

VOGUE JAPAN

報道関係各位
プレスリリース

2011年10月27日
コンデナスト・パブリケーションズ・ジャパン

『VOGUE JAPAN』2011年12月号(10月28日発売) 特集

THE RULES OF SEDUCTION

この秋、モードは官能的に！ 誘惑のルール特集。

2011年12月号の『VOGUE JAPAN(ヴォーグ ジャパン)』のテーマは、誘惑の法則。日本人には少し苦手な、でも憧れる、フランス人女性が熟知しているような誘惑のエスプリを特集します。

ファッションの世界でもフェティッシュが話題の今シーズン。この秋浸りたい誘惑のモード集では、可愛くセクシーなフレンチメイドスタイル、大人顔なペンシルスカートから禁断の最新スイーツまで、話題のキーワードが満載。セクシーな魅力を持つファッションистに学ぶ誘惑講座では、バーレスクダンサーのディータ・ヴォン・ティーズをはじめ、人気のスタイリストやエディターたちが、必須アイテムやNGな振る舞いなどをレクチャーします。

インタビューには、誘惑的な魅力にあふれたミュージシャンたちが登場。ジョニー・デップの妻であり、シャネルのミュージックのヴァネッサ・パラディや、マリリン・モンローを描いた映画『マイ・ウィーク・ウィズ・マリリン』(日本公開未定)に主演したミシェル・ウィリアムズ、セカンドアルバム『21』が全世界で1000万枚以上を売り上げるという驚異的ヒットを記録した“神の声”を持つシンガー、アデル。また、テレビやラジオから聞こえる温かみのある声が心地いい滝川クリステルさんが、自身の誘う声について語ってくれました。

さまざまな視点から導き出した、ヴォーグ流誘惑のルール、お見逃しなく！

超新星、2011年最後のファッション撮影。

韓国だけでなく日本で人気に火がつき、精力的に日本で活動を行っている超新星。リーダーのユナクが兵役のため入隊することが決まったときも、はじめに発表されたのは、東京国際フォーラムのコンサートに集まった5000人のファンに向けてでした。「僕が勇気を出して、ステージの上でまずファンの皆さんに報告することにしました」(ユナク)。インタビューでは超新星のこれまでについて、今後の未来についてなどが語られ、大ブレイクした今年の総括ともいえる内容となっています。彼らの写真集を手掛け、誰よりも長く日本での成長を見守り続けてきた編集者・淀川美代子さんが語る彼らの魅力や、iPadの撮影メイキング動画も併せてご覧ください。

■宝塚でマニッシュモード！ 宙組トップ、大空祐飛&凰稀かなめ。

女と男、柔と剛。フェミニンなダンディズムを体現する宝塚歌劇団・宙組トップスター大空祐飛と二番手男役凰稀かなめが最旬ファッションをまとうフォトストーリーです。グッチ、ドルチェ&ガッバーナ、モスキーノ、バルマンなど、スターが醸し出すゴージャスなオーラとモードの競演をお楽しみください。

■クリエイターたちからのギフトをチャリティ企画で入手！

さまざまな贈り物を特集した別冊付録『Vogue Gift』では、クリエイターたちからのギフトのチャリティ企画を開催。ソフィア 203 の刺繍ベルトやアンドリュー・ヤンのクチュールドール、木村浩一郎のギフトボックスなどヴォーグならではのスペシャルな内容です。応募はウェブサイトから。奮ってご応募ください！

■その他の『VOGUE JAPAN』2011年12月号特集は、次の通りです。

- ・ 糸井重里が聞く、澤穂希インタビュー！
- ・ ワイン&美食に溺れる超快楽的・香港ナイト。
- ・ 綴じ込み付録『Vogue Beauty』。
- ・ 別冊付録『FASHION'S NIGHT OUTオフィシャルブック』 など

VOGUE JAPAN 2011年12月号表紙



VOGUE JAPAN 2011年12月号
Photo: Giampaolo Sgura
©2011 VOGUE JAPAN. All rights reserved.

別冊付録『FASHION'S NIGHT OUT オフィシャルブック』



VOGUE JAPAN 2011年12月号別冊付録
Photo: HIROSHI KUTOMI
©2011 VOGUE JAPAN. All rights reserved.

【VOGUE JAPAN】

1892年に米国で創刊し、現在18カ国で発行される、世界で最も影響力のあるファッション誌『VOGUE』の日本版として、1999年7月に創刊。世界のトップフォトグラファーとのコラボレーションによる美しいビジュアルが誌面を飾り、最新のファッションとビューティの情報から文化・社会的なトレンドまで、洗練された“ヴォーグの世界”を展開。時代に影響を与えた各界の女性たちを毎年年末に表彰する「Women of the Year」も好評。今年創刊12周年を迎えた。また、2000年に誕生したウェブサイトでは、世界のモード・ファッションを発信し、会話するメディアとして、ファッションistaへ向けてより多く、質の高い多様な情報を発信。2010年にスタートしたモード系コミュニティサイト「VOGUE.talk」や、Blogコンテンツなどを通してインタラクティブなコミュニケーションにも積極的に取り組んでいる。

インターネットへ掲載の場合、次のURLを掲載の上リンクしてください。

www.vogue.co.jp

本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先は、次の通りです。

VOGUE JAPAN マーケティング部

担当：猪股 TEL: 03-5485-9328 FAX: 03-5766-3010