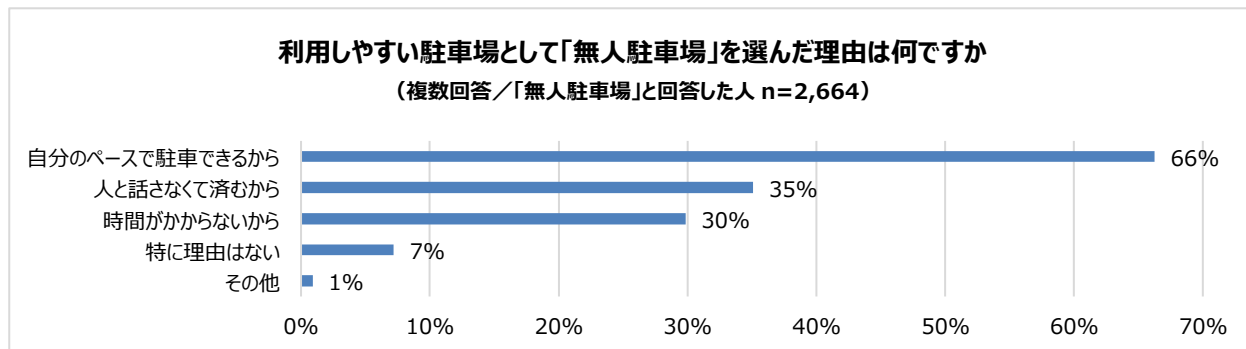
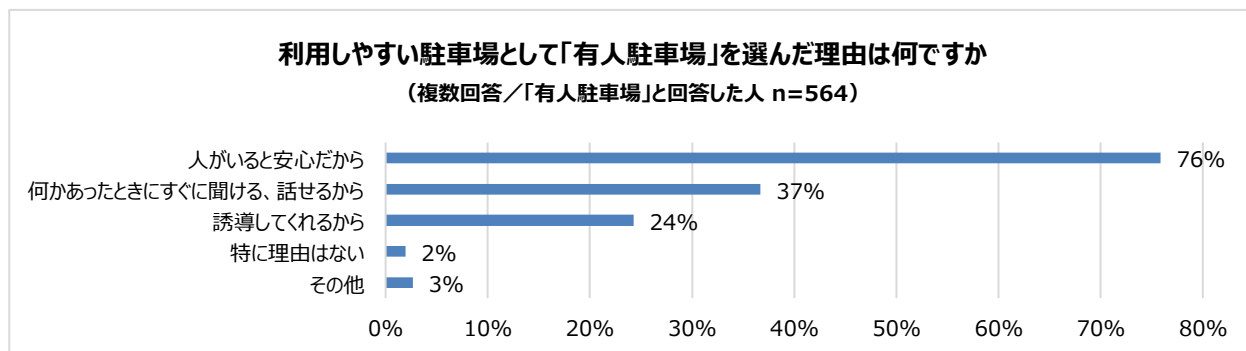


利用しやすい駐車場として「無人駐車場」を選んだ理由は「自分のペースで駐車できるから」66%が最多でした。2位は「人と話さなくて済むから」35%、3位は「時間がかからないから」30%となりました。

