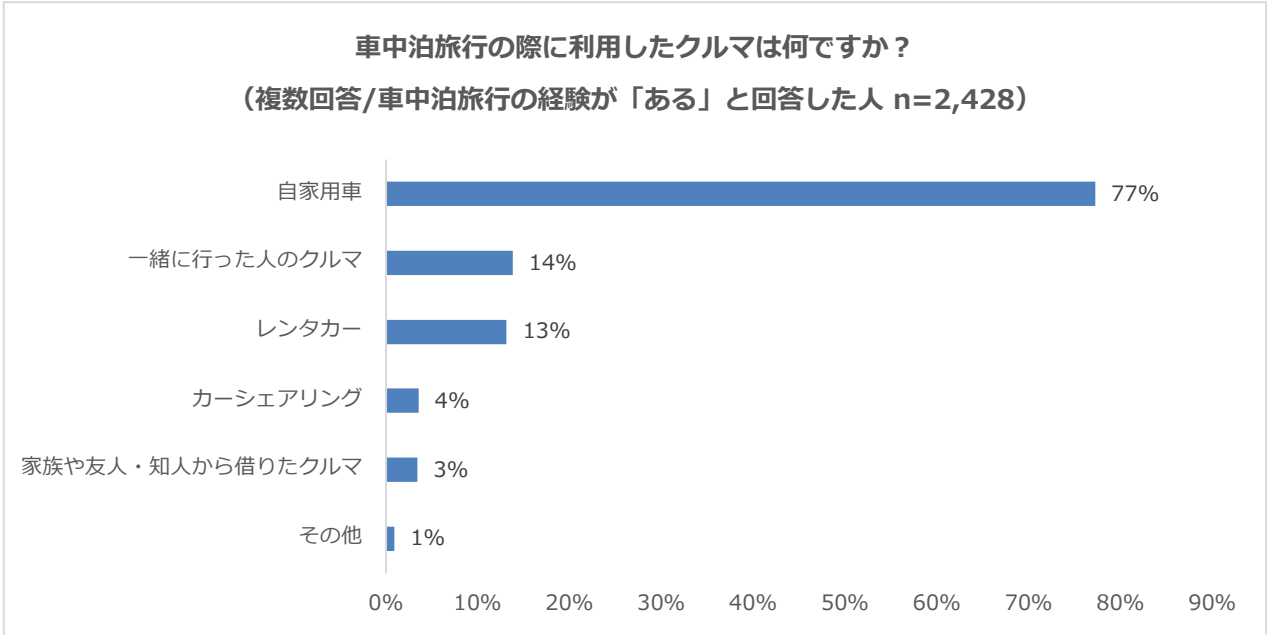






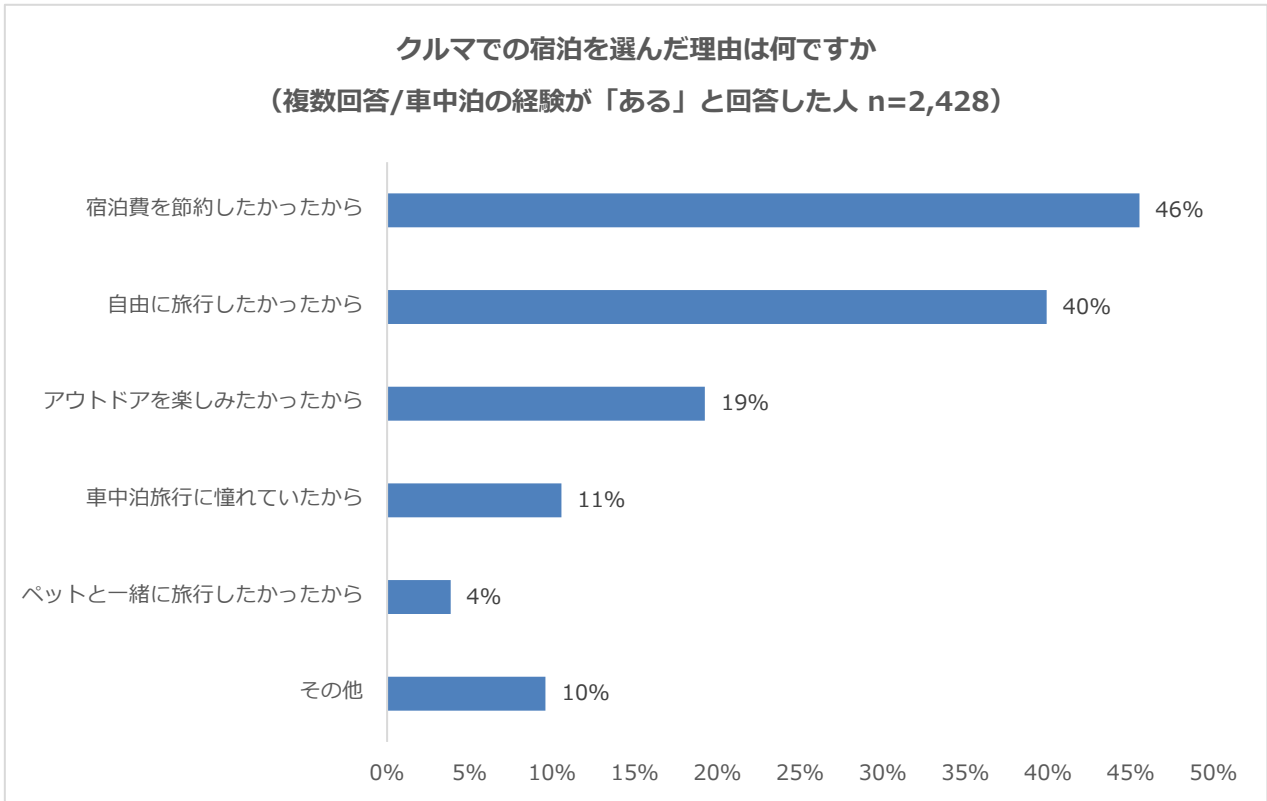
車中泊旅行の際に車中泊で利用したクルマは、「自家用車」が77%と最も多く、2位以下を大きく引き離しています。2位は「一緒に行った人のクルマ」14%、3位「レンタカー」13%、4位「カーシェアリング」4%、5位「家族や友人・知人から借りたクルマ」3%と続いています。



