

2013年11月11日

## 西友、2013年冬ギフトキャンペーン “西友ユーザー” 壇蜜さん出演の新 TV-CM を放映開始 特設キャンペーンサイトでは、「愛」について綴った書き下ろし手記を公開

合同会社西友は、2013年冬ギフト商品の拡販に向けたキャンペーンの一環として、11月12日（火）より、新 TV-CM の放映および特設キャンペーンサイト（URL：<http://aitomitsu.com/>）でのスペシャルコンテンツの公開を開始いたします。キャンペーンキャラクターとして人気タレントの壇蜜さんを起用、プライベートでも西友を愛用する壇蜜さんが西友の冬ギフトの魅力を視聴者に語りかける TV-CM のほか、特設キャンペーンサイトでは、壇蜜さんが「愛」について綴った書き下ろし手記の壇蜜さん自身による朗読を公開いたします。

西友のギフト商品は、季節ギフト市場全体が伸び悩む中、定番商品を圧倒的な低価格で提供することにより、継続的に売上を伸ばしています。西友ではさらなる成長を目指し、今年の夏ギフトの購買データより、新規で夏ギフトを購入された方のうち 9 割以上が西友での買い物経験者である一方、普段西友を利用しているお客様のうち、西友で夏ギフトを購入している方は 2 割に満たないという点に注目し、西友ユーザーのギフト利用拡大を目的としたキャンペーンを展開していきます。

### ■ 新 TV-CM について



#### CM ストーリー：

西友のレジで会計をしている壇蜜さんが、普段西友を利用している視聴者に向けて「どうしてギフトだけ西友以外で贈るの？」と問いかけます。ハムやカニ缶といった定番商品がお買い得であることを伝え、アップで「浮気しちゃ…イヤ」と「壇蜜さんらしい」一言。壇蜜さんから「西友」で締めくくります。

タイトル：西友「壇蜜さん」篇

放映開始：2013年11月12日（火）より全国で放映開始（※一部地域を除く）

CMタイプ：15秒1バージョン



#### ■ 特設キャンペーンサイト上でのスペシャルコンテンツについて

西友の冬ギフトキャンペーン特設サイト（URL：<http://aitomitsu.com/>）では、壇蜜さんが「愛」について綴った書き下ろし手記の朗読動画を公開いたします。この手記は「愛と蜜」と題され、全2回が配信されます。第1回の動画を視聴後、特設サイトをSNS上でシェアすることで第2回が視聴できるようになっており、仲間とともに動画を楽しめる仕組みを取り入れています。

本編は、西友の低価格のギフト商品からインスピレーションを得た壇蜜さんが推敲を重ねた書き下ろし手記で、朗読においてはご本人の言葉で感情豊かに表現されています。



タイトル：「愛と蜜」

公開開始：11月12日（火）午前9時（予定）～

冬ギフト 特設キャンペーンサイトスペシャルページ URL：<http://aitomitsu.com/>