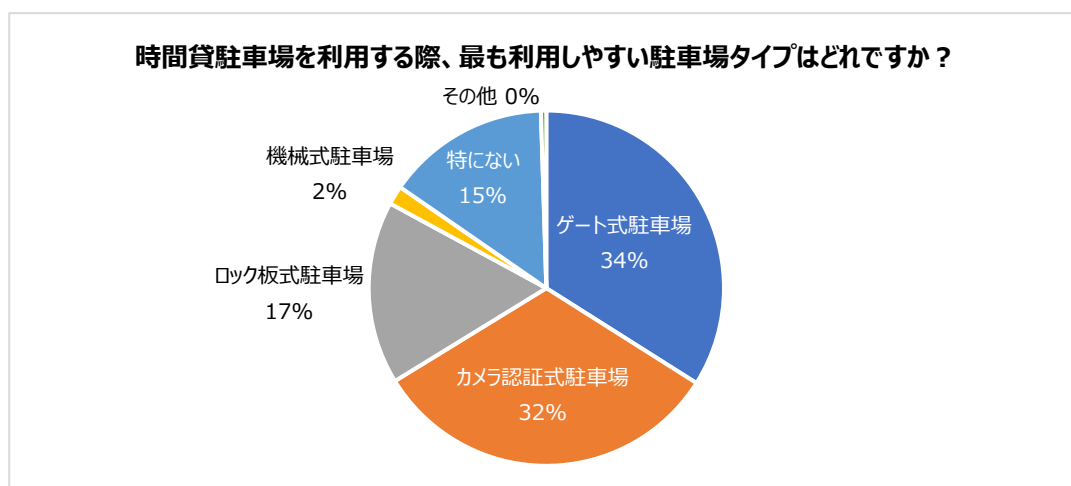


一方、利用しやすい駐車場として「有人駐車場」を選んだ理由は「人がいると安心だから」がダントツで76%でした。次いで「何かあったときにすぐに聞ける、話せるから」37%、「誘導してくれるから」24%となりました。



② 利用しやすい駐車場のタイプは「ゲート式駐車場」が1位

時間貸駐車場を利用する際に最も利用しやすい駐車場のタイプは、1位「ゲート式駐車場」34%、2位「カメラ認証式駐車場」32%となり、この2つで6割を超えています。



ゲート式駐車場	駐車場の出入口に踏切のようなゲートバーが設置されている駐車場
カメラ認証式駐車場	カメラでナンバープレートを確認することで入出庫時間を記録し、ゲートやロック板などの機器がない駐車場
ロック板式駐車場	クルマをとめると、地面に設置された機器から板が上がる駐車場
機械式駐車場	クルマがのったパレット（台）を動かすことでクルマを立体的に格納する駐車場



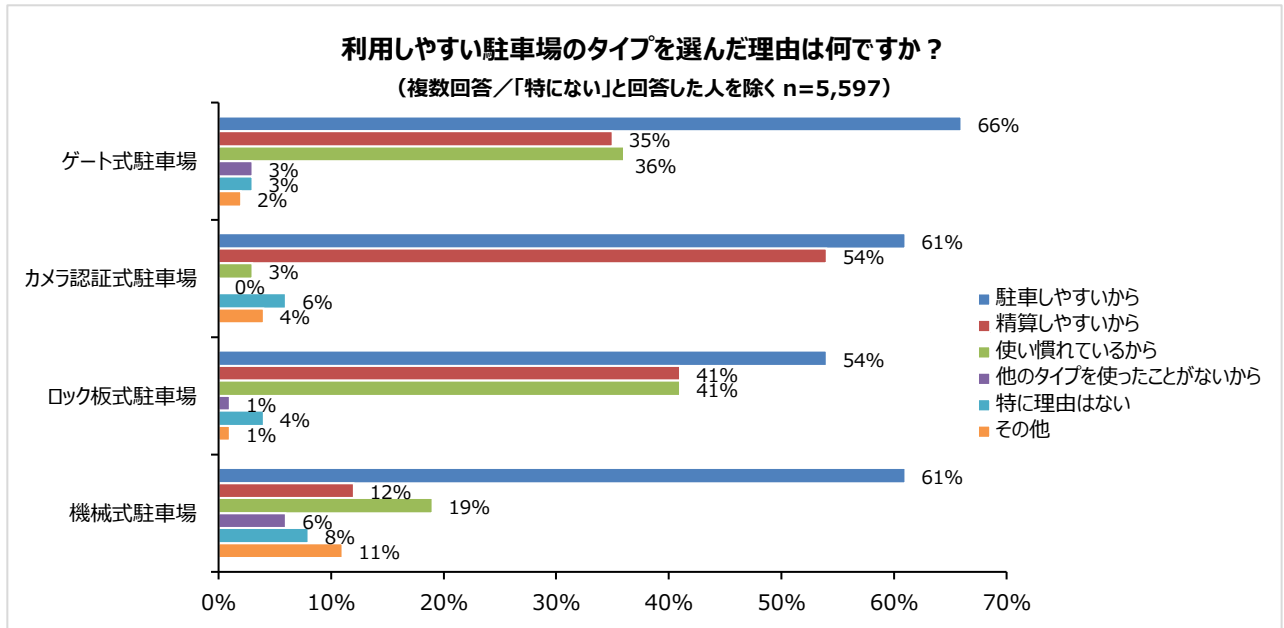
利用しやすい駐車場のタイプを選んだ理由は、全ての駐車場タイプで「駐車しやすいから」が最多となりましたが、2位以降は回答傾向に違いが見られました。