**② クルマでの宿泊を選んだ理由は「宿泊費を節約したかったから」が最多**

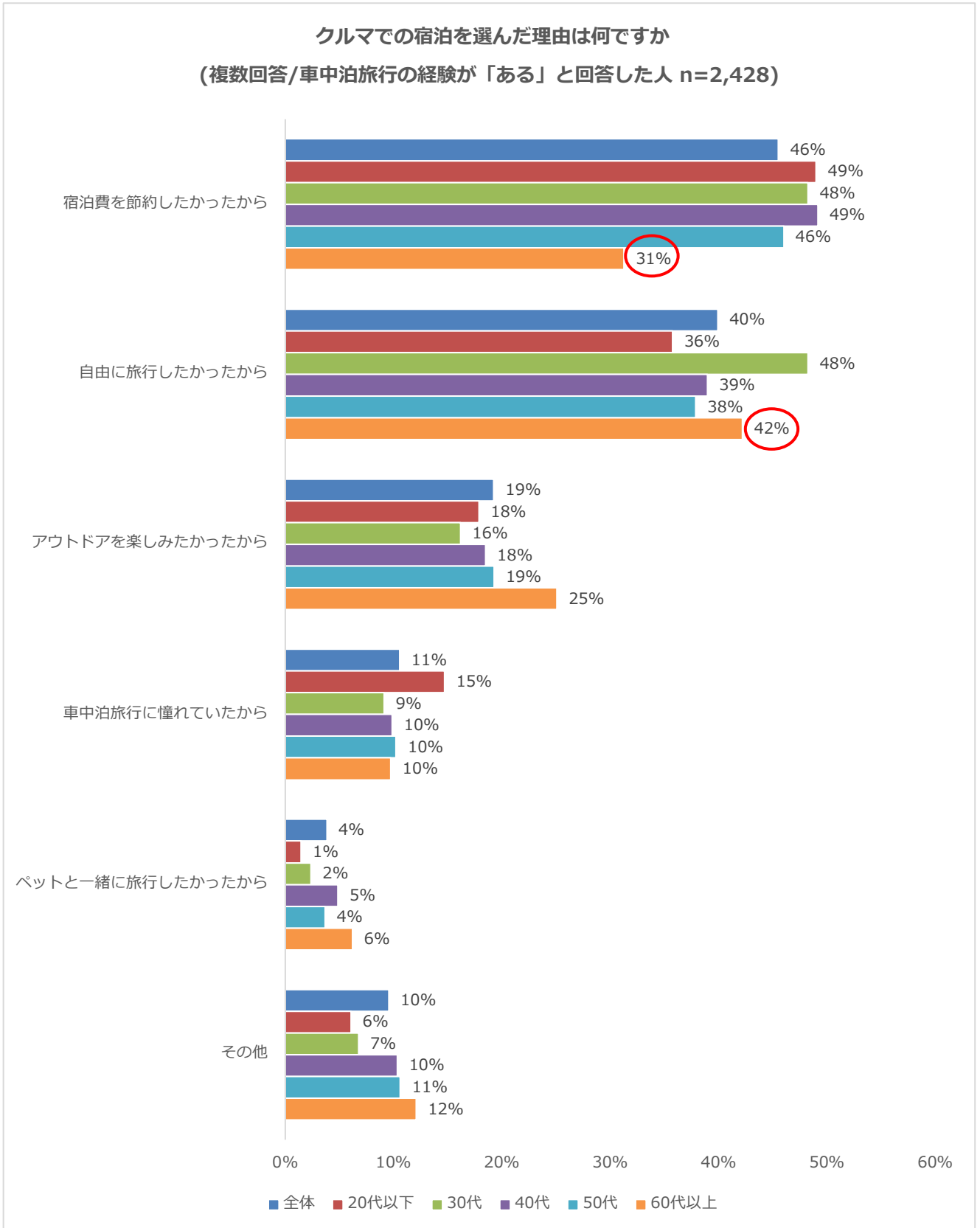
クルマでの宿泊を選んだ理由は、1位が「宿泊費を節約したかったから」46%、2位は「自由に旅行したかったから」40%でした。車中泊旅行をされる方の多くが、旅行は楽しみつつも宿泊時の費用や時間の制約がない、より自由な旅行を求めているようです。

