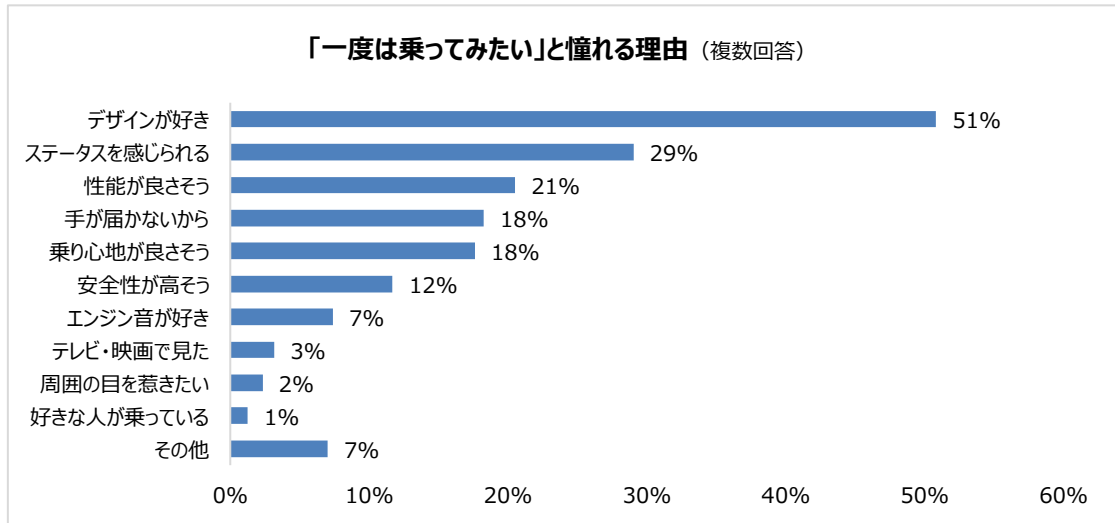
年代別・性別で見ると、全てにおいてトップ3に入ったのは「BMW」のみとなり、人気の高さが伺えます。

	20代以下		30代		40代		50代		60代以上	
<b>1位</b>	BMW	15%	BMW	13%	レクサス フェラーリ	12%	フェラーリ	14%	BMW	15%
<b>2位</b>	レクサス	14%	フェラーリ レクサス	11%	—	—	ポルシェ	12%	ポルシェ メルセデス	12%
<b>3位</b>	ポルシェ	11%	—	—	ポルシェ BMW	10%	レクサス BMW	11%	—	—

	男性		女性	
<b>1位</b>	フェラーリ	14%	レクサス	13%
<b>2位</b>	BMW ポルシェ	12%	BMW	12%
<b>3位</b>	—	—	ポルシェ	9%



憧れのカーブランドを選んだ理由は、「デザインが好き」がダントツで、2位の「ステータスを感じられる」と20ポイント以上差がつけました。



憧れのカーブランド1位の3ブランドの理由を見ると、BMWとフェラーリは「デザインが好き」、レクサスは「ステータスを感じられる」が最多となりました。フェラーリのみ「手が届かないから」が上位に入っています。

	BMW		レクサス		フェラーリ	
<b>1位</b>	デザインが好き	56%	ステータスを感じられる	42%	デザインが好き	45%
<b>2位</b>	ステータスを感じられる	40%	デザインが好き	41%	手が届かないから	43%
<b>3位</b>	乗り心地が良さそう	18%	乗り心地が良さそう	36%	ステータスを感じられる	32%

今回のアンケートで、全年代でSUVの人気の高いことが分かりました。カーシェアリングサービス「タイムズカー」では、好きな車種でトップだったSUVや、コンパクトカー、ミニバンなど幅広いカテゴリの車種をラインアップしています。クルマの所有状況に関わらず、カーシェアリングサービスを使って好きな車種や、乗ったことのないブランドのクルマでドライブを楽しんでみてはいかがでしょうか。

■調査概要

調査対象：タイムズクラブ会員

(2020年8月11日以降に入室し、直近でパーク24グループのサービス※を利用された方)

※対象サービス：時間貸駐車場・予約制駐車場・カーシェアリング・レンタカー

調査方法：非公開型インターネットアンケート

調査期間：2021年8月11日～2021年8月17日

有効回答者数：6,576名

※調査結果は、四捨五入による端数処理のため、構成比が100%にならない場合があります。