



報道関係各位
プレスリリース

2011 年 6 月 22 日
コンデナスト・グループ

レディー・ガガ、ニコール・キッドマンら 10 名が参加した チャリティ T シャツ、6 月 25 日(土)世界同日発売。

VOGUE JAPAN ウェブサイト <http://www.vogue.co.jp/charity>
GQ JAPAN ウェブサイト <http://gqjapan.jp/charity>

東日本大震災の直後から、被害状況や安否情報、被災者に有用な情報の伝達を行っている「SAVE JAPAN! PROJECT」。その活動を支援する『VOGUE JAPAN』『GQ JAPAN』は、世界的に活躍する 10 名のアーティストへ応援メッセージ T シャツのデザインを呼びかけ、「SAVE JAPAN! PROJECT」の趣旨に賛同するユニクロにて、6/25(土)、世界同日発売いたします。

「日本への応援メッセージをチャリティ T シャツにしたい」という『VOGUE JAPAN』『GQ JAPAN』からのリクエストに、10 名のアーティストはすぐさまアクションを起こしてくれました。現在来日中のレディー・ガガの T シャツには、昨年来日した際にファンが彼女のバッグに書いたメッセージがあらわれています。「言葉ではなく、絵で気持ちを表現したい」という思いから、ニコール・キッドマンは手書きのイラストを寄せてくれました。10 名それぞれの思いが詰まった T シャツの利益約 1 億円は、日本赤十字社を通じて、東日本大震災の復興支援のため寄付いたします。

コンデナスト・グループでは、これまでもオーナーであるニューハウス・ファミリーからの 100 万ドルの復興支援義援金の寄付、世界のトップモデルのナオミ・キャンベルとイタリア『VOGUE』によるチャリティイベント開催などの慈善活動をしており、今後も『VOGUE JAPAN』本誌を通じた“VOGUE APPEAL”等のプロジェクトを通じて、東日本大震災で被災された方への中長期的な支援を行っていきます。

■参加アーティスト:

レディー・ガガ、カール・ラガーフェルド、ニコール・キッドマン、グウィネス・パルトロウ、
アルベール・エルバス、ヴィクトリア・ベッカム、シャーリーズ・セロン、オーランド・ブルーム、
シンディ・ローパー、ブレイク・ライヴリー

各メディアさまへ、報道時の御注意

本プロジェクトについて報道いただく場合は、各アーティストとのお約束上、「『VOGUE JAPAN』『GQ JAPAN』の呼びかけのもと、賛同した著名人の協力により本プロジェクトが行われた」旨を必ずお伝えください。
ご理解とご協力、何卒よろしくお願いいたします。

■チャリティT シャツ発売日：
6月25日(土)

■T シャツ販売ルート：

ユニクロの出店している11の国と地域で販売。

オンラインストア（ネット通販）展開のある5つの国や地域（*）においてはサイト販売も実施。

日本（*）、アメリカ、イギリス（*）、フランス、ロシア、中国（*）、韓国（*）、台湾（*）、香港、マレーシア、シンガポール

■SAVE JAPAN! PROJECT

SIMONE INC. 主宰、アートディレクターのムラカミカイエ氏が中心となって開設した業界有志によるプロジェクトチーム。2011年3月11日、東日本大震災の発生6時間後にTwitterやFacebookを通じて情報伝達するための地域別震災情報をまとめたポータルサイトを開設。被害状況や安否情報、被災者に有用な情報の伝達に貢献し続けている。Twitter ハッシュタグ（#save_）やその集積サイト設置など、多くの使用が想定される情報マナーの設定とその可視化を素早く実施した。現在はファッション産業を主にした継続性と創造性の伴ったオーディエンス参加型の災害支援プロジェクトを企画キュレーションし、新たな文化価値創造と被災地への支援活動を多面的に行っている。<http://savejapanproject.com/>

■VOGUE JAPAN

1892年に米国で創刊し、現在18カ国で発行される、世界で最も影響力のあるファッション誌『VOGUE』の日本版として、1999年7月に創刊。世界のトップフォトグラファーとのコラボレーションによる美しいビジュアルが誌面を飾り、最新のファッションとビューティの情報から文化・社会的なトレンドまで、洗練された“ヴォーグの世界”を展開。時代に影響を与えた各界の女性たちを毎年年末に表彰する「Women of the Year」も好評。今年創刊12周年を迎える。また、2000年に誕生したウェブサイトでは、世界のモード・ファッションを発信し、会話するメディアとして、ファッションistaへ向けてより多く、質の高い多様な情報を発信。2010年にスタートしたモード系コミュニティサイト「VOGUE.talk」や、Blogコンテンツなどを通してインタラクティブなコミュニケーションにも積極的に取り組んでいる。

■GQ JAPAN

1957年に米国で創刊し、現在18カ国で発行される、世界で最初のメンズ・ファッション＆ライフスタイル誌『GQ』の日本版として、2003年4月に創刊。知性・品性・感性を備え、ビジネスとプライベートの両方で“本質”にこだわる男性のためのクオリティ・ライフスタイル誌として、多くのニューエグゼクティブ層からの支持を得ている。時代に影響を与えた各界の男性たちを毎年年末に表彰する「GQ Men of the Year」も好評。今年創刊8周年を迎えた。

■報道関係の方からの記事・掲載に関するお問い合わせ先：

コンデナスト・グループ マーケティング部 担当：滝口 TEL：03-5485-9327 FAX：03-5766-3010

■インターネットへの掲載の場合次のURLを掲載の上リンクしてください。

VOGUE JAPAN ウェブサイト <http://www.vogue.co.jp/charity>

GQ JAPAN ウェブサイト <http://gqjapan.jp/charity>

■商品・販売店舗に関する・お客様向けお問い合わせ先：

株式会社ユニクロ www.uniqlo.co.jp TEL：0120-090-296