

VOGUE JAPAN

報道関係各位
プレスリリース

2012年3月28日
コンデナスト・パブリケーションズ・ジャパン

『VOGUE JAPAN』2012年5月号(3月28日発売) 特集
「魅せブラ」「マーメイド」「パール」etc.

初夏のモードは“海”が気分！

- **独占インタビュー！YOSHIKI が語る「僕の人生と音楽」。**
- **生田斗真、危険な誘惑。**
- **特別付録 ロンシャン特製プリント・パスケース。**

『VOGUE JAPAN(ヴォーグ ジャパン)』2012年5月号は、海をテーマにしたファッション大特集。巻頭では、「SEA OF LOVE 女は、海からの贈り物」と題して、初夏のトレンドである神秘的な海がモチーフのアイテムやエレガントなマーメイドスタイルなどを紹介します。さらに今シーズン注目を集めている、解放的な「魅せブラ」コーデも提案。プラダやドルチェ&ガッバーナなど人気ブランドの「魅せブラ」アイテム、レースのワンピースやざっくりニットから透けさせる、ジャケットの胸元からちらりと覗かせるなど着こなしテクニックのアドバイスも必見です。また、パールのジュエリーを特集した綴込付録も併せて、ひと足早く初夏の気分をお楽しみください。

■LAの自宅で、YOSHIKI が私たちに語ってくれたこと。

今年1月、第69回ゴールデングローブ賞授賞式で同賞初となるオフィシャル・テーマ曲を手掛けたX JAPANのYOSHIKIさん。LAの自宅で『VOGUE JAPAN』だけに語ってくれた、独占ロングインタビューを6ページにわたりお届けします。溢れる才能とそれに甘んじないバイタリティで活躍の場を広げているYOSHIKIさん。彼の支えでありいちばんの理解者である母親の存在から、「音楽をやっていなかったら自分がここまで来れたかどうか分からない」と話すほど人生そのものである音楽の話、そして阪神大震災から始めたチャリティについてなど。ヴォーグ ジャパンのエクスクルーシブなロングインタビューです。

■生田斗真のロックな素顔。

公開中の映画『僕等がいた』も大ヒット、一人の俳優としてさらなる飛躍を遂げる生田斗真さんが登場します。ジャニーズ事務所所属ながらもグループを組まず、またCDデビューもせず俳優業に専念してきた彼ですが、実はレッド・ホット・チリ・ペッパーズなどのロックも大好き。そんなわけで今回の撮影では、俳優生田斗真がミュージシャンの持つグラマーを表現。アンドロジナスなメイクで見せる退廃的かつ耽美的なムードは、今まで彼が見せたことのなかった新たな表情として、ファンでなくとも必見です。

■5月号の特別付録は、ロンシャン×メアリー・カトランズの特製プリント・パスケース！

世代を超えて人気を保つロンシャンと、ファンタジックなプリントが特徴のロンドンの若手メアリー・カトランズ、そしてヴォーグがタグを組み、スペシャルな「クリア・パスケース」が完成しました。東洋と西洋をミックスしたオリジナリティ溢れるモードなパスケースは、定期入れや大切なカードホルダーとして、重宝します。

■その他の『VOGUE JAPAN』2012年5月号特集は、次の通りです。

- ・ 2012-13年秋冬ロンドン／NYコレクション速報！
- ・ ベーシック・コーデの最新ルールは、お洒落セレブから学べ！
- ・ 世界が愛するアデルが初めて語った。声と人生を取り戻すまで。
- ・ 別冊付録：『VOGUE Angels』芦田愛菜ちゃんモードデビュー！
- ・ 綴込付録『Love Pearls』 パールに恋して。 など

特別付録 ロンシャンパスケース



VOGUE JAPAN 2012年5月号表紙



VOGUE JAPAN 2012年5月号
Photo: Daniele + Iango
© 2012 Condé Nast Publications Japan. All rights reserved.

VOGUE JAPAN 2012年5月号別冊付録
『VOGUE Angels』



VOGUE JAPAN 2012年5月号 別冊『VOGUE Angels』
Photo: Fumi Kikuchi
© 2012 Condé Nast Publications Japan. All rights reserved.

【VOGUE JAPAN】

1892年に米国で創刊し、現在19カ国で発行される、世界で最も影響力のあるファッション誌『VOGUE』の日本版として、1999年7月に創刊。世界のトップフォトグラファーとのコラボレーションによる美しいビジュアルが誌面を飾り、最新のファッションとビューティの情報から文化・社会的なトレンドまで、洗練された“ヴォーグの世界”を展開。時代に影響を与えた各界の女性たちを毎年年末に表彰する「Women of the Year」も好評。今年創刊13周年を迎える。また、2000年に誕生したウェブサイトでは、世界のモード・ファッションを発信し、会話するメディアとして、ファッションistaへ向けてより多く、質の高い多様な情報を発信。モード系コミュニティサイト「VOGUE.talk」や、Blogコンテンツなどを通してインタラクティブなコミュニケーションも積極的に取り組んでいる。

インターネットへ掲載の場合、次の URL を掲載の上リンクしてください。

<http://www.vogue.co.jp>

本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先は、次の通りです。

VOGUE JAPAN マーケティング部

担当：猪股 TEL: 03-5485-9328 FAX: 03-5766-3010