

# VOGUE JAPAN

報道関係各位  
プレスリリース

2011年6月27日  
コンデナスト・パブリケーションズ・ジャパン

『VOGUE JAPAN』2011年8月号(6月28日発売) 特集

## VOGUE APPEAL

# レディー・ガガのファッションフォトも登場。 誌上チャリティ・バザーを開催!

東日本大震災以降『VOGUE JAPAN(ヴォーグ ジャパン)』は、“VOGUE APPEAL(ヴォーグ アピール)”として、さまざまなプロジェクトを通してチャリティ活動、被災地への支援活動を行っています。

その一環として、2011年8月号の『VOGUE JAPAN』では、モデルのキャロリン・マーフィーが発起人となり世界のファッションピープルたちから届いたチャリティアイテムの誌上バザーを企画しました。レディー・ガガと人気フォトグラファーデュオの作品や、エディターやソーシャライトのお宝私物など、日本を愛し、VOGUE JAPANを愛して賛同してくれたアーティストやセレブリティたちから多くの貴重な品々が届きました。購入権は、お申し込みいただいた方の中から抽選で各1名様にお渡しします。

チャリティ・バザーの収益は、日本赤十字社を通じて被災地の復興のために寄付いたします。詳細は<http://www.vogue.co.jp/fashion/trends/charity>よりご覧ください。

なお本号の『VOGUE JAPAN』の大特集は、「シンプルプレジャー」です。女性たちが本当に満たされる喜びをテーマに、最新秋冬ファッションからコスメ、ファッションистたちにとってのかけがえのないもの、ヴァカンスで訪れたいデスティネーションまで。ささやかな幸せを得るためのさまざまなアイデアを提案しています。

## アジア No.1 ボーイズグループ、2PM がモードに挑戦。

韓国の野獣系アイドルグループ、2PM がモードに登場します! 東京の青空をバックに、しなやかな体でディオール オムやプラダなどのフォーマルウェアを着こなす彼らのフォト&インタビュー、そして「メンバーのなかでの自分のキャラは?」、「ボディパーツで一番自信のあるところは何?」など15のQ&Aを掲載。

さらに、メンバー個別のポラロイド写真に直筆サインを添えて6名様にプレゼントいたします。応募方法は、本誌8月号をご覧ください。

■その他の『VOGUE JAPAN』 2011 年 8 月号特集は、次の通りです。

- ・ グウィネス・パルトロウがシェフに!? 女優の料理教室、始まります。
- ・ 男が大人になる、その瞬間——三浦春馬×高良健吾。
- ・ 秋冬トレンドを逆引き！ 自分らしさを見つけるモード事典。
- ・ 別冊付録『Vogue Time』 など

VOGUE JAPAN 2011 年 8 月号表紙



VOGUE JAPAN 2011 年 8 月号  
Photo: Mario Sorrenti  
(c)2011 VOGUE JAPAN. All rights reserved.

別冊付録 『Vogue Time』表紙



VOGUE JAPAN 2011 年 8 月号別冊付録  
Photo: Chito Yoshida  
(c)2011 VOGUE JAPAN. All rights reserved.

【VOGUE JAPAN】

1892年に米国で創刊し、現在18カ国で発行される、世界で最も影響力のあるファッション誌『VOGUE』の日本版として、1999年7月に創刊。世界のトップフォトグラファーとのコラボレーションによる美しいビジュアルが誌面を飾り、最新のファッションとビューティの情報から文化・社会的なトレンドまで、洗練された“ヴォーグの世界”を展開。時代に影響を与えた各界の女性たちを毎年年末に表彰する「Women of the Year」も好評。今年創刊12周年を迎える。

また、2000年に誕生したウェブサイトでは、世界のモード・ファッションを発信し、会話するメディアとして、ファッションistaへ向けてより多く、質の高い多様な情報を発信。2010年にスタートしたモード系コミュニティサイト「VOGUE.talk」や、Blogコンテンツなどを通してインタラクティブなコミュニケーションも積極的に取り組んでいる。

インターネットへ掲載の場合、次の URL を掲載の上リンクしてください。

<http://www.vogue.co.jp>

本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先は、次の通りです。

VOGUE JAPAN マーケティング部

担当：猪股 TEL: 03-5485-9328 FAX: 03-5766-3010