「その他」のフリーコメントには、「目的地で早朝から活動する予定があった」といった回答もありました。





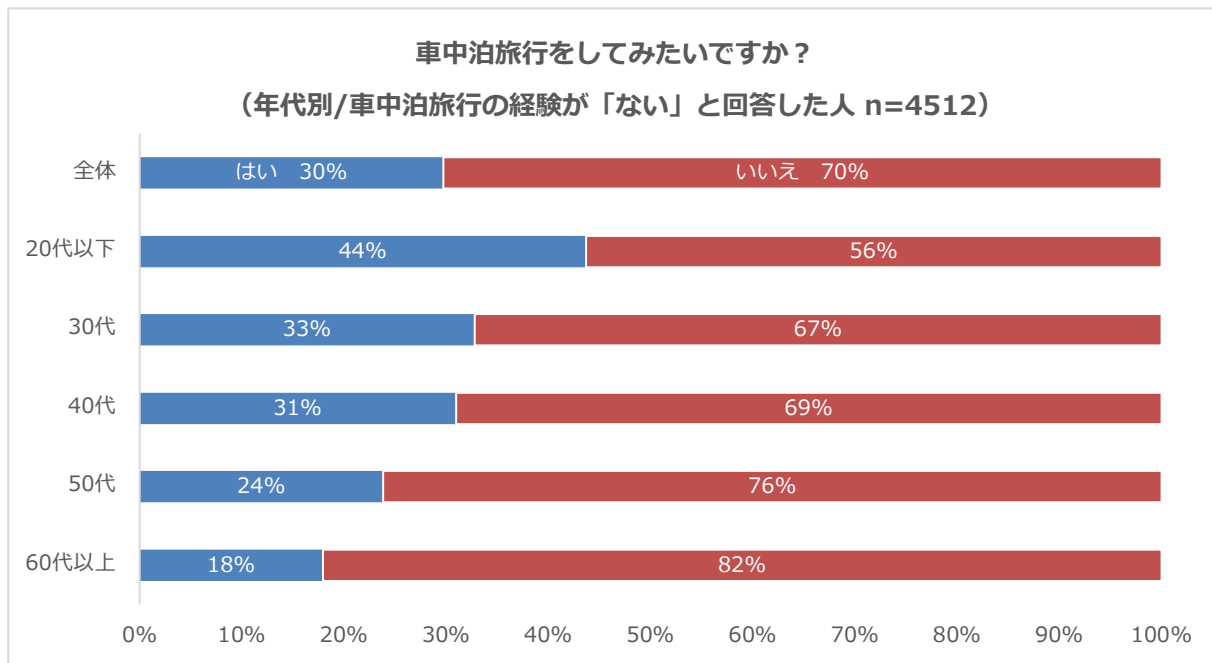
年代別で見ると、60代以上のみ、「自由に旅行したかったから」が「宿泊費を節約したかったから」を上回りました。また、4人に1人は、「アウトドアを楽しみたかったから」とも回答しています。一方、20代以下は他の年代よりも「自由に旅行したかった」が低く、「車中泊に憧れていたから」が高くなっています。若者にとって、移動手段であるクルマで寝泊まりすることは、非日常を感じる事ができる旅行の一つの要素になっているのかもしれない。