「ゲート式駐車場」は、「使い慣れているから」36%、「精算しやすいから」35%の順となりました。

「カメラ認証式駐車場」は、「精算しやすいから」54%が2位で3位以降と50ポイント近く差がついています。

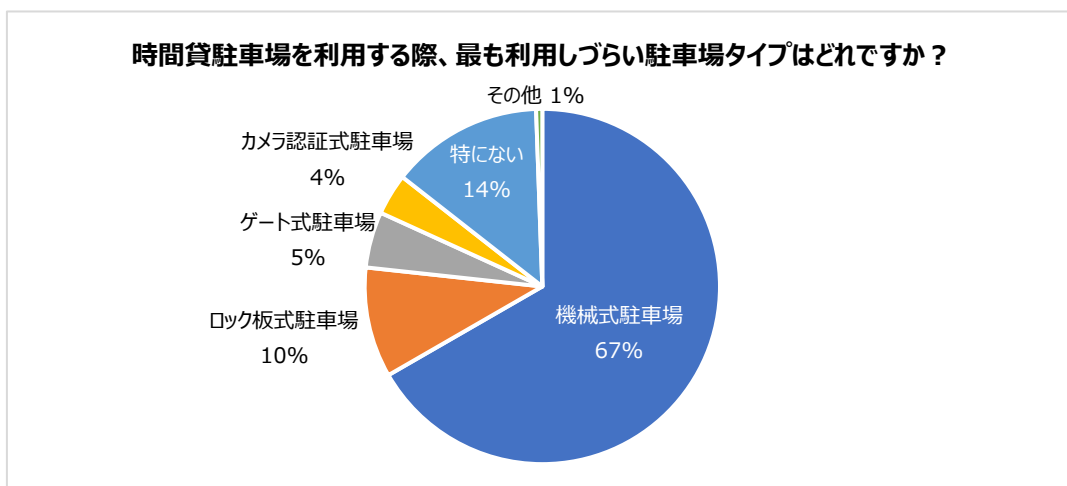
「ロック板式駐車場」は、「精算しやすいから」、「使い慣れているから」がどちらも41%で同率2位になっており、「ゲート式駐車場」と同様の傾向でした。