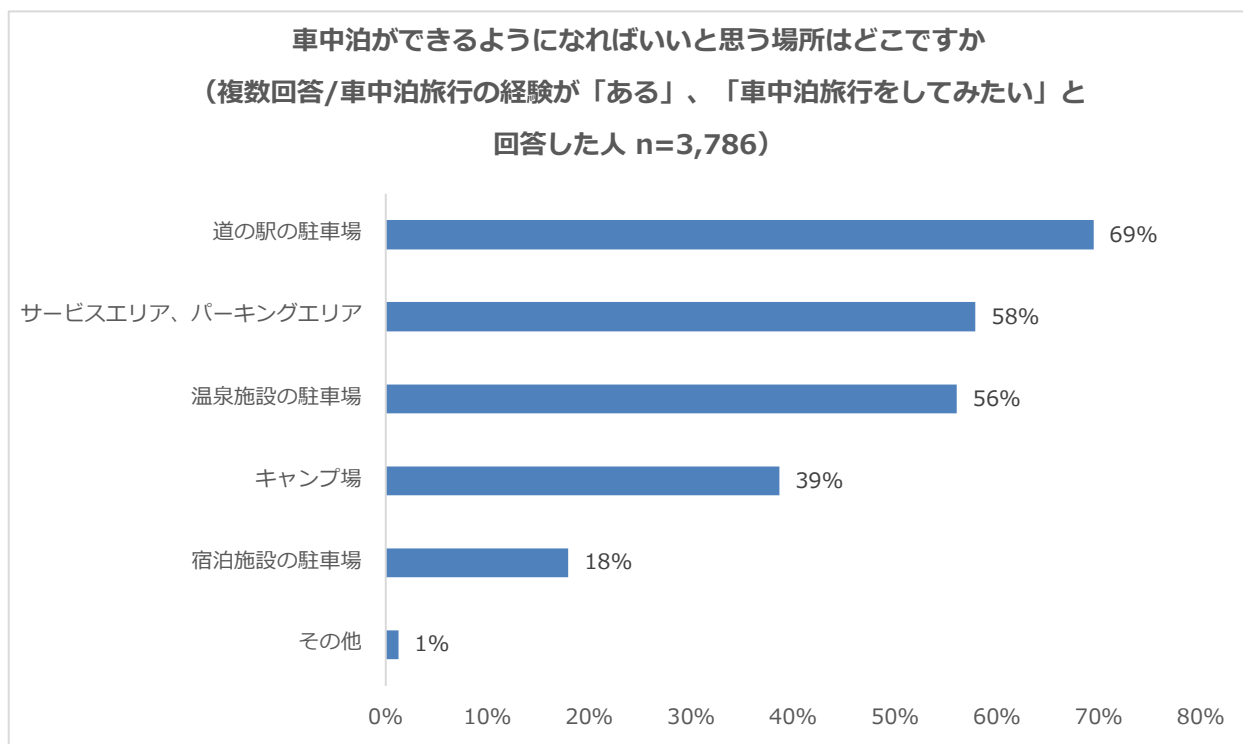
③ 車中泊旅行の経験がない人のうち、約3割が「してみたい」

車中泊旅行未経験者に、車中泊旅行をしてみたいか聞いたところ、3割が車中泊旅行を「してみたい」と回答しました。年代別で見ると、若い世代ほど車中泊旅行に対する関心が高く、最多は20代以下の44%となっています。前項で20代以下の「車中泊旅行に憧れていたから」の回答が他の年代より高いことから、車中泊旅行に関心を持っている人が多いことが窺えます。



④ 車中泊ができるようになればいいと思う場所は「道の駅の駐車場」が最多

車中泊旅行ができるようになればいいと思う場所の1位は「道の駅の駐車場」で69%、2位は「サービスエリア、パーキングエリア」58%、3位は「温泉施設の駐車場」56%でした。上位3つは、旅行の醍醐味であるご当地名物が楽しめたり、車中泊ならではの不便を解消する24時間利用できるトイレや駐車場が備わっていたりと、車中泊旅行をより快適にする場所となりました。





今回のアンケートでは、車中泊旅行の経験がある人は3割程度だったものの、若い年代ほど車中泊旅行に対する関心が高いことがわかりました。

近年、密を避けて自由度が高い旅を楽しめる車中泊旅行が注目され、車中泊が可能な駐車スペースのニーズも高まっています。予約制駐車場サービス「タイムズのB」では、普通車だけではなく、キャンピングカーに対応した駐車場もラインアップしていますので、シルバーウィークなどで車中泊旅行にお出かけの際に活用してみてもはいかがでしょうか。

「タイムズのB」Webサイト：<https://btimes.jp/>

■調査概要

調査対象：タイムズクラブ会員

(2021年2月16日以降に入会し、直近でパーク24グループのサービス※を利用された方)

※対象サービス：時間貸駐車場・予約制駐車場・カーシェアリング・レンタカー

調査方法：非公開型インターネットアンケート

調査期間：2022年2月16日～2022年2月22日

有効回答者数：6,940名

※調査結果は、四捨五入による端数処理のため、構成比が100%にならない場合があります。