「機械式駐車場」は2位「使い慣れているから」19%と、1位とは大きく差が開いています。



③ 利用しづらい駐車場のタイプは3人に2人が「機械式駐車場」と回答

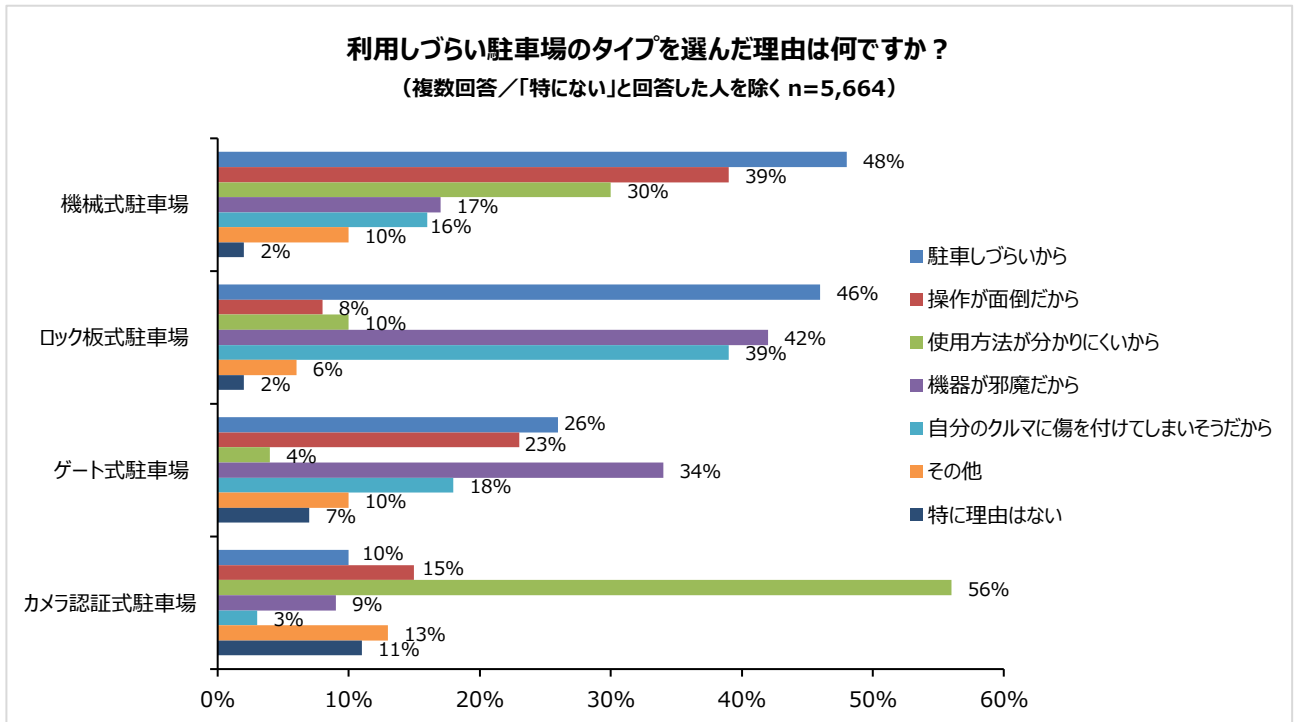
最も利用しづらい駐車場のタイプについて、3人に2人が「機械式駐車場」と回答しました。以降、「ロック板式駐車場」10%、「ゲート式駐車場」5%となっています。



利用しづらい駐車場のタイプを選んだ理由については駐車場タイプによって違いが見られました。

「機械式駐車場」を選んだ理由は、半数近くが「駐車しづらいから」と回答、次いで「操作が面倒だから」、「使用方法が分かりにくいから」となっています。

「ロック板式駐車場」は「駐車しづらいから」、「ゲート式駐車場」は「機器が邪魔だから」、「カメラ認証式駐車場」は「使用方法が分かりにくいから」が最多となりました。



今回のアンケートでは、利用しやすい駐車場タイプを選ぶ際は駐車しやすいさを重視する方が多いことが分かりました。また、自分のペースで駐車できるため、有人駐車場よりも無人駐車場の方が利用しやすいと考えている方も多いようです。2021年に実施した「運転テクニック」に関するアンケート^{※1}では、苦手な運転技能で「駐車」が1位になったように、駐車に対して苦手意識を持つ方が多いことが要因かもしれません。

パーク24グループが開催する駐車を中心とした運転レッスン「タイムズレッスン^{※2}」の公式サイトでは、駐車のコツを動画で紹介しています。駐車が苦手と感じる方はぜひ活用してみてください。

動画 URL：タイムズレッスン「これで解決！駐車の方法」

<https://www.timesclub.jp/member/view/open/tdlesson/list.jsp>

※1「運転テクニック」に関するアンケート：<https://www.park24.co.jp/news/2021/02/20210209-1.html>

※2 教習車両を利用し、「駐車」を中心とした安全講習をタイムズパーキングで実施しています。現在は、新型コロナウイルス感染症の拡大防止のため、当面の間、タイムズレッスンの開催を中止しています。再開についての詳細は公式サイトをご確認ください。

■調査概要

調査対象：タイムズクラブ会員

(2020年8月11日以降に入会し、直近でパーク24グループのサービス[※]を利用された方)

※対象サービス：時間貸駐車場・予約制駐車場・カーシェアリング・レンタカー

調査方法：非公開型インターネットアンケート

調査期間：2021年8月11日～2021年8月17日

有効回答者数：6,576名

※調査結果は、四捨五入による端数処理のため、構成比が100%にならない場合